

Relatório de Estratégia e Sustentabilidade 2011-2012

Comunidade do Tumbira, Amazonas - Brasil,
local onde foi desenvolvido o Projeto VillaSmart,
consolidando nosso compromisso de levar
energia segura, confiável, eficiente e "green".
Um símbolo de nossa missão: ajudar as pessoas
a fazer o máximo de sua energia.

Schneider
Electric



No Brasil

mais de
5 mil
funcionários

R\$ 1.379 bi
de receita consolidada
no Brasil em 2011

9
unidades fabris

347
voluntários

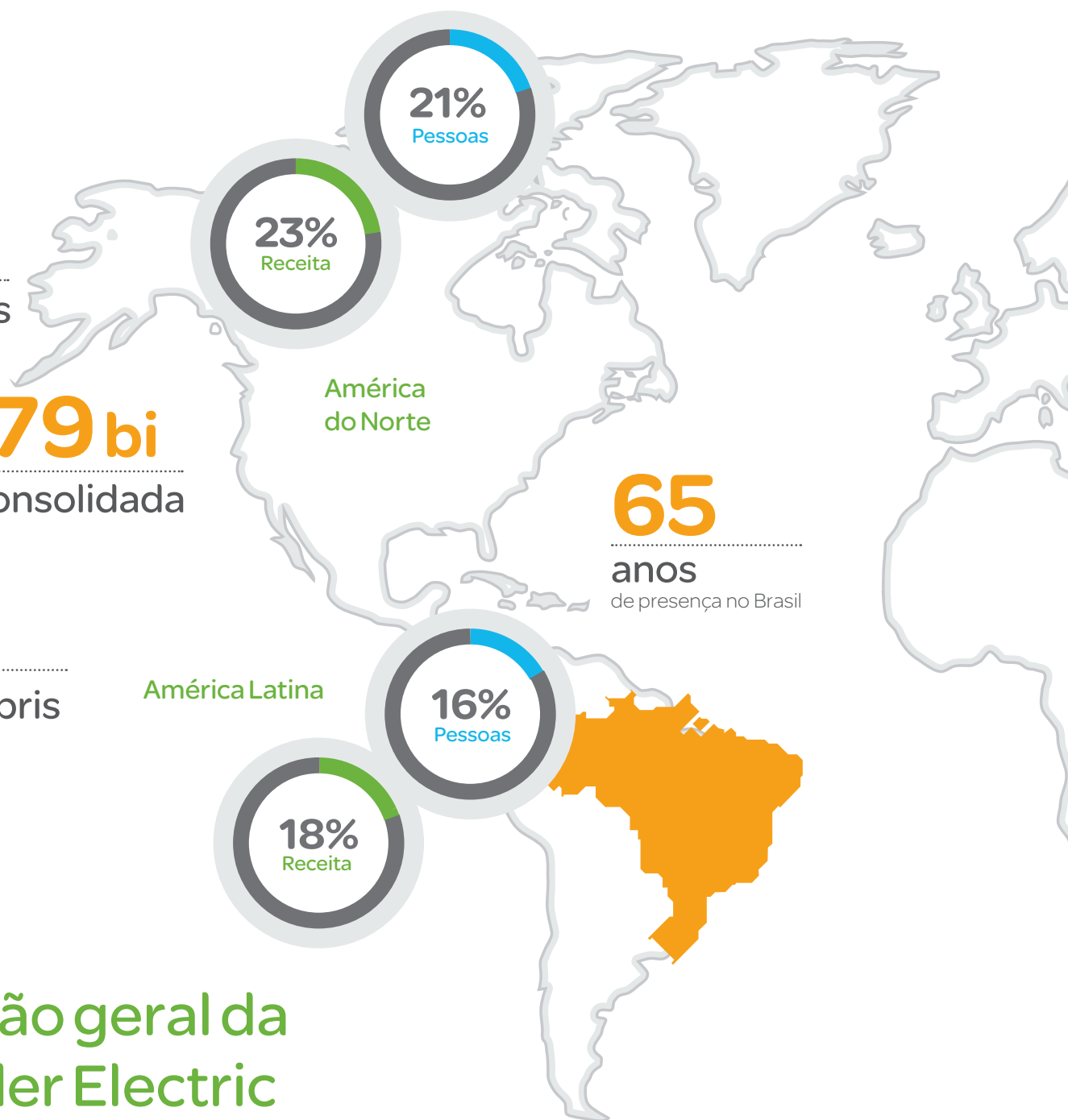
Uma visão geral da Schneider Electric

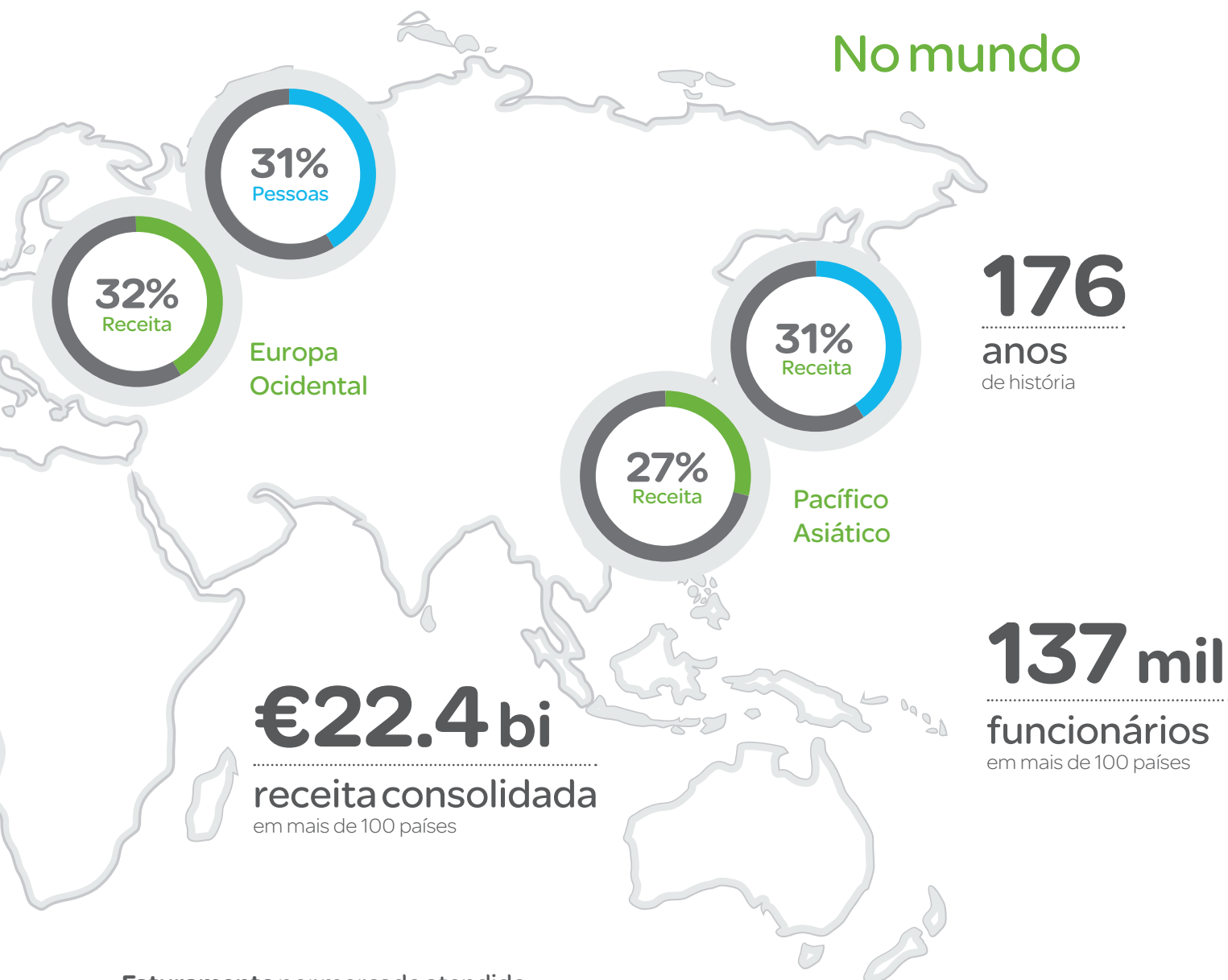
Desde a sua criação como produtor de ferro e aço, em 1836, a Schneider Electric evoluiu para tornar-se líder mundial em gerenciamento de energia.

Ao longo do caminho, contribuiu também com uma mentalidade inovadora e responsável, de alcance internacional, para a transformação das indústrias.

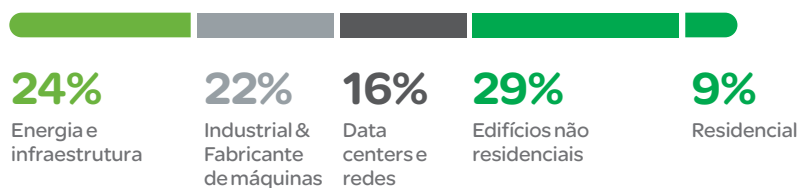
Atualmente, operando em mais de 100 países e com mais de 130.000 colaboradores, a missão da empresa é ajudar as pessoas a fazer o máximo da sua energia.

Presente no Brasil há 65 anos, a Schneider Electric conta com aproximadamente 5.000 colaboradores, distribuídos em 13 filiais comerciais. São 300 consultores de negócios em campo, 9 fábricas e mais de 15.000 pontos de venda em todo o país.

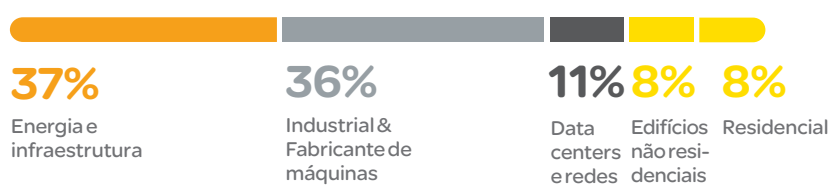




Faturamento por mercado atendido



Faturamento nacional por mercado atendido



Índice

> GRI 3:12

4 Uma visão geral da Schneider Electric

- 7 Sobre este documento > GRI 3.3/3.4/3.6/3.8
- 9 Sobre a Schneider Electric > GRI 2.1/2.5/2.7/2.8
- 10 Palavra da presidente > GRI 1.1
- 11 Estrutura operacional > GRI 2.3/3.7
- 11 Onde estamos > GRI 2.4
- 12 Mercados que atuamos > GRI 2.2
- 14 Crescemos por meio de aquisições ao longo de 65 anos de história > GRI 2.2
- 15 Conectados às tendências mundiais

17 Vamos falar de sustentabilidade

- 18 Materialidade, visão e direção > GRI 1.2/3.5

20 Produzir mais será a saída?

- 22 Contribuímos com as empresas no desafio da sustentabilidade > GRI EN6/EN7
- 22 Visão integrada que proporciona controle e eficiência > GRI EN6/EN7
- 23 Soluções inovadoras para novos desafios da energia: modernização do Palácio do Planalto > GRI EN6/EN7
- 24 O que significa rede inteligente > GRI EN6/EN7
- 25 Mantendo consistência no fornecimento de energia > GRI EN6/EN7
- 26 Brasil: uma enorme oportunidade para as fontes alternativas de energia > GRI EN6/EN7
- 26 Conforto e confiabilidade em plena floresta
- 27 A energia em movimento > GRI EN6/EN7
- 28 Energia confiável para gerar informação crítica
- 28 Reduzindo os impactos da natureza > GRI EN6/EN7
- 30 Rumo à sustentabilidade, cidades inteligentes > GRI EN6/EN7
- 31 Contribuindo para um Rio de Janeiro mais inteligente
- 32 Eficiência energética: a maneira mais rápida de reduzir as emissões de carbono > GRI EN6/EN7
- 33 Programa de eficiência energética no canal distribuidor > GRI EN6/EN7
- 34 Inovação para um futuro ainda mais desafiador > GRI EN6/EN7
- 34 Inovação para o futuro dos nossos clientes > GRI EN6/EN7
- 35 Buscamos alternativas sustentáveis para os nossos processos > GRI EN6/EN7

36 Como vamos conseguir acesso universal à energia?

- 38 As lacunas do Brasil > GRI S01
- 40 Como podemos mudar mais de 5.000 vidas por meio do acesso à energia segura > GRI S01
- 43 Comunidade e sociedade sustentáveis > GRI S01
- 44 VillaSmart: contribuindo para a preservação da Amazônia com o máximo de nossa energia > GRI S01

47 Limitando nosso impacto no planeta

- 48 Colocando em prática nossas ações > GRI EN16/EN18/EN26
- 49 Nossa cadeia de suprimentos > GRI EN29
- 50 Maximizando nossas operações com o menor impacto possível para o planeta > GRI EN26

53 Como gerimos nosso ativo mais importante

- 54 Missão, visão e valores: diretrizes estratégicas formalmente definidas > GRI 1.2
- 56 Ambiente colaborativo estimula autonomia das pessoas > GRI LA8
- 56 Atenção e reconhecimento > GRI LA12
- 57 Nossas pessoas fazem a diferença > GRI LA12
- 57 Ouvir nossos funcionários é a premissa para um ambiente positivo
- 58 Primando pelo bem-estar de nossas pessoas > GRI LA8/LA9
- 59 Diferentes por natureza > GRI LA13
- 60 Formando os talentos de hoje e do futuro > GRI LA11
- 61 Eles são donos do nosso negócio

63 Como o sucesso, vem uma grande responsabilidade

- 64 Estrutura mundial para fazer o bem
- 66 Compartilhando nossa experiência para conscientizar as pessoas > GRI EC8
- 67 Compartilhamos nosso conhecimento na rede > GRI S01
- 67 Somamos novas propostas para os desafios futuros > GRI S01

68 Como garantir o alinhamento de nossos valores com nossa governança?

- 70 Um modelo comprovado de orientação ética > GRI 4.12
- 71 Nossa missão traduzida em compromissos com a sociedade > GRI 4.8/4.13/HR4/S03/S05
- 73 Governança para a sustentabilidade > GRI 4.1/4.14

75 Desempenho e objetivos

- 76 Construção de metas relevantes
- 76 Indicadores financeiros
- 77 Níveis de satisfação > GRI PR5
- 79 Nosso desempenho ambiental > GRI EN3/EN4/EN8/EN16/EN18/EN22
- 80 Nosso desempenho social > GRI EC8/LA1/LA2/LA7/LA10/LA11/LA13
- 82 Prêmios recebidos em 2011 > GRI 2.10
- 82 O novo Barômetro Planeta e Sociedade



Sobre este documento

O compromisso das empresas brasileiras com a sustentabilidade tem se fortalecido nos últimos anos.

O país já ocupa o terceiro lugar no mundo em número de empresas que publicam relatórios de sustentabilidade, de acordo com a GRI (Global Reporting Initiative). Não foi diferente com a Schneider Electric, empresa global com operações em mais de 100 países, que publica pela primeira vez um relatório de sustentabilidade de uma operação local: o Brasil.

A Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável Rio+20 foi o momento escolhido para o lançamento desta iniciativa, que alinha o contexto global de negócios à realidade brasileira, cada vez mais protagonista da recente economia verde.

Mas o compromisso da Schneider Electric com o desenvolvimento sustentável, sua ética e transparência, vão além dos holofotes que apontam para o Rio de Janeiro.

O Relatório de Sustentabilidade da operação brasileira será publicado a cada 18 meses, a partir de junho de 2012. Este documento oferecerá uma visão geral das metas e realizações previstas pela Schneider Electric para o desenvolvimento sustentável e a sua estratégia de negócios.

Será fundamentado em fatos concretos e mensuráveis, sempre que possível, e construído com base em recomendações da Global Reporting Initiative (GRI). Seu conteúdo refletirá essencialmente a atuação da empresa no Brasil, considerando, naturalmente, o desenvolvimento de suas operações futuras dentro do contexto global.

O Relatório, na íntegra, bem como todos os indicadores de desempenho ambiental nele indicados, serão regularmente atualizados no site www.schneider-electric.com, na seção “Desenvolvimento Sustentável”. Esta será, também, uma importante ferramenta on line de monitoramento para analistas e investidores.



Em caso de dúvida, escreva para
sustentabilidade@schneider-electric.com

A low-angle, nighttime photograph of a modern multi-story office building. The building's facade is primarily white with a large section of glass windows that are brightly lit from within, creating a warm yellow glow. The windows are framed by a dark grid. Above the glass section, a large, dark, curved architectural element features the 'Schneider Electric' logo in glowing green. The logo consists of the word 'Schneider' in a bold, sans-serif font, with a stylized 'S' icon to its left, and the word 'Electric' in a smaller font below it. The building is flanked by other structures, and a large tree with green leaves is visible in the upper left corner. The sky is dark, and the overall scene is illuminated by the building's internal lights and the logo's glow.

Schneider
Electric

Sobre a Schneider Electric

Como especialista global na gestão de energia, presente em mais de 100 países, a Schneider Electric oferece soluções integradas com eficiência energética para diversos segmentos de mercado como: energia e infraestrutura, indústrias e fabricantes de máquinas, prédios não-residenciais, residências, data centers e redes.

65

.....
anos no Brasil

Mais de

5 mil

.....
colaboradores

13

.....
filiais comerciais

9

.....
unidades fabris

Palavra da presidente

Novas cidades têm surgido, os centros urbanos estão cada vez mais populosos, a tecnologia oferece uma dinâmica de informações com uma velocidade surpreendente e a necessidade de soluções inovadoras e alternativas para o uso mais eficiente da energia do planeta nunca esteve tão latente.

O Brasil ocupa atualmente a posição de sexta maior economia do mundo e é peça chave para as dinâmicas social e econômica globais. Para nós, da Schneider Electric, o país apresenta oportunidades promissoras e desafiadoras.

Nossa empresa cresceu expressivamente no país nos últimos anos e nossa ambição é de não parar por aí! Aquisições estratégicas que agreguem valor continuam sendo parte de nossas diretrizes; consistência nas atividades e responsabilidade em nossas ações são prioridades de nossa atuação.

Desenvolvemos processos, alavancamos negócios, cuidamos de nossos clientes, preparamos nossos times, recebemos novas pessoas e colocamos questões sustentáveis na pauta de assuntos estratégicos, pois acreditamos que para o sucesso de nosso negócio é prioridade cultivarmos uma relação saudável entre planeta, sociedade e lucratividade.

Nosso time nacional é composto por mais de 5.000 pessoas alocadas em 9 fábricas e 13 filiais comerciais que trabalham com o mesmo foco através de programas corporativos atualizados a cada três anos. Atualmente pautamos nossas iniciativas a partir do programa "Connect".

Em se tratando de clientes, parceiros ou consumidores, prosseguimos com nossa estratégia de soluções, oferecendo uma logística customizada e adequada às diferentes necessidades e considerando – sempre – o impacto de nossas emissões.

Eficiência deve estar na pauta do dia de todos nós. Essa é a experiência que oferecemos. Nosso modelo deve ser replicável e objetivo, nossas operações organizadas e dedicadas e nossas práticas sustentáveis consistentes e mobilizadoras, tanto interna quanto externamente.

Com relação ao nosso capital humano, tornar o ambiente de trabalho cada vez mais agradável, com pessoas apaixonadas e comprometidas e líderes inspiradores e preparados continua sendo nosso compromisso.

Convido todos a apreciar esta leitura, conferir nossos indicadores e conhecer nossa posição no contexto de sustentabilidade no país e no mundo.

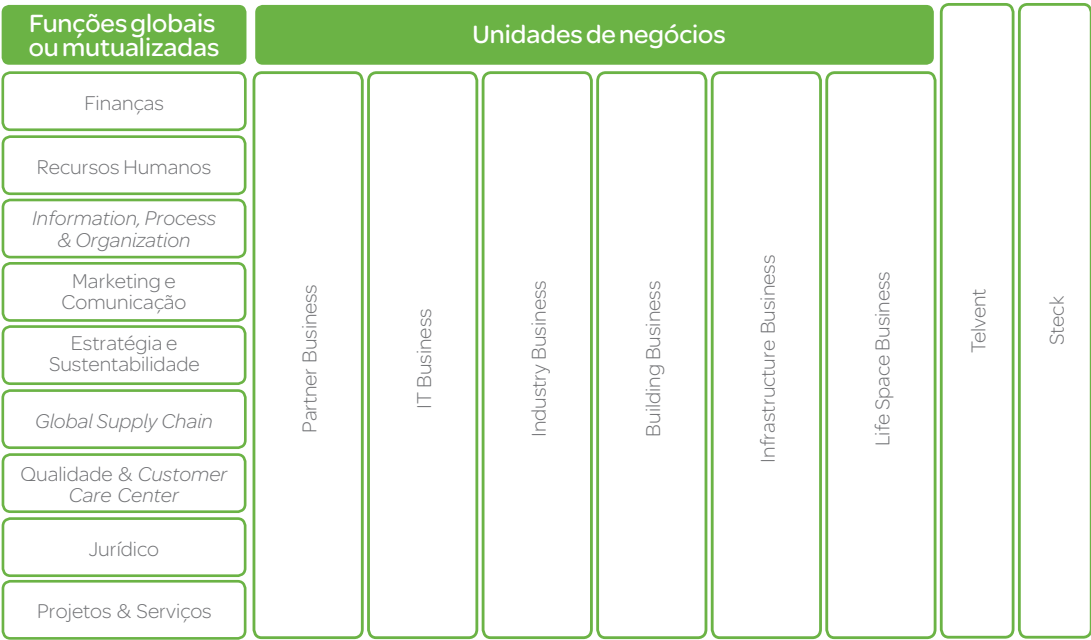


◀ **Tânia Cosentino**
Presidente da
Schneider Electric
Brasil





Estrutura operacional



Onde estamos

A Schneider Electric possui 197 unidades fabris em todo o mundo. Mais de 5% do faturamento mundial é destinado à pesquisa e desenvolvimento de novos produtos.

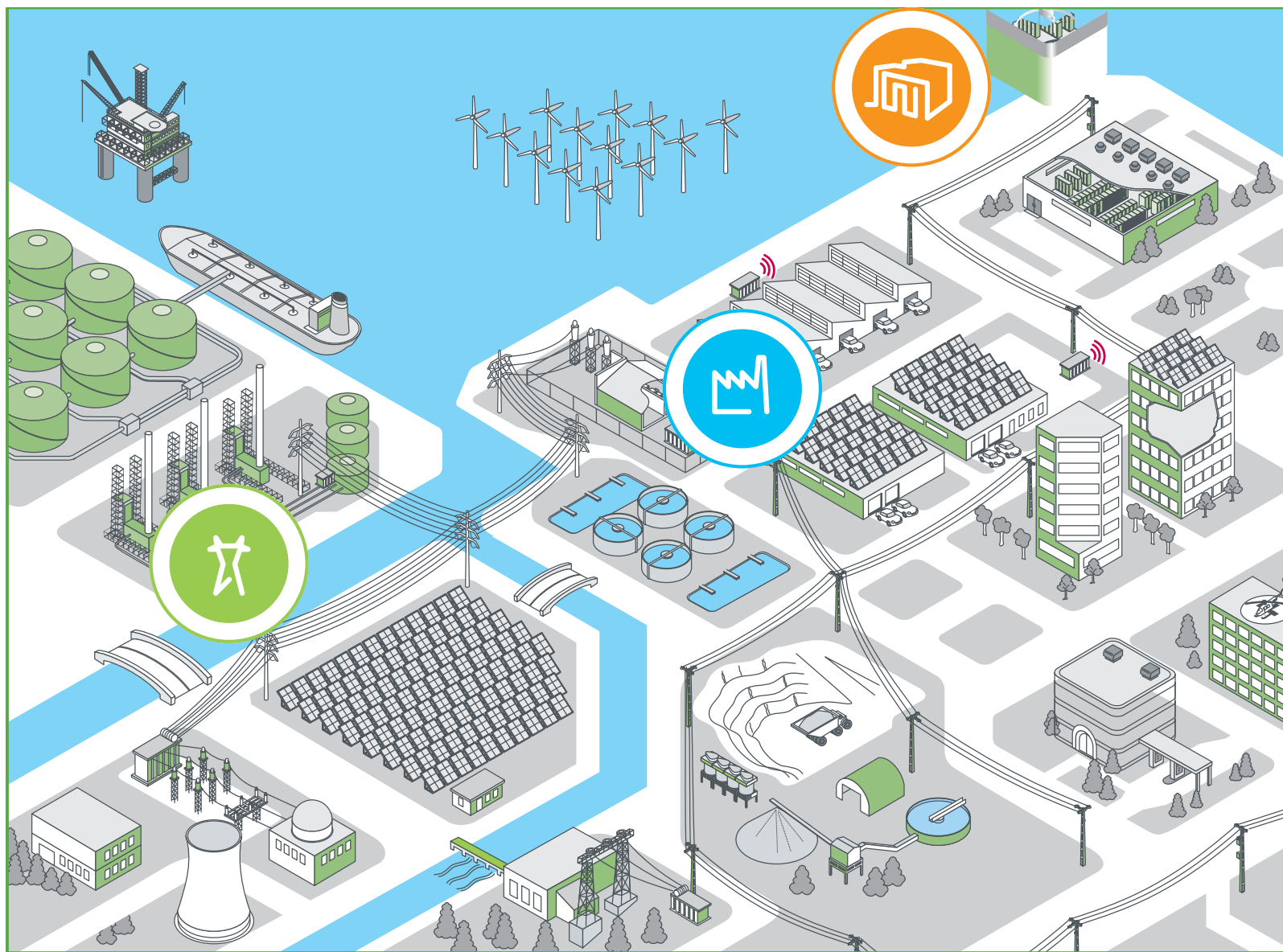
A Schneider Electric acredita e investe no Brasil e as 9 fábricas no país compreendem todas as etapas de produção, desde a concepção dos produtos até a parte final de testes computadorizados, atendendo às normas nacionais e internacionais de qualidade.

Em todo o país, são 13 filiais comerciais, 1 centro de distribuição e a matriz administrativa localizada em Santo Amaro.

- > Sede Social Administrativa Santo Amaro - São Paulo – SP
- > Centro de Distribuição de Cajamar - São Paulo - SP
- > Unidade Jurubatuba - São Paulo - SP
- > Unidade Lapa - São Paulo - SP
- > Unidade Alphaville - Barueri - SP
- > Unidade Sumaré - SP
- > Unidade Guararema - SP
- > Unidade Curitiba - PR
- > Unidade Fortaleza - Eusébio – CE
- > Unidade Blumenau – SC

▲ Foto no topo: Unidade de Cajamar em São Paulo.
Acima: Showroom unidade de Santo Amaro em São Paulo

*Este relatório não inclui as ações desenvolvidas nas unidades ainda em processo de integração: Caxias do Sul (RAM), Manaus (STECK) e escritórios da Telvent no Brasil.



Mercados que atuamos



Industrial e fabricante de máquinas

Principais segmentos atendidos:

- > Fabricante de máquinas OEM
- > Mineração, Metalurgia e Cimento
- > Alimentos e Bebidas

36%
de vendas



Energia e infraestrutura

Principais segmentos atendidos:

- > Concessionárias de energia elétrica
- > Petróleo & Gás
- > Naval

37%
de vendas

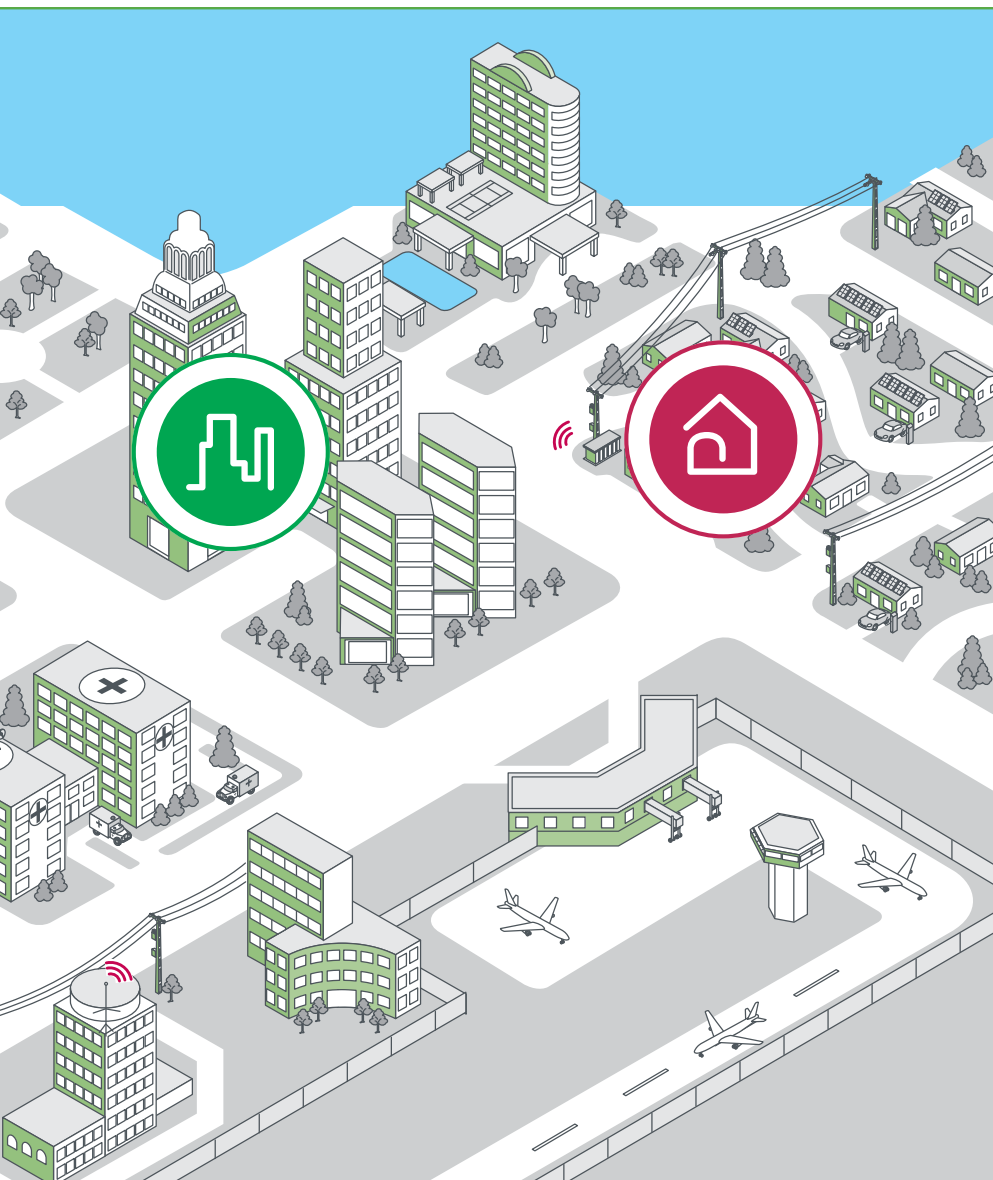


Data centers e redes

Principais segmentos atendidos:

- > Empresas de telecomunicações e tecnologia
- > Bancos e seguradoras

11%
de vendas



70%

da eletricidade no mundo
é consumida pela indústria,
serviços públicos e privados e
setores residenciais
fonte: agência internacional de energia 2011

Até

30%

de economia de energia é o que
a Schneider Electric proporciona



Edifícios não residenciais

Principais segmentos atendidos:

- > Varejistas
- > Hotéis
- > Hospitais
- > Indústrias farmacêuticas
- > Green Buildings

8%
de vendas



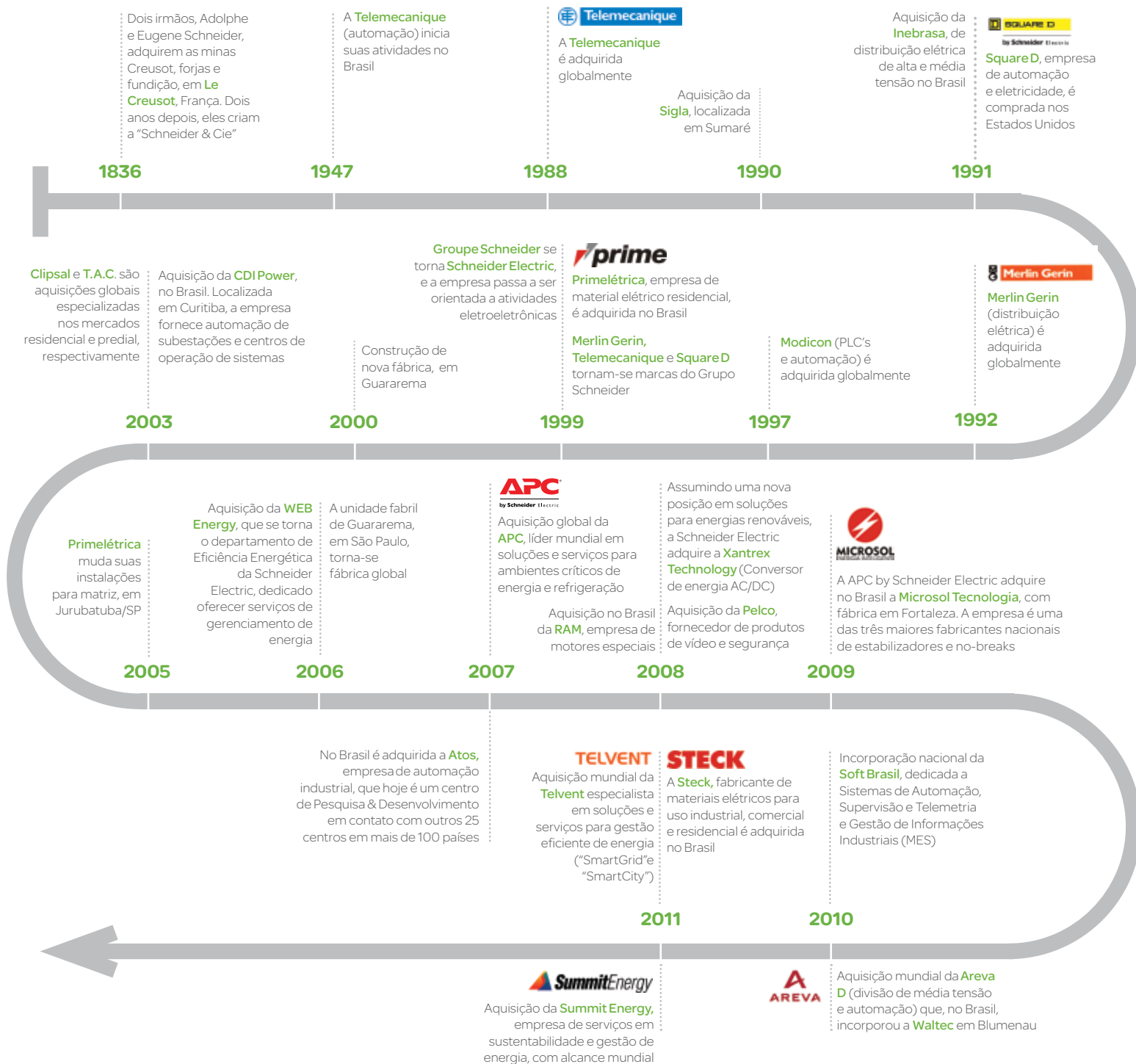
Residencial

Principais segmentos atendidos:

- > Habitações individuais e coletivas

8%
de vendas

Crescemos por meio de aquisições ao longo de 65 anos de história



Conectados às tendências mundiais

Lançamos a cada três anos, um programa corporativo com o objetivo de orientar e comunicar a estratégia da companhia para o mercado, investidores, clientes, fornecedores e funcionários.

No final de 2011, celebramos a conclusão do Programa One que representou uma significativa mudança em nossa organização. Com o One, nos tornamos um fornecedor de soluções em gerenciamento de energia, reforçando nossa presença nas novas economias como o Brasil, Índia, China e Rússia.

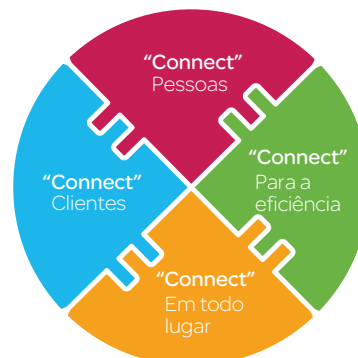
Em 2012, lançamos o Programa Connect que em português significa Conectar. Optamos por manter o nome no idioma inglês, pois representa nossa característica global, “falando a mesma língua” no mundo todo.

Para criação do Connect foram consideradas 5 megatendências mundiais que são:

- > **Movimento Geográfico** – crescimento econômico acelerado das novas economias e a “nova classe média”.
- > **Digitalização** – mobilidade, elevado fluxo de dados e crescimento das mídias sociais.
- > **Demanda crescente por serviços.**
- > **Sustentabilidade** – necessidade de um uso mais eficiente dos recursos naturais.
- > **Questões Governamentais** – mais presença e atuação dos governos.

Para responder às questões levantadas por estas tendências, construímos nossa estratégia baseada em 4 pilares:

- > Liderança em novas economias e nas economias maduras.
- > 2 modelos de negócio complementares (Parceiros e Soluções).
- > Um time com uma cultura própria.
- > Uma Schneider Electric mais eficiente.



Connect

O Connect vai direcionar nossas ações nos próximos 3 anos. É um programa mais abrangente e inclusivo que prevê 4 transformações: Connect Clientes, Connect em Todo Lugar, Connect para Eficiência e Connect Pessoas com três iniciativas propostas para cada transformação.

Pessoas

- > Líderes inspiradores
- > Pessoas engajadas
- > Ambiente de trabalho estimulante

Clientes

- > Excelência em parcerias
- > Excelência em soluções
- > Cadeia de suprimentos (Supply Chain) sob medida

Para a eficiência

- > Nossa forma de fazer
- > Eficiência operacional
- > Campeões em práticas sustentáveis

Em todo lugar

- > Proximidade com clientes globais
- > Crescimento em todos os lugares
- > Responsabilidade em toda parte

5

megatendências

4

transformações

12

iniciativas

3

anos para execução



**Schneider
Electric**

Planta de Jurubatuba - SP: mais eficiência
energética utilizando nossas soluções.

Vamos falar de sustentabilidade

Considerando a demanda dos nossos clientes, o interesse de investidores em torno das operações globais, as expectativas dos funcionários e o cenário de regulamentação atual e futuro, a Schneider Electric Brasil confirma que a sustentabilidade é, e continuará sendo, parte integrante do seu sucesso no país.

Acreditamos que a implementação deste programa garantirá a continuidade dos negócios, a redução de custos operacionais, a preservação da imagem corporativa, o desenvolvimento sustentável e, conseqüentemente a satisfação de nossos stakeholders (públicos de interesse).

Nossa ambição mundial

10%

de redução no consumo de energia elétrica

10%

de redução nas emissões de CO₂ provenientes de transportes

Alcançar a marca de

70%

no índice de engajamento dos funcionários

Formar mais de

30 mil

pessoas da base da pirâmide social em profissões relacionadas à eletricidade



Materialidade, visão e direção

Nossa missão em Sustentabilidade é criar valor empresarial através da eficiência operacional, da conectividade com o cliente, da capacitação dos funcionários e do desenvolvimento das comunidades, fornecendo-lhes soluções de eficiência energética e gerenciamento de energia com responsabilidade social.

No início de 2012, nosso Comitê de Direção no Brasil reuniu-se para atualizar a nossa estratégia de crescimento e sustentabilidade. Nos últimos anos, a importância da sustentabilidade para nossos stakeholders (públicos de interesse) no Brasil tem aumentado significativamente. Estamos buscando atender as expectativas de nossos clientes, colaboradores e comunidades onde operamos e servimos.

A Schneider Electric Brasil tem, aliás, uma história de iniciativas que contribui realmente com o desenvolvimento sustentável, mas ainda é preciso aperfeiçoar, continuamente, os processos que levam até ele.

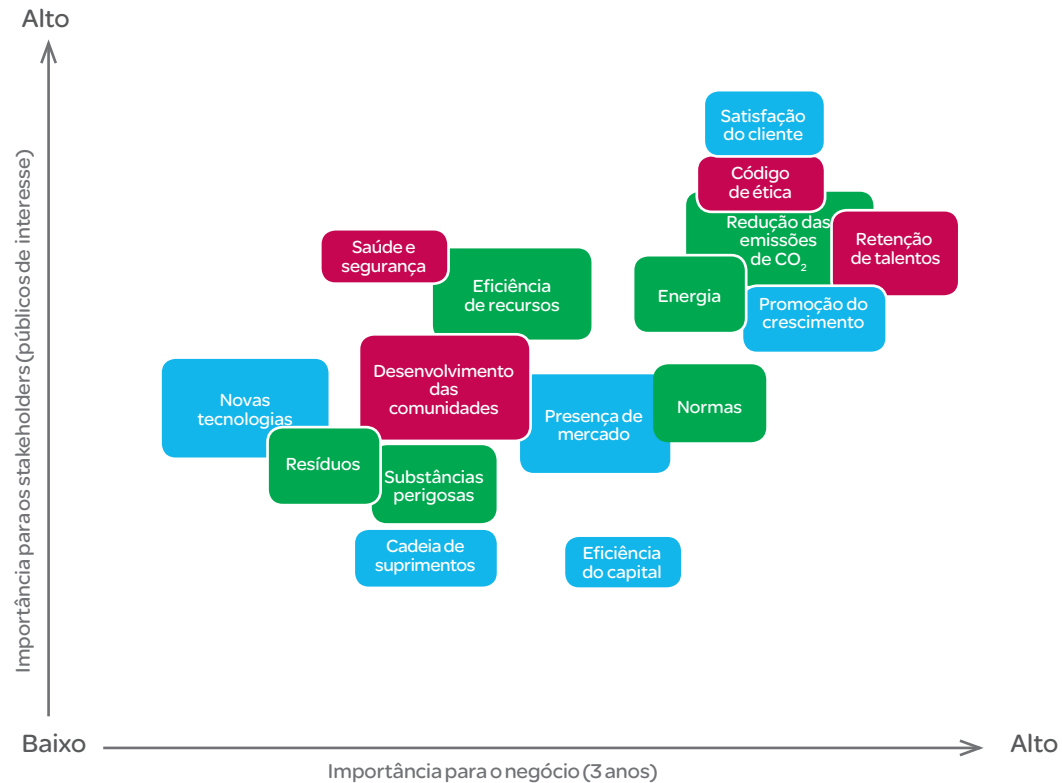
Nesse contexto, entendemos que a sustentabilidade é um componente fundamental para que o programa “Connect” seja, igualmente, bem sucedido no Brasil, ampliando o seu desempenho.

▲ Comitê de Sustentabilidade reúne as Unidades de Negócio (Industry, IT, Life Space, Partner, Buildings e Infrastructure) e as áreas de Compras, RH, Saúde & Segurança, Eficiência Energética, Logística, Sustentabilidade e as Operações Fabris

O compromisso mundial da Schneider Electric com a sustentabilidade implica em:

- > Colocar no mercado produtos e soluções que ajudam a reduzir o desperdício de energia e a promover hábitos de produção e consumo que respeitam o meio ambiente.
- > Promover o acesso à energia em defesa de 1.3 bilhão de pessoas que estão atualmente sem acesso à eletricidade, saneamento ou água tratada, além de um desenvolvimento econômico sustentável.
- > Redução do impacto ambiental de nossas operações, especialmente com concepção ecológica e ecoprodução.
- > Tornar a responsabilidade social corporativa uma peça fundamental na cultura da Schneider Electric, contando com o envolvimento de nossos funcionários em todo o mundo.

Matriz de materialidade para a Schneider Electric Brasil



Materialidade

Com o objetivo de orientar a estratégia de desenvolvimento sustentável no Brasil, nossas equipes informaram os impactos, riscos e oportunidades relevantes para os públicos de interesse. Também foram consideradas avaliações de materialidade globais adaptadas à realidade local.

Por exemplo, em virtude de fornecermos produtos e soluções para eficiência energética, temos uma vantagem única: a de poder reduzir o custo da energia e das emissões de carbono de nossos clientes. Nossas soluções também beneficiam diversas comunidades brasileiras, desenvolvendo infraestrutura e oferecendo capacitação com nosso programa de acesso à energia para a base da pirâmide social, chamado BipBop.

Para avaliar e priorizar as principais questões associadas à sustentabilidade, desenvolvemos uma “Avaliação de Materialidade” que define as áreas de atuação do nosso programa nos próximos 3 anos. Nela, analisamos aspectos econômicos, ambientais e sociais do país, considerando também os objetivos globais.

O resultado dessa avaliação constitui a nossa “Matriz de Materialidade”, que reproduz uma visão atualizada de questões-chave para os nossos negócios e públicos de interesse.

No decorrer do nosso programa “Connect” continuaremos a analisar, avaliar e aprimorar a materialidade dessas questões de forma a incorporá-las a nossa estratégia de desenvolvimento sustentável. Para isso, o diálogo contínuo com nossos públicos de interesse será essencial, dada a natureza dinâmica das iniciativas de sustentabilidade.

Quem são nossos principais públicos de interesse?

- > Colaboradores
- > Clientes
- > Comunidades
- > Consumidores
- > Fornecedores
- > Governo
- > Acionistas (indiretamente)

Transparência e diálogo com nossos *stakeholders* impulsionam a inovação e o desempenho de nossa empresa.

Produzir mais será a saída?

A Empresa de Pesquisa Energética, do Ministério de Minas e Energia, atualizou, em abril de 2012, as previsões para o consumo de energia elétrica no Brasil nos próximos 10 anos. Concluiu-se que a demanda deve saltar de 472 mil gigawatts-hora (GWh) em 2011 para 736 mil GWh em 2021. Com esses dados em destaque, propomos que a energia disponível seja utilizada de forma consciente e com eficiência.





“Tendências energéticas atuais mostram que, se não mudarmos rapidamente de direção, acabaremos em um futuro inseguro, ineficiente e dependente de energia com alto teor de carbono.

A porta para cumprir a meta do aumento de 2°C na temperatura média global está se fechando e, se uma nova ação rigorosa não for realizada, a infraestrutura relacionada com energia irá gerar em 2017 todas as emissões de CO₂ permitidas até 2035.

A contribuição mais significativa para atingir os objetivos globais de mudanças climáticas vem da energia que não consumimos.

Um foco muito maior sobre a eficiência energética é vital, assim como uma verdadeira transformação na forma como produzimos e usamos energia.

Para modificar essa tendência, medidas muito mais fortes do que as atuais deverão ser introduzidas, para tornar o fornecimento de energia mais seguro e para prevenir alterações climáticas potencialmente catastróficas.

Como o setor privado é responsável por grande parte do consumo de energia, é necessário que os governos e as indústrias trabalhem de mãos dadas, para criar condições adequadas e proporcionar incentivos econômicos claros, previsíveis e de longo prazo, que capacitem as empresas a realizarem os programas exigidos para um futuro energético mais limpo e eficiente.”

Fatih Birol

Chief Economist, International Energy Agency

No Brasil

4,5%

.....
crescimento médio
anual da demanda
total de eletricidade

736 mil Gwh

.....
será a demanda total de
eletricidade em 2021

3%

.....
É o ganho
em eficiência
energética até 2018

Contribuímos com as empresas no desafio da sustentabilidade

O desafio da sustentabilidade na maioria dos casos dos nossos clientes, passa pelo monitoramento do consumo, para tomada adequada de ação.

Como parte de nossa contribuição, desenvolvemos uma oferta integrada chamada EcoStruxure, que combina produtos, sistemas, serviços e software em uma única arquitetura de gerenciamento de energia.

As soluções EcoStruxure permitem medir e gerenciar o uso da energia em toda planta, integrando gerenciamento de energia, TI, processos produtivos, máquinas, controle de acesso e segurança patrimonial.

Visão integrada que proporciona controle e eficiência

Para entender como o conceito EcoStruxure contribui para a sustentabilidade, é necessário entender as tendências do mercado que busca cada vez mais o equilíbrio entre uso de fontes renováveis, confiabilidade de energia e redução do consumo de recursos naturais.

Ao planejar a expansão da Unidade de São José dos Campos, a Johnson & Johnson no Brasil, uma das maiores afiliadas do grupo fora dos Estados Unidos, estabeleceu que o projeto deveria priorizar a eficiência energética.

As soluções integradas EcoStruxure da Schneider Electric já registram 30% de economia em relação ao modelo anterior. O retorno sobre investimento está previsto entre 14 e 36 meses.



Marina Grossi

Presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

“É senso comum que o atual modelo de desenvolvimento está defasado e será substituído por um que seja sustentável, preservando os ativos ambientais e garantindo qualidade de vida às pessoas. A empresa brasileira que não inovar para se adaptar ao modelo de desenvolvimento sustentável, certamente, perderá competitividade. Investir em sustentabilidade se traduz na valorização do capital humano e ambiental, na redução de custos através da ecoeficiência, no fortalecimento da marca, em mais transparência do negócio e na diminuição dos riscos. Vivemos um período de transição, quando riscos e oportunidades se apresentam; aqueles que forem inovadores estarão na dianteira e, conseqüentemente, em posição de vantagem diante da concorrência. Há uma corrida verde em curso no mundo hoje e o Brasil também precisa focar os investimentos públicos nesse novo modelo de desenvolvimento para não perder uma posição de liderança, conquistada por uma coincidência histórica e geográfica.”



Edson Peloso

Engenheiro de Utilidades da Johnson & Johnson

“Nossa empresa busca constantemente eficiência em todos os processos da cadeia produtiva. A Schneider Electric foi e continua sendo o parceiro ideal para levar ao melhor resultado na gestão de recursos, voltado à gestão de insumos, que não é nossa especialidade.”

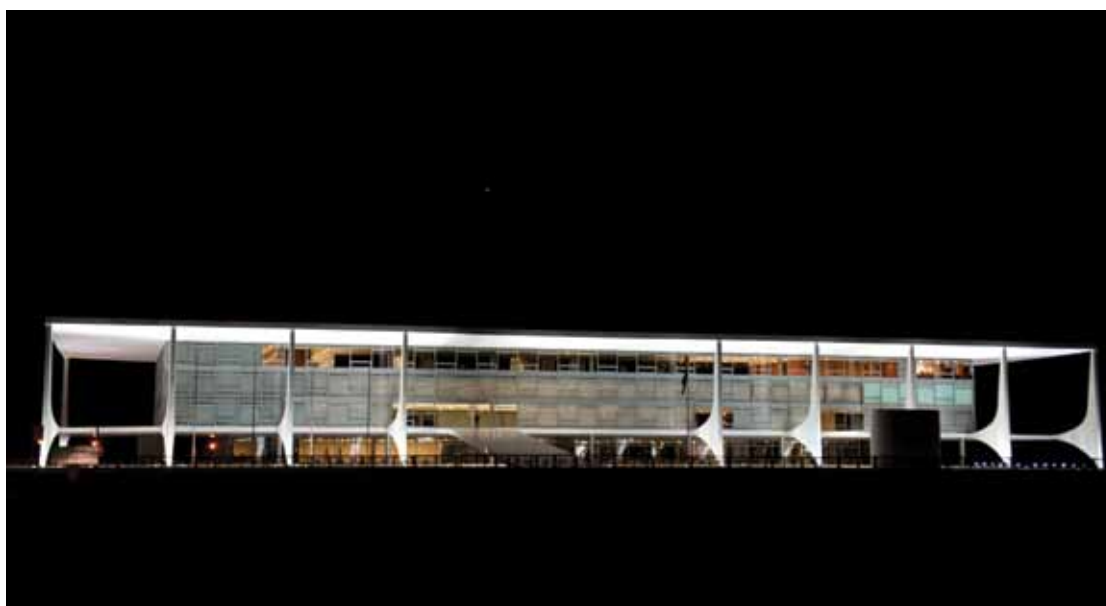
30%

de economia em relação ao modelo anterior foram registrados pelas soluções integradas EcoStruxure da Schneider Electric



Saiba mais em nosso canal de TV

<http://tv.schneider-electric.com/site/schneider/tv/WW/>



► A Schneider Electric implementou um sistema de automação integrado em uma mesma plataforma de controle, supervisão e rastreamento

Soluções inovadoras para novos desafios da energia: modernização do Palácio do Planalto

Primando pela integração, que permite facilidade de operação com energia segura e rapidez na tomada de decisões, o projeto de automação da sede do Governo Brasileiro, o Palácio do Planalto, não admitia paradas.

Para atender a esta necessidade, a Schneider Electric implementou um sistema de automação integrado em uma mesma plataforma de controle, supervisão e rastreamento, capaz de executar o controle completo da energia consumida, o balanço entre luz natural e artificial, e o ponto de equilíbrio entre água consumida tratada x captada. Além disso, integra sistema de incêndio, disponibilidade dos elevadores, controle de climatização, controle de acesso e sistema de monitoramento de segurança.

Com investimento de R\$ 5 milhões em automação para otimização de recursos, e redução de aproximadamente 30% ao mês no consumo total, o retorno sobre o investimento foi obtido em 36 meses.



Paulo Campos

Engenheiro de Automação e Elétrica do Projeto

“A Schneider Electric foi a única empresa capaz de propor um sistema totalmente integrado e flexível, proporcionando a conectividade, transparência, flexibilidade e disponibilidade exigidas no projeto. Além disso, o atendimento prestado e o trabalho de prescrição e acompanhamento ao projeto foram diferenciais para sua escolha como nosso fornecedor.”

32%

de redução de consumo em algumas áreas de iluminação e climatização

18%

de redução de consumo em elevadores

22%

de redução de consumo em água

30%

no total de redução de consumo

Para fazer mais, usando menos recursos do nosso planeta, é fundamental uma boa cadeia de valores. Atuamos com grandes e pequenos clientes, apoiando seus esforços de sustentabilidade, a fim de levar desenvolvimento tecnológico, social e ambiental a todas as partes do país.



O que significa rede inteligente?

As atuais redes – que transportam eletricidade de usinas de geração a partir de plantas centralizadas para os usuários em residências, edifícios e indústrias – são muito semelhantes as de um século atrás. Fontes de energia renovável são, por natureza, intermitentes; além disso, muitas vezes as redes elétricas que transmitem energia até nossas casas estão sobrecarregadas ou necessitando de grandes manutenções. Considerando que a eletricidade é uma grande emissora de carbono, que a demanda por energia continua a crescer e que as emissões de carbono precisam diminuir, entendemos que as redes elétricas necessitam evoluir e tornar-se mais inteligentes para adaptar-se a este ambiente complexo.

Uma rede inteligente equilibra a relação entre energia necessária e energia produzida em uma instalação por fontes renováveis, por exemplo. Com a tecnologia correta aplicada ao *grid* (rede, em inglês) é possível oferecer energia, mesmo quando não há sol ou ventos, pois o sistema está interconectado às redes tradicionais. A rede elétrica moderna, também chamada SmartGrid permite que os recursos sejam usados somente quando necessário.



Mantendo consistência no fornecimento de energia

A Elektro, empresa de distribuição de energia elétrica que atua no Brasil e serve a aproximadamente 2,2 milhões de clientes em 228 cidades, enfrenta desafios na retomada do fornecimento de energia em caso de falhas na operação das redes de distribuição de média tensão. Uma operação de recomposição leva cerca de 1 hora, em média, e envolve muitas pessoas para realizar as manobras e consertos na rede.

Reduzir o tempo de recuperação de 1 hora para aproximadamente 50 segundos é a proposta dos sistemas fornecidos pela Schneider Electric. Esse sistema compreende a instalação de religadores automáticos na rede de distribuição que detectam a falha, operam e restauram o fornecimento de energia automaticamente sem qualquer intervenção humana. Existe também a possibilidade de atuar de modo seletivo, reduzindo o número de clientes atingidos por eventuais falhas na rede de distribuição. Os benefícios da utilização desse sistema são:

- > Redução no custo de manutenção e das possibilidades de multas por restrição do fornecimento de energia, uma vez que falhas com duração de menos de 3 minutos não resultam em multas;
- > Redução no número de clientes prejudicados e redução do tempo de falta de energia nos clientes;
- > Redução de manutenção e intervenção nas redes;
- > Operações executadas por equipamentos, eliminando a exposição de operadores e trabalhadores de manutenção a riscos.

Cerca de 30.000 clientes serão diretamente beneficiados com os primeiros projetos. A Elektro também diminuirá os seus custos operacionais, aumentando o valor agregado para todos os públicos de interesse.

De acordo com o Diretor Executivo de Operações da Elektro, Luis Eduardo de Oliveira Pinheiro, embora o sistema ainda esteja em fase de implantação, os primeiros resultados já comprovam a redução do tempo de recomposição, – conforme projeto – e restringe a 10% o potencial de clientes afetados em caso de falhas.

Prêmio Exame 2011

O projeto de recomposição foi apresentado à mídia nacional e contribuiu para que a Elektro recebesse o reconhecimento de empresa de energia elétrica mais admirada no Brasil, devido às suas inovações e parcerias bem sucedidas e a apresentação da Schneider Electric Brasil como um provedor de soluções de Redes Inteligentes (SmartGrid).

10% **30 mil**

de redução do potencial de clientes afetados em caso de falha da rede elétrica

clientes serão diretamente beneficiados com os primeiros projetos



João de Souza Junior
Especialista Sênior



“O nosso projeto de Self-Healing, implantado pela Elektro em sua rede de distribuição, tem beneficiado diretamente mais de 30 mil clientes. A aposta em inovação, em ações sustentáveis e em parcerias sólidas como esta, faz com que a Elektro seja reconhecida e considerada como a concessionária de energia elétrica mais admirada do país.”

Brasil: uma enorme oportunidade para as fontes alternativas de energia

Apesar do enorme potencial de geração de energias renováveis em função das condições climáticas do Brasil, a participação em nossa matriz energética ainda é incipiente.

A energia solar fotovoltaica representa uma fonte de energia limpa eliminando os custos e desperdícios da rede de transmissão e distribuição elétrica, sendo também uma alternativa viável de inclusão energética em regiões remotas como a Amazônia.



▲ Com 700 metros de passarelas e 20 bangalôs, o Hotel Juma localiza-se no centro da floresta Amazônica

Conforto e confiabilidade em plena floresta

1 a 4h

de uso de gerador,
dependendo da taxa de
ocupação do hotel

Menos de

0,1%

é a participação da energia solar na matriz energética brasileira, de acordo com os dados do Banco de Geração de Informações da ANEEL

O Juma Amazon Lodge é um pequeno e confortável hotel, planejado para ser totalmente integrado à Floresta Amazônica. Sua construção e operação respeita os limites do meio-ambiente, a proposta é oferecer uma experiência real e única na intocável Amazônia. O hotel enfrenta todas as implicações ambientais desta localização, desde as dificuldades de transporte e armazenamento de combustível até questões de danos ambientais, passando por desconfortos causados pelos ruídos do gerador.

Com vistas à redução do consumo e armazenamento de diesel e buscando o aumento do período de energia disponível de 12 para 24 horas por dia, os proprietários do Hotel Juma partiram em busca das alternativas adequadas para atender os anseios de se tornar mais sustentável e ao mesmo tempo, reduzir custos.

O projeto de minirredes, em fase de implantação, utiliza energia solar para reduzir o uso do gerador para 1 a no máximo 4 horas por dia, dependendo da taxa de ocupação do hotel.

Para apoiar o desenvolvimento da região, vencendo os desafios logísticos da Amazônia, a própria equipe do hotel está sendo treinada para operação do sistema o que promove a capacitação dos colaboradores em uma tecnologia de ponta no Brasil, além de minimizar os custos de manutenção.



Caio Fonseca
Diretor

“Participar do movimento rumo à energia limpa e sustentável, além de gerar economia e propiciar mais conforto aos hóspedes do nosso hotel, é ainda melhor quando complementado com a possibilidade de desenvolver mão-de-obra qualificada para a população local.”



A energia em movimento

Inesgotável, limpa e amplamente distribuída, assim pode ser descrita a energia produzida pelo movimento dos ventos. Ainda que seja uma fonte de energia renovável disponível no Brasil, atualmente a energia eólica corresponde a apenas 5% de toda a energia produzida no país.

Os primeiros parques eólicos foram instalados no início dos anos 90, mas em 2009 os investimentos se intensificaram, principalmente após o plano de incentivo do governo (PROINFA).

A construção de parques eólicos promove a geração de novos empregos e desenvolvimento social, em especial nas regiões Nordeste e Sul do Brasil, trazendo melhoria na qualidade de vida de uma porção significativa da população. Impulsionada por este movimento, a Schneider Electric participa de projetos de geração eólica ofertando seus produtos e soluções para que a conversão de energia seja feita da forma mais eficiente possível, evitando desperdícios. Este é o caso do Grupo Serveng que investe fortemente em geração, priorizando o uso de fontes renováveis e projetos de grande impacto.

O Grupo Serveng investiu na criação da União dos Ventos, instalação de Parques Eólicos do Rio Grande do Norte que reúne 108 aerogeradores e tem capacidade de 177 MW. Esse é um dos maiores empreendimentos de geração de energia eólica do País e é parte da estratégia do Grupo Serveng.



Mario Silva
Diretor de Energia

“A Serveng definiu como estratégia de investimento a geração de energia por fontes renováveis. Frente a este desafio, o Rio Grande do Norte foi o estado que propiciou as melhores condições de investimento no tocante à localização, qualidade do vento e infraestrutura. A Schneider foi escolhida entre 6 grandes grupos selecionados para fornecer toda a solução de conexão em média tensão e subestações unitárias para o complexo União dos Ventos. Um projeto grande como este teria que contar com uma empresa de ponta, reconhecida pela sua capacidade de realização no cronograma estipulado e com a qualidade exigida.”

7%

será a participação da geração eólica na matriz energética brasileira após a conclusão deste projeto

108

aerogeradores no Rio Grande do Norte

Energia confiável para gerar informação crítica

Manter a estabilidade no fornecimento de energia para garantir consistência na coleta de dados, monitoramento e automação, permitindo uma visão integrada e multifacetada de toda a missão crítica do sistema físico do centro de dados, é a missão da Schneider Electric com os Data Centers.

Reduzindo os impactos da natureza

O fornecimento de energia de forma ininterrupta é essencial para algumas atividades. A Agência Nacional de Águas, ANA, responsável por regulamentar a utilização dos recursos hídricos do Brasil depende da precisão de dados coletados em todo o país para fornecer avisos de enchentes, por exemplo. Em um caso como este, uma falha de comunicação entre sensor e centro de comando, decorrentes de instabilidades no fornecimento de energia, pode prejudicar milhares de famílias que vivem em áreas de risco.

Por outro lado, em um cliente que depende de informação para o desenvolvimento de suas atividades, é natural que o centro de dados (Data Center) seja um consumidor intensivo de energia elétrica, pois dele depende a “produção” dos ativos mais importantes para o negócio: a transformação de dados em conhecimento relevante.

A Agência Nacional de Águas então, optou pela implementação de um novo centro de dados com o objetivo de aperfeiçoar as operações de informação, a partir de práticas mais modernas de gerenciamento e controle de energia, além de aumentar o nível de segurança da infraestrutura existente.

Após a implementação do novo Data Center, observou-se aumento significativo na velocidade de resposta dos serviços prestados pela agência, como o controle mais preciso dos níveis pluviais no Brasil, fundamentais para prevenir perdas causadas por enchentes.

Como o sistema de informações não falha por falta de energia, as populações que sofrem regularmente com enchentes e secas foram beneficiadas pelo menor impacto destas catástrofes, já que recebem orientações em tempo, graças às previsões mais acuradas feitas pela ANA, com base na confiabilidade dos dados. A segunda fase do projeto permitiu a monitoração remota de mais de 4.000 sensores instalados em diversos rios brasileiros.



Após a
implementação do
novo Data Center,
observou-se
aumento significativo
na velocidade de
resposta dos serviços
prestados pela
agência, como o
controle mais preciso
dos níveis pluviais no
Brasil, fundamentais
para prevenir perdas
causadas por
enchentes.



Jesús Carmona
Vice-Presidente da
Unidade de Negócios IT

“Em empresas de porte médio, há menos de uma década, equipamentos que garantem a disponibilidade de energia em um Data Center, consumiam até 3kW. Atualmente, este consumo ultrapassa 30Kw. Com isso, em alguns casos, os data centers passaram a ser responsáveis pela maior parte do consumo de energia elétrica nas empresas, respondendo por até 70% dos custos operacionais.

Além do mais, o aumento no fluxo de dados nas redes sociais veio para ficar, e somente com soluções inovadoras é possível aumentar o desempenho e reduzir a conta de energia no final do mês. Este é o conceito de TI verde cada vez mais urgente na sociedade da informação em que vivemos.”



Foto meramente ilustrativa

No mundo

atual, a postura de não assumir responsabilidades em relação ao melhor gerenciamento de produção, distribuição e consumo de energia, deixou de ser uma opção. Os preços e o consumo da energia crescem enquanto a escassez de combustíveis clama por novas opções. Quais as alternativas para conduzir o crescimento sustentável? Estas alternativas são acessíveis? Temos as competências necessárias para produzi-las agora?

Rumo à sustentabilidade, cidades inteligentes

2%

da área da superfície da Terra é coberta por cidades

50%

da população mundial está nas cidades.

75%

da energia global é consumida nas cidades

3/4

dos gases estufa do planeta são emitidos na cidade

O mundo todo se questiona sobre como atender à crescente demanda por energia e recursos e, ao mesmo tempo, reduzir drasticamente as emissões globais de carbono. Uma coisa é clara: este é um desafio a ser enfrentado nas cidades.

Em todo o mundo, as cidades precisam se tornar mais inteligentes, mais eficientes, mais habitáveis, enfim, mais sustentáveis. Para que isso aconteça, a grande questão é a gestão eficiente dos nossos recursos de energia, de água e espaço.

A Schneider Electric disponibiliza soluções que tornam as cidades eficientes, melhoram a qualidade de vida de seus habitantes e atendem necessidades urbanas imediatas e também de longo prazo. Essas soluções atuam em domínios críticos como gestão de energia, mobilidade, meio ambiente, serviços públicos, edifícios, entre outros.

O aumento da população que vive nos centros urbanos desafia as cidades a gerir de modo mais inteligente todos os seus recursos. Indiferentemente do perfil ou tamanho da cidade, a pressão para expandir e melhorar a infraestrutura, de modo a atender com mais eficiência as necessidades crescentes, é uma realidade.

Para tornar as cidades inteligentes, a Schneider Electric leva em conta a visão e a tecnologia das diversas partes interessadas em um esforço colaborativo. Entender e atender às necessidades por meio da abordagem aberta é o nosso objetivo.





TELVENT

As soluções da Schneider Electric

Com a recente aquisição da Telvent, a Schneider Electric passou a oferecer soluções que combinam o estado da arte de hardware, software e serviços para proporcionar mais eficiência na infraestrutura, propiciar mais sustentabilidade e melhorar a prestação de serviços que afetam diretamente as cidades.

10

.....
órgão atendidos pelas
soluções Telvent, entre eles
eletricidade, água, petróleo
& gás, transporte público,
trânsito urbano, a qualidade
do ar e aeroportos

Contribuindo para um Rio de Janeiro mais inteligente

Mais de seis milhões de pessoas habitam a cidade do Rio de Janeiro. Nos últimos 10 anos, a Telvent, empresa de sistemas e soluções de redes inteligentes, disponibiliza soluções de gerenciamento para os principais operadores de infraestrutura. Ao todo são dez órgãos atendidos pelas soluções Telvent. Estes incluem eletricidade, água, petróleo & gás, transporte público, trânsito urbano, a qualidade do ar e aeroportos.

A utilização das soluções Telvent pode melhorar a fluidez do trânsito da cidade em até 15%. A partir da integração entre os sistemas das diversas operadoras de infraestrutura é que a cidade, de fato, torna-se inteligente e eficiente. Além de efeitos positivos em indicadores econômicos, a mudança de hábitos na direção de atitudes sustentáveis é percebida quando as cidades implementam sistemas de redes inteligentes para gestão da infraestrutura.

O controle de tráfego urbano, o monitoramento de controle de cheias e a gestão de emergência estão entre as soluções oferecidas pela Telvent com seus parceiros, que podem contribuir para que o Rio de Janeiro seja uma cidade inteligente.

Vale ressaltar que, no Rio de Janeiro, além dos motivos comuns que levam às cidades e seus governantes a buscar melhorias, somam-se impulsos pela proximidade de importantes eventos mundiais: a Conferência Rio + 20 em junho de 2012, a Copa do Mundo em 2014 e os Jogos Olímpicos em 2016.

Desde 1994, disponibilizamos para os prestadores de serviços públicos do Rio de Janeiro, nossos clientes, as mais modernas tecnologias.

Eficiência energética: a maneira mais rápida de reduzir as emissões de carbono

Soluções competitivas em eficiência energética oferecem rápido retorno sobre investimentos a partir da economia de energia, da redução das emissões de carbono e consequentemente dos custos operacionais. É a maneira mais barata, rápida, fácil e eficaz de resolver questões de energia. Para os governos, provêem suporte à política energética em itens como segurança, gestão entre produção e demanda de energia e redução de fatura.

O potencial hidrelétrico do Brasil está entre os maiores do mundo, porém distribuído de maneira não uniforme no território nacional. Concentrado basicamente na Região Norte, este potencial está distante dos principais centros consumidores, o que implica em altos custos de transmissão além de estar sujeito a restrições ambientais. Para explorar outras fontes de geração de energia são necessários investimentos e análises profundas dos impactos sociais e ambientais de cada escolha.

Web Energy: Schneider Electric Brasil monitora via internet 3TWh da energia consumida no país anualmente. Se considerarmos que o simples monitoramento economiza até 2% no consumo (pior cenário), podemos dizer que a economia que geramos para nossos clientes no Brasil é:

5.1 mil ton

é a economia de CO_2 que geramos para nossos clientes no Brasil todos os anos

R\$ 14 mi

de economia anual na conta de energia elétrica do país



▲ A Comercial Elétrica DW S.A. atua na distribuição de material elétrico industrial, fornecendo aos seus clientes as melhores soluções em eficiência energética



Le Hive - Primeiro edifício no mundo a ganhar nova certificação ISO 50001

A Schneider Electric mantém seu compromisso com a eficiência energética em seus edifícios e de redução de impacto ambiental sem prejudicar o conforto dos usuários.

Em 15 de junho de 2011, o principal escritório da Schneider Electric, conhecido como Le Hive, foi o primeiro edifício no mundo a receber a certificação ISO 50001. Esta certificação reconhece as melhores práticas em gestão de energia

para ajudar as empresas a entender o comportamento do consumo e assim priorizar ações e investimentos para melhorar seu desempenho energético.

Desde 1996, a Schneider Electric atua sistematicamente no processo de certificação de seus edifícios, com vistas a assegurar que suas operações atendam aos mais altos padrões de produção ecológica. Todas as instalações industriais e de logística são certificadas pela ISO 9001 e devem atender a certificação ISO 14001 em até dois anos, após sua aquisição ou construção.

Programa de eficiência energética no canal distribuidor



Para conscientizar o profissional da indústria sobre o uso adequado da energia e buscar alternativas para a redução do índice de CO₂ através do gerenciamento da energia, foi iniciado em março de 2011 o Programa de Eficiência Energética no Canal Distribuidor. Com esta ação, a Schneider Electric oferece soluções completas e simplificadas que ajudam o cliente a obter resultados rápidos na redução no custo da energia, otimizando sistemas de ar-condicionado, iluminação e partida de motores, ensinando-os a medir e comprovar os resultados, independentemente de um projeto de engenharia.

Com soluções padronizadas para as grandes lojas do ramo elétrico, nosso distribuidor passa a conhecer melhor o cliente, fornecendo soluções e serviços de forma prática com cálculos de retorno de investimento e benefícios duradouros.

Com uma rede de mais de 3.000 pontos de venda de material elétrico em todo o Brasil, a Schneider Electric consegue estender seu compromisso de tornar o uso da energia mais eficiente em todos os mercados em que atua. Somente em 2011 foram realizados 20 treinamentos em todo o Brasil para profissionais eletricitistas da indústria e comércio, que trabalham com projetos, manutenção e são responsáveis pela qualidade da energia. Vendedores e engenheiros que atuam nos distribuidores também participam de treinamentos para compreender os impactos da eficiência energética.



DW
Material Elétrico Industrial

“O desenvolvimento sustentável já é uma realidade vivida diariamente dentro da DW, que tem um departamento próprio para desenvolvimento de ações e projetos inovadores, oferecendo aos seus clientes opções para redução de gastos com energia elétrica, recuperação de investimentos e melhorias. A Comercial Elétrica DW S.A. atua na distribuição de material elétrico industrial, fornecendo aos seus clientes as melhores soluções em eficiência energética. Além da qualidade dos produtos fabricados pela Schneider Electric, contamos com total apoio técnico do fabricante.”

3 mil

pontos de venda de
material elétrico em
todo Brasil*

* Sem considerar a STECK

Inovação para um futuro ainda mais desafiador

A inovação faz parte da estratégia da Schneider Electric para enfrentar o desafio energético do planeta. Ao combinar um profundo entendimento das necessidades dos clientes à tecnologia, as equipes de pesquisa e desenvolvimento criam soluções de eficiência energética inovadoras, abrangentes e flexíveis.

A Schneider Electric possui 11.000 engenheiros em P&D distribuídos ao redor do mundo sempre próximos dos clientes. Em 2011, foram investidos cerca de 5% da receita mundial em pesquisa e desenvolvimento.

No Brasil são desenvolvidos produtos específicos para o mercado local e, desde agosto de 2011, produtos para comercialização global. Durante o desenvolvimento de um novo produto, os engenheiros atendem totalmente a diretiva ROHS* embora seja esse um compromisso voluntário no Brasil.



Inovação para o futuro dos nossos clientes

A criação da área de Pesquisa & Desenvolvimento é fundamental para a continuidade e evolução das empresas. No entanto, muitas vezes, os investimentos são altos e somente podem ser suportados por grandes empresas. É neste contexto que a Schneider Electric busca desenvolver processos para a sua cadeia de valores, capacitando os clientes para fornecer soluções adequadas para o mercado consumidor. Um bom exemplo é o caso Prisma, um painel elétrico de baixa tensão, comercializado na forma de kits e peças. O produto final, painel montado, permite ao cliente distribuir eletricidade de maneira segura.

No passado era comum que os painéis elétricos fossem vendidos sem nenhuma certificação ou teste prévio de funcionamento. Com o advento de normas mais rigorosas de segurança, para as instalações elétricas e para os usuários que trabalham com eletricidade, passou-se a exigir a certificação dos painéis.

Esta exigência por segurança nas instalações tem custos muito altos e é inviável para montadores de painéis, empresas menores, responsáveis por uma geração significativa de empregos em suas regiões. Ao mesmo tempo, a certificação garante que os produtos sejam livres de substâncias tóxicas, por exemplo.

A Schneider Electric desenvolveu o “design”, os testes e toda a validação do produto, criando um modelo de negócio onde estes investimentos em P&D são minimizados para os parceiros. O processo de credenciamento do parceiro de negócios passa pela verificação de sua capacidade de montar e finalizar os KITS de maneira segura e correta para os usuários finais, após um período de treinamento.



Leandro Duarte
Diretor

“A vantagem de ser um parceiro Schneider Electric é ter a segurança de oferecer um produto certificado e de acordo com as normas de qualidade exigidas pelo mercado, além de podermos contar com uma equipe técnica dedicada que nos auxilia sempre que necessário.”

*RoHS (Restriction of Hazardous Substances, Restrição de Substâncias Perigosas) é uma diretiva europeia, voluntária no Brasil, que proíbe que certas substâncias perigosas sejam usadas em processos de fabricação de produtos: cádmio (Cd), mercúrio (Hg), cromo hexavalente (Cr(VI)), bifenilospolibromados (PBBs), éteres difenil-polibromados (PBDEs) e chumbo (Pb).



▲ Call Center técnico oferece atendimento remoto para os clientes



30%

de bagaço de cana é usado na composição de caixas de papelão

Buscamos alternativas sustentáveis para os nossos processos

Além de criar condições para o desenvolvimento de nossos clientes, a Schneider Electric também envolve seus fornecedores na busca de soluções para os desafios da sustentabilidade. Um bom exemplo é a substituição dos paletes de madeira utilizados no centro de distribuição pelo modelo de papelão.

Tendo em vista os altos custos do processo químico conhecido como fumigação, exigido por lei para prevenir proliferação de pragas entre países por meio de paletes de madeira, um dos colaboradores da Schneider Electric foi buscar alternativas mais atraentes. Foi desenvolvida a tecnologia que produz paletes de papelão, tornando-os mais leves e também menos custosos por não exigir o processo de fumigação e também mais sustentáveis, uma vez que o papelão pode ser reintroduzido no processo produtivo e totalmente reutilizado.

Além dos impactos nos custos de aplicação de processos químicos, esta mudança trouxe uma economia de 3,5% nos custos de transporte em função da redução do peso nas exportações.

Esta troca de material já acontece há 3 anos e o investimento para essas melhorias foi apenas o tempo e o desejo dos envolvidos em trazer princípios de sustentabilidade para o dia a dia da operação.

Durante este período foi desenvolvida uma parceria muito sólida entre a Schneider Electric e o fornecedor tradicional das embalagens, fazendo com que novas ideias fossem trazidas à logística. Atualmente as caixas de papelão utilizam 30% de bagaço de cana em sua composição e cabe ao próprio fornecedor reaproveitar as caixas usadas. O projeto está em fase de “ramp-up”, com objetivo de reaproveitar 30% das embalagens que antes eram descartadas, totalizando 8,4 ton de papelão por mês. O que não puder ser reaproveitado retornará como matéria prima na produção e o valor será abatido da conta.



Oscar Eduardo Barriga
Coordinador Satisfacción
Clientes y Master Data,
Schneider Electric Colômbia

“Os paletes de papelão facilitam o transporte e a movimentação dos materiais, além do fato de ser um material reciclável. Sabemos da importância da reutilização para o meio ambiente e é muito bom poder contribuir.”

Como vamos conseguir acesso universal à energia?

Para conectar as populações à energia limpa, sem comprometer a capacidade do planeta de gerar recursos, teremos que encontrar soluções inovadoras que rapidamente forneçam energia confiável, acessível e limpa.



1.3 bi

de pessoas no mundo não tem acesso à energia

1,27%

dos domicílios no Brasil não têm acesso à eletricidade

3,67%

das famílias não têm acesso formal à rede elétrica



“Por ser eleito pela ONU como o “Ano Internacional da Energia Sustentável para Todos”, 2012 será um marco no caminho para o acesso à energia limpa, confiável e acessível para as pessoas que dela estão privadas. As empresas provedoras de solução primária trazem para a mesa produtos e serviços inovadores, prestação de serviços eficientes, tecnologias essenciais, gestão e capacidades técnicas, além de recursos financeiros.

O WBCSD – Acrônimo em inglês para Conselho Mundial Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável – tem o orgulho de ser o catalisador da iniciativa privada, ajudando as empresas e outras principais partes interessadas a compreenderem como a contribuição empresarial no acesso à energia pode ser maximizada, abrindo caminhos para replicar inovações e iniciativas para erradicarem a pobreza energética.”

Peter Bakker

Presidente do Conselho Mundial Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável – WBCSD*

As lacunas do Brasil

54%

dos estudantes
brasileiros não
conseguem terminar o
ensino fundamental

10%

chegam ao ensino médio

Quando se trata de acesso à energia no Brasil, muito mais que os números de domicílios fora da rede elétrica, é preocupante o número de lares com acesso informal, isto é, com energia proveniente de geradores a diesel nas áreas remotas ou com ligações clandestinas nas grandes cidades. Apenas 1,27% dos domicílios não têm acesso à eletricidade, segundo dados do Programa Luz para Todos, do Governo Federal; contudo, 3,67% das casas não têm conexão formal, ou seja, não possuem medidor, nem a garantia de que as suas instalações obedecerão regras mínimas de segurança. Por outro lado, empresas do setor eletroeletrônico estão entre as que mais sofrem com a carência de mão de obra especializada. Um círculo vicioso que atrasa o desenvolvimento do país, sobretudo quanto à qualidade das instalações elétricas.

BipBop – Inovação para a base da pirâmide

BipBop é a sigla para *Business, Innovation, People at the Base of Pyramid*, que pode ser interpretada como “Alavancar negócios e inovações para as pessoas que estão na base da pirâmide social”. Principal projeto de responsabilidade social da Schneider Electric no mundo, atua em mais de 40 países em desenvolvimento, realizando a proposta de prover acesso à energia para a camada mais vulnerável de nossa sociedade.

BUSINESS

Desenvolver ofertas/soluções adequadas para ser um campeão em distribuição elétrica especialmente para a base da pirâmide

PESSOAS

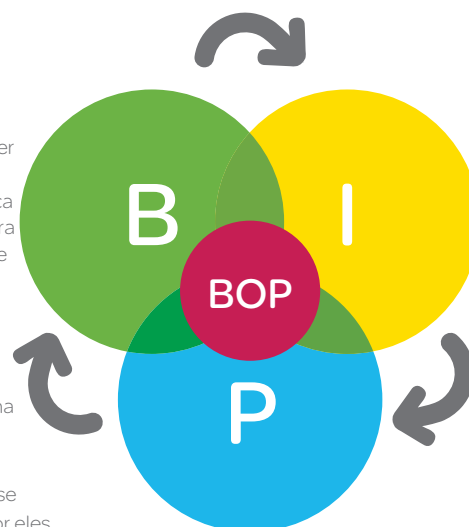
Treinar os jovens na base da pirâmide em habilidades elétricas e tornar-se responsável por eles.

INOVAÇÃO

Construir propostas/soluções adequadas e modelos de negócio para sermos líderes em acesso à energia para a Base da Pirâmide

BASE OF PYRAMID (BASE DA PIRÂMIDE)

Base da Pirâmide (Bop) expressão comumente usada na definição de pessoas carentes em cada país.



Quadro das ações globais

Criado em 2009, o *Schneider Electric Energy Access (SEEA)* é um fundo que visa apoiar o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras para pessoas da base da pirâmide, facultando-lhes o acesso à energia



▲ Foto: Roshini Janet D'Souza

Senegal

Em 2011, em Dakar, o SEEA adquiriu parte da KAYER Senegal PV. Criada por uma união de agricultores, a KAYER oferece painéis fotovoltaicos, fundamentais no desenvolvimento das populações rurais.

África

O SEEA financiou e ajudou a lançar um projeto que se baseia em uma rede autossustentável, alimentada por energia solar. A expansão irá proporcionar o acesso massificado à energia, criando oportunidade para mais de um milhão de pessoas.

Bangladesh

A Grameen Shakti, organização sem fins lucrativos, é considerada um dos modelos mais bem sucedidos de fornecimento de energia verde e limpa para pessoas na base da pirâmide. Em 2012, firmou uma parceria com a Schneider Electric para desenvolver soluções de energia renovável, a preços acessíveis. Hoje os clientes pagam apenas 15% do custo do produto. Em 2011, foram entregues 200.000 lâmpadas LED; a meta é o fornecimento de 500.000 unidades em 2012.



▲ Foto: Christophe Poline



O BipBop tem foco em três questões relativas ao acesso sustentável à energia:

- > **Inovação acessível** – desenvolvimento de produtos e ofertas adequadas ao público de baixa renda.
- > **Recursos financeiros para empreendedores** – financiamento e apoio à criação de atividades empreendedoras relacionadas à energia.
- > **Formação de mão de obra** – treinamento e encaminhamento de profissionais para o setor em que atuamos.

Como uma iniciativa mundial da Schneider Electric, o projeto atende vários países de acordo com as características peculiares de cada um. No Brasil, diante da expectativa de crescimento do mercado e da falta de mão de obra qualificada para atender a esta demanda, o Projeto BipBop tem o objetivo de formar novos profissionais em elétrica básica em parceria com o SENAI, encaminhando-os também ao mercado de trabalho, para que possam se desenvolver e, assim, contribuir para o desenvolvimento econômico do país.



◀ Alunos em treinamento na Paraíba



O Projeto BipBop

tem o objetivo de formar novos profissionais em elétrica em parceria com o SENAI, encaminhando-os ao mercado de trabalho para que possam se desenvolver e contribuir para o desenvolvimento econômico do país.

Nigéria

Em setembro de 2011, a Schneider Electric inaugurou Villasol, levando energia solar para uma área rural sem acesso a eletricidade em Asore, na Nigéria, beneficiando escolas, empresas, postos de saúde e uma instalação de abastecimento de água, além de atender até 100 famílias.



▲ Foto: Seyi Body Lawson

Índia

Depois de completar a formação no BipBop, na Índia, jovens se tornam empreendedores. Sandeep Kumar Sahu configurou uma estação de energia solar na sua aldeia, em Bairi Mangtaiya, onde há uma população de quase 1.000 habitantes, a maioria dos quais não possuem acesso à rede elétrica.



▲ Foto: Ravi Bhushan

40

países em desenvolvimento participam do Programa BipBop

Como podemos mudar mais de 5.000 vidas por meio do acesso à energia segura

Para realização do BipBop no Brasil, a Schneider Electric firmou um convênio nacional com o SENAI, que ministra o curso de Introdução à Eletricidade: inicialmente com carga horária de 80 horas (hoje o curso tem 120 horas), e um material didático mais simples e lúdico do que o modelo tradicionalmente utilizado.

O treinamento é realizado pela instituição com material e *expertise* fornecidos pela Schneider Electric e ocorre tanto em escolas fixas como em unidades de ações móveis que percorrem diferentes municípios e comunidades.

Impactos do programa

Entre as cidades assistidas pelo programa, destacam-se locais de difícil acesso como comunidades ribeirinhas do Amazonas, regiões interioranas do Estado da Paraíba e salas especiais criadas em presídios no Espírito Santo. Nas comunidades ribeirinhas do Amazonas, o programa BipBop acontece com o auxílio do Barco Escola do SENAI, que percorre os municípios amazônicos de fevereiro a dezembro. No nordeste, o BipBop conta, ainda, com uma unidade itinerante que percorre as regiões mais carentes do estado da Paraíba. A unidade móvel foi equipada com um laboratório para oferecer ensino às regiões distantes dos centros urbanos. Somente neste estado do nordeste, mais de 450 pessoas já foram atendidas.

80

municípios brasileiros
atendidos

20

estados brasileiros
abrangidos



Luciano Fernandes Damasceno
Eletrovan – cliente do segmento distribuidor

Conhecemos o projeto na formatura regional dos alunos, depois entrevistamos alguns para contratação, pois além da teoria e prática, eles conhecem a marca e o produto, o que facilita na hora de especificar o produto corretamente. O fato da Eletrovan ser uma parceira da Schneider Electric na região traz mais oportunidades para nós. Outro fato é que após a formatura da turma, alguns dos alunos ligaram para nós solicitando propostas ou buscando informações. O que chamou a atenção foi a mudança de comportamento, o modo de solicitar o produto, a autoconfiança e a postura profissional.”



Veja o vídeo do programa
<http://ferramentas.schneider-electric.com.br/videos/bipbop/>



▲ Samaúma, único barco escola do Brasil

Acompanhamento até a conclusão

Ao término do curso, outros parceiros da Schneider Electric são envolvidos para que os alunos sejam encaminhados ao mercado de trabalho ou aprofundem a formação. Depois de formados, por exemplo, os alunos do BipBop tiveram a oportunidade de cadastrar seu perfil em um portal, que conta com um banco de currículos aberto a consumidores que buscam profissionais capacitados. Os clientes da Schneider, tais como lojistas e construtoras, também são informados da formatura dos alunos em sua região e podem abrir processos seletivos para a contratação de auxiliares de eletricitista ou atendentes especializados em lojas de material elétrico.



Nathan Vieira de Oliveira
Ex-aluno

“Antes do projeto BipBop, morava de favor na casa da minha irmã e estava desempregado. Foi quando apareceu a oportunidade da Schneider Electric com o curso no qual recebi toda a orientação e apoio da professora Gizele Poltronieri. Através deste curso minha vida mudou, tive a oportunidade de conseguir uma bolsa de estudo no curso de elétrica predial no Centro Integrado Hélcio Rezende Dias, concedida pelo gerente da minha unidade no Espírito Santo e também tive um desconto para fazer o curso de comandos elétricos. Hoje estou empregado, trabalho e estou aguardando ser promovido. Tenho o sonho de continuar estudando, quero fazer um curso de eletrotécnica e pretendo estudar engenharia elétrica. Só tenho a agradecer a Schneider Electric e ao SENAI.”

5.066

peças formadas até 31 de dezembro de 2011

70,8%

é o índice de empregabilidade dos alunos

77,9%

consideram que sua condição profissional melhorou depois de concluírem o treinamento



Quando aplicado

à uma comunidade amazônica, o termo “Sustentabilidade” assume seu sentido mais original, levando-nos a pensar sobre a continuidade da floresta e sua relação com as pessoas. Isso compreende acesso à saúde, educação, comunicação e geração de renda e inclui a capacitação das pessoas para tomar decisões do ponto de vista social. Afinal, quem vive na floresta tem que viver da floresta.

Comunidade e sociedade sustentáveis

Hoje, de acordo com a Agência Internacional de Energia, cerca de 3 bilhões de pessoas em todo o mundo possuem um acesso à energia inseguro, caro ou movido a combustíveis fósseis. Sem acesso à eletricidade, estão comprometidos vários serviços, como saúde, iluminação, refrigeração etc. O Programa BipBop em seu eixo de “Inovações acessíveis” surge, então, como uma proposta da Schneider Electric para promover o acesso a uma energia confiável, acessível e limpa, colaborando para a solução desse problema.

Em 2011, a Schneider Electric firmou uma parceria com a FAS - Fundação Amazonas Sustentável, para propor um modelo energético para as comunidades amazônicas. Criada em 2007 por meio de uma parceria entre o poder público (Governo do Estado do Amazonas) e a iniciativa privada (Banco Bradesco) tem como prioridade implementar o programa Bolsa Floresta (PBF), que é o primeiro projeto do Brasil certificado internacionalmente para recompensar as populações que se dedicam à manutenção dos serviços ambientais prestados à floresta.

15

núcleos de conservação

541

comunidades atendidas pela FAS

35 mil

pessoas beneficiadas



Virgílio Viana
Superintendente Geral da Fundação Amazonas Sustentável (FAS)*

“Esse projeto será piloto para chegarmos a uma ‘solução ideal’ para um problema histórico nas comunidades ribeirinhas do Amazonas: o fornecimento de energia nas áreas isoladas. Além do fornecimento de energia solar, estamos investindo na capacitação para fazer a gestão do sistema de energia de forma mais segura e eficiente.”

*Ele é responsável pela implementação do Programa Bolsa Floresta, um dos maiores PSA (Pagamentos por Serviços Ambientais) do mundo em área territorial, que agora se estende para mais de 541 comunidades locais em mais de 10 milhões de hectares de floresta.



◀ Apenas 4 horas de energia por dia são reservadas às comunidades locais

VillaSmart: contribuindo para a preservação da Amazônia com o máximo de nossa energia

O Projeto VillaSmart, que significa Comunidade Inteligente, é uma parceria público privada que atende em caráter experimental às comunidades de Tumbira e Santa Helena do Inglês, localizadas na reserva de desenvolvimento sustentável do Rio Negro. O objetivo é verificar a aplicação de soluções fotovoltaicas já consagradas em outras partes do mundo na região amazônica, conhecida pelos longos períodos de chuva.

Nessa região, apenas 11 horas de energia são disponibilizadas por dia para serviços essenciais como postos de saúde, escolas e comércio local e apenas 4 horas por dia são reservadas às comunidades tradicionais. O bombeamento da água potável na região depende da eletricidade, a instalação elétrica é precária e há um consumo elevado de combustível, seja em função da utilização inadequada da energia ou do seu transporte até as comunidades. Serviços essenciais como educação e saúde, assim como as atividades econômicas alternativas ao extrativismo, também dependem da disponibilidade de energia, e acabam sendo comprometidos. Apenas o centro da reserva conta com posto de saúde, sendo que medicamentos vacinas e amostras laboratoriais não podem ser armazenados devido à falta de energia.

67%

dos combustíveis utilizados para geração de energia elétrica são de origem fóssil, diesel em sua maioria.
Fonte: ANEEL

4h

por dia é a disponibilidade de energia das comunidades ribeirinhas

Modelo sustentável de eletrificação

Para oferecer alternativas a estas comunidades e melhorar sua realidade, a Schneider Electric em parceria com a Fundação Amazonas Sustentável, propôs um modelo de eletrificação que inclui a reforma da rede elétrica das duas comunidades localizadas às margens do Rio Negro. O projeto piloto está sendo desenvolvido em duas comunidades que representam a realidade das mais de 4.000 comunidades no estado do Amazonas. Tumbira, no centro da reserva, oferece escola, posto de saúde e o potencial de desenvolver o turismo de base comunitária em complemento a principal atividade econômica da comunidade, a marcenaria e o manejo sustentável da madeira.

Já a comunidade de Santa Rita do Inglês, como a maioria das comunidades no estado, vivem da pesca e vêm na falta de disponibilidade da energia um fator limitante a expansão sustentável da atividade pesqueira.

A Schneider Electric implantou um projeto inovador, de gestão simples e de menor custo do que o modelo atual. O VillaSmart é baseado no uso de placas solares e armazenamento da energia em baterias de forma que o gerador a diesel é reduzido a *backup* para os longos períodos de chuva, uma redução de 80% no consumo atual de combustível para oferecer, no mínimo, o dobro do tempo de energia disponível. Estima-se que o custo por hora de energia disponível será reduzido de R\$ 0,73 a R\$ 0,06.



80%

de redução no consumo
atual de combustível para
oferecer, no mínimo, o dobro
de energia disponível

▲ Sede da FAS. A FAS atua em educação, saúde e desenvolvimento de cadeias produtivas sustentáveis que valorizem a floresta em pé



Oficina de conscientização dos comunitários

Oficinas ao público

O projeto ainda conta com oficinas de conscientização da população local quanto ao consumo de energia e a segurança das pessoas e instalações, além de promover a formação de eletricistas locais que vão executar a reforma da rede elétrica. A partir desta capacitação, o projeto torna-se replicável em outras comunidades, pois propõe uma solução para a falta de mão de obra técnica disponível na região, além de desenvolver uma nova atividade econômica para os ribeirinhos.

Parcerias de sucesso

Para que o VillaSmart vença os desafios amazônicos, a Schneider Electric, lidera uma parceria público-privada com autarquias estaduais, terceiro setor e outras empresas interessadas em investir em soluções renováveis de energia para as populações que vivem na floresta, como a Fundação Amazonas Sustentável (FAS), o SENAI, a CONIN, a Multi-Contact a Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (SDS), o Centro Estadual de Unidade de Conservação (CEUC), o Centro Estadual de Mudanças Climáticas (CECLIMA) e a Eletrobras Amazonas Energia.



Limitando nosso impacto no planeta

A Schneider Electric é uma empresa industrial com operações nos cinco continentes. Como podemos minimizar o nosso impacto sobre o uso dos recursos naturais, biodiversidade e geração de resíduos? Consideramos que tudo o que fazemos está sob “um teto comum” – desde produtos que fabricamos e vendemos, aos locais em que atuamos, a energia elétrica que utilizamos, a água que consumimos e a pegada que deixamos.

161 mil

toneladas de
CO₂ equivalentes
economizadas desde
2009 em todo o
mundo

80%

de nossas instalações com
uso intensivo de energia
estão conectadas em uma
plataforma comum de
gerenciamento de energia

100%

das plantas no Brasil
tem seu consumo
de energia elétrica
monitorado

Colocando em prática nossas ações

Nossa condição de “especialistas globais em gerenciamento de energia” nos obriga a ser impecáveis na forma de gerir nossas operações. Estamos comprometidos com a preservação dos recursos naturais da biodiversidade e do clima. Esta é a coisa certa a fazer e precisamos ser um modelo.

Compromisso energético e com a pegada de carbono

No centro das preocupações ambientais da Schneider Electric estão o consumo de energia elétrica e as emissões de CO₂ provenientes do transporte de nossos produtos e, finalmente, de seu uso no meio ambiente.

Mesmo empenhando esforços no controle, gerenciamento e relato de nossos impactos em outras áreas como a gestão de resíduos, consumo e tratamento de água, numa perspectiva de desenvolvimento sustentável, nossa capacidade de reduzir impacto está mais diretamente relacionada a soluções de gerenciamento de energia.

Reconhecemos nossos impactos no planeta e apresentamos as ações e iniciativas para reduzi-los em futuro próximo

Modelo de monitoramento do consumo de energia da fábrica de Sumaré

Nossas operações

Como especialistas globais em gerenciamento de energia, sabemos que é verdadeira a regra que diz que “não se pode gerenciar o que não se pode medir”.

Essa é a razão pela qual instalamos em todas as nossas unidades, a solução Web EnergyTM, que mede, em tempo real, características energéticas tais como consumo, parâmetros de demanda e normalização. Nossos engenheiros e operadores são capazes de rever e analisar em tempo real o consumo e a forma que a energia elétrica está sendo utilizada, além de tendências históricas que nos permitem aprimorar o consumo de energia em nossas instalações.

Com base nestas informações, nosso Comitê de Sustentabilidade, é capaz de identificar possíveis melhorias no modo como operamos, assim como propor a instalação de novos equipamentos para otimizarmos o consumo de energia. Por exemplo, em nossa fábrica em Guararema, instalamos variadores de frequência para fazer com que os compressores de ar trabalhem de forma mais eficiente, resultando em economia imediata. O Comitê de Sustentabilidade, que conta com representantes em todas as plantas e unidades de negócios, replica as práticas recomendadas de uma fábrica para outra. Desse modo, podemos capitalizar oportunidades relacionadas a comportamentos e processos em todas as unidades.

No início de 2012, iniciamos um processo exaustivo de avaliação de medidas de conservação de recursos (RCMs) com o auxílio de nossa equipe de Soluções em Energia. Uma equipe de especialistas analisou nossas operações em três unidades com maior consumo de energia elétrica, com a intenção de encontrar RCMs que reduzissem o consumo de energia, água e impactos de resíduos. Os resultados destas avaliações foram utilizados para determinar metas de redução e criar um roteiro de como alcançaremos as metas até 2014.





▲ Centro de distribuição de Cajamar

Nossa cadeia de suprimentos

As emissões provenientes do transporte de mercadorias são o maior componente do nosso inventário de emissões de carbono. Portanto, é fundamental otimizar a cadeia de suprimentos, que pode ser entendida como a forma que movimentamos os produtos entre as unidades e delas para os clientes. Ao longo dos últimos anos, nossa equipe responsável pela logística vem analisando as formas mais eficazes de fornecer bens e serviços ao mercado.

Para chegarmos onde queremos, um passo fundamental foi o estabelecimento do local para instalar o novo centro de distribuição. O local escolhido foi Cajamar em São Paulo, por oferecer gerenciamento centralizado de transporte e logística dentro do país. Além disso, monitoramos ativamente os meios de transporte (rodoviário, ferroviário, aéreo e marítimo) que usamos para entender como podemos melhorar o sistema de entregas mantendo a satisfação do cliente.

A combinação desses esforços logísticos levará a uma redução das emissões de CO₂, contribuindo para o cumprimento de nossas metas de emissões relativas ao transporte.

Certificações

Nossas práticas ambientais são reconhecidas, obtivemos o certificado ISO14001 em 3 das 10 unidades e pretendemos certificar as demais nos próximos três anos. Também perseguimos com empenho a ISO50001, reduzindo o consumo, identificando e priorizando oportunidades para melhoria do desempenho energético. Além disso, acreditamos que nosso Centro de Distribuição em Cajamar esteja absolutamente pronto para receber o certificado de Liderança em Energia e Design Ambiental (LEED) do Programa Core & Shell, o que significa que foi projetado como uma edificação “verde” (sustentável).

Maximizando nossas operações com o menor impacto possível para o planeta

Em 2011, continuamos com foco no aumento da sustentabilidade de nossas operações e produtos. Ao longo do caminho, estabelecemos novas bases de referência para nossos impactos nas categorias ambiental e social, incluindo o recolhimento de dados com maior precisão para medir nosso desempenho. Essas iniciativas foram determinantes para gerir métricas e indicadores adicionais ao nosso desempenho financeiro, considerando nosso programa de expansão.

Para isso, recorremos a uma empresa do grupo Schneider Electric, a Summit Energy, uma companhia mundialmente reconhecida por orientar grandes clientes a conduzir estratégias de sustentabilidade e desenvolver inventários abrangentes de informações relevantes. A equipe no Brasil criou um EnviroMap no início de 2012 que destaca metodologias abrangentes, processos, responsabilidades e os resultados associados aos nossos esforços nos relatos de dados de sustentabilidade.

Além dos principais dados ambientais, as equipes também reavaliaram os principais critérios e métricas que devemos monitorar tanto do ponto de vista social quanto ambiental. Mundialmente, a Schneider Electric possui um sólido método de medição de indicadores ambientais e sociais, chamado “Barômetro Planet & Society”. Muitos dos critérios incluídos no Barômetro mundial são aplicáveis às operações no Brasil e foram por nós integrados de forma bastante apropriada.



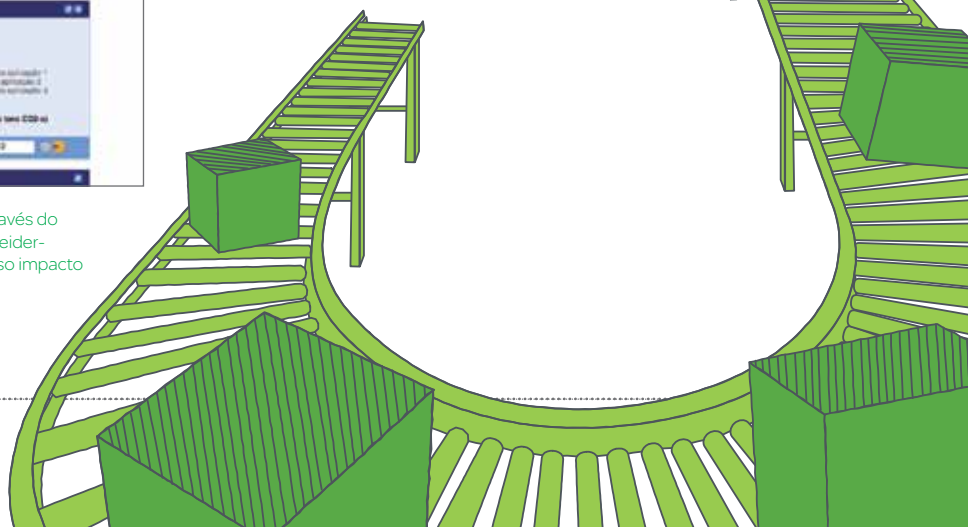
▲ Ferramenta online de monitoramento de indicadores ambientais



• Entre em contato conosco através do e-mail sustentabilidade@schneider-electric.com para conferir nosso impacto no dashboardDView

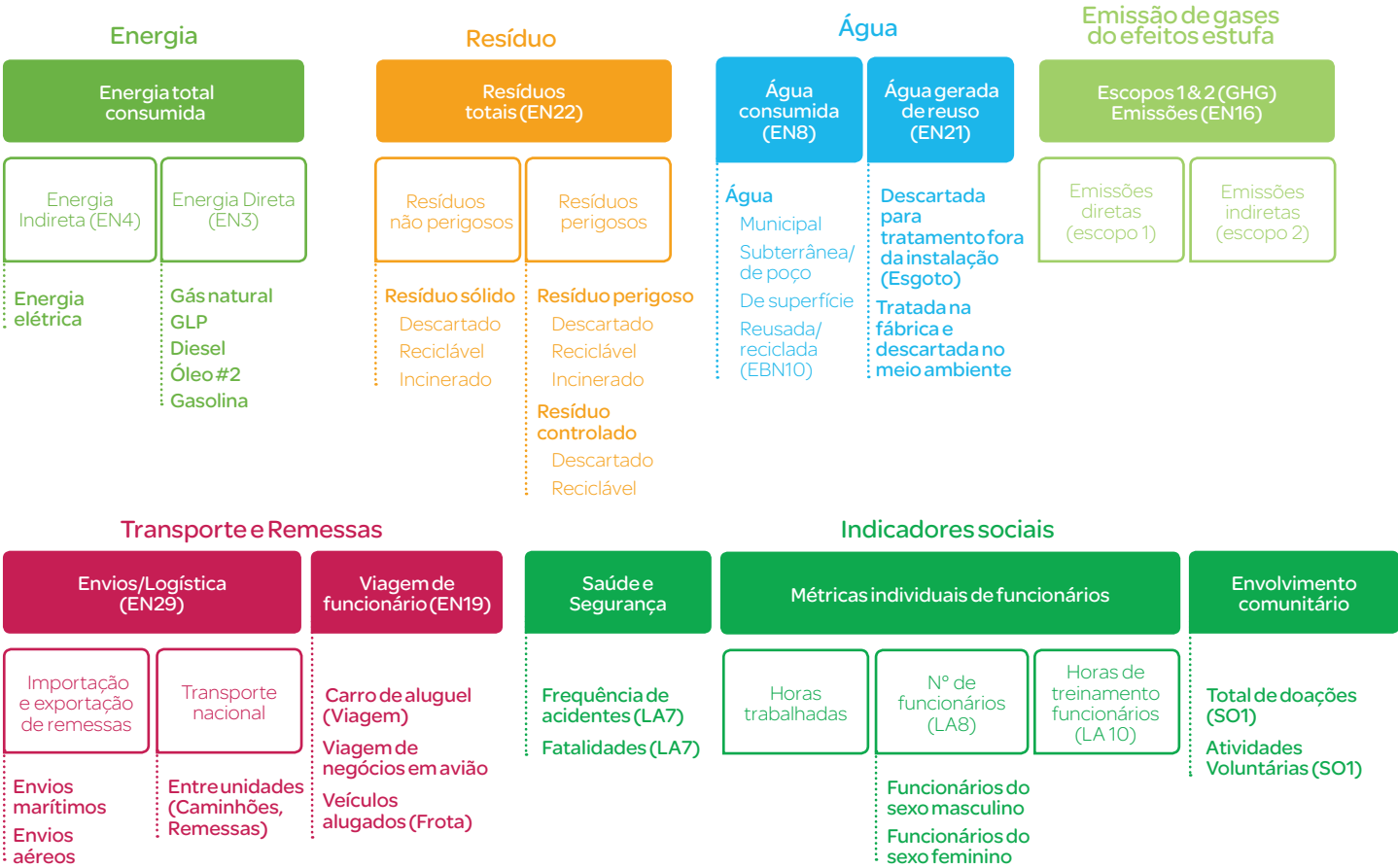


Em 2011, para mensurar nosso desempenho com maior precisão, utilizamos novos processos para o recolhimento de dados. Para isso, recorremos a uma empresa do grupo Schneider Electric, a Summit Energy, mundialmente reconhecida por orientar grandes clientes a conduzir estratégias de sustentabilidade e desenvolver inventários abrangentes com informações relevantes.



Critérios de Sustentabilidade

A Schneider Electric Brasil identificou os seguintes critérios essenciais para avaliar a sustentabilidade de nossas operações.



Instituímos novos sistemas de rastreamento e processos para o recolhimento de dados como uma maneira de medir nosso progresso, de acordo com os padrões fornecidos pela Global Reporting Initiative (GRI). Para isso, implementamos uma solução consagrada em verificação do desempenho de sustentabilidade corporativa, a ferramenta online dashboarDView™ da Summit Energy.

O dashboarDView™ fornece uma plataforma de relatórios transparente e consistente para nossos indicadores, que pode ser acompanhada em tempo real, bem como as ações que estamos implementando e seu impacto no consumo de recursos naturais.

A Schneider Electric monitora sua pegada ecológica através de categorias ambientais como energia e emissões de gases do efeito estufa, fornecendo visibilidade interna e externa de nossos esforços.

Nosso desempenho ambiental		2011
Consumo de energia (MWh)		15.180
Consumo total de energia direta		3.403
Consumo total de energia indireta		11.776
Emissões de Carbono (Mtons CO ₂ -e)		20.587
Escopo 1 (Direto)		2.240
Escopo 2 (Indireto)		755
Escopo 3 (Viagens e Remessas)		17.592
Consumo de Água (m3)		57.947
Resíduos (Kg)		1.749.356
Reciclados/Diferidos		1.544.356
Descartados		204.670



Como gerimos nosso ativo mais importante

Quando oferecemos às pessoas meios para progredir e oportunidades para fazer a diferença, não há limite de onde elas podem chegar. Existe uma estreita relação entre o desempenho de uma empresa e o bem-estar de seus funcionários. Como motivar as pessoas a irem além? Como engajar e obter comprometimento?

96%

dos funcionários concordam fortemente com a afirmação: “Eu estou disposto a fazer um esforço extra para ajudar a Schneider Electric a cumprir suas metas”

99%*

dos funcionários receberam avaliação de desempenho em 2011

*Número médio – ver detalhes na pág. 60

2,10%

foi o *turnover** médio em 2011

*nº médio mensal de desligamentos / nº médio mensal de headcount



Missão, visão e valores: diretrizes estratégicas formalmente definidas

Somos uma empresa especialista em gestão de energia e buscamos continuamente soluções para nossos clientes e para um mundo melhor. O objetivo é realizar mais, usando menos recursos do planeta. Nesta linha de raciocínio, construímos nossa Missão e nossa Visão, que são:

Nossa Missão

“Ajudar as pessoas a fazer o máximo de sua energia.”

No dia a dia, procuramos ajudar as empresas e as pessoas a obter o máximo da sua energia, com as nossas soluções que oferecem melhor desempenho às suas atividades.

Nossa Visão

“Um mundo em que todos possam fazer mais usando menos recursos do nosso planeta.”

Nessa época de grande crescimento e mudanças constantes e aceleradas, entendemos que, em curto prazo, o mundo será regido por cinco principais megatendências: movimento geográfico, digitalização, demanda crescente por serviços, sustentabilidade e questões governamentais (mais participação dos governos).



Como insumo básico para a Missão e a Visão, assim como para a nossa cultura e estratégias, temos os nossos Valores, assim definidos:

Paixão

Paixão pelos clientes e pelas pessoas. Somos apaixonados e positivos em relação ao nosso negócio, clientes e pessoas. Nos esforçamos em criar um verdadeiro espírito de parceria com os nossos clientes, facilitando a concretização de negócios. Compartilhamos nossas habilidades, ajudando as pessoas a desenvolver o seu potencial.

Abertura

Curiosidade, colaboração, cultivo da diversidade. Vamos além do convencional e encorajamos os outros a fazerem o mesmo. Incentivamos a riqueza de diversidade da nossa empresa, compartilhando conhecimento e aprendizagem. Estamos prontos para colaborar para que as coisas sejam feitas.

Objetividade

Cumprir com o prometido, integridade e clareza.

Acreditamos que as pessoas valorizam a objetividade e a simplicidade. Agimos de acordo com os nossos compromissos e apresentamos consistência entre as palavras e as ações. Tratamos as pessoas com respeito e lealdade dando um *feedback* claro, motivador e construtivo.

Eficácia

Alto desempenho, pragmatismo, rapidez. Queremos trabalhar e apresentar resultados, não apenas falar sobre a necessidade de apresentar resultados. Somos pragmáticos, não complicamos.

Gerimos e atingimos objetivos operacionais ambiciosos, assumindo os riscos necessários. Respondemos com flexibilidade à alteração de prioridades e à mudança rápida.



Rosana Martins
VP de Recursos Humanos

“As pessoas aprendem e se desenvolvem quando tem autonomia e espaço para realizar, principalmente quando incentivadas por um ambiente colaborativo! O orgulho de pertencer pode transformar um indivíduo, uma organização, a sociedade e o planeta”

Ambiente colaborativo estimula autonomia das pessoas

Nossa estratégia para gestão de pessoas é definida, disseminada e internalizada por meio do Programa Connect. É um programa com duração de três anos (2012 a 2014) e que apresenta as metas e os indicadores necessários para cumprirmos nossa Missão, realizarmos nossa Visão e vivermos nossos Valores.

As prioridades e os objetivos do Programa foram difundidos a todos os funcionários, pelos respectivos gestores, em reuniões, apresentações específicas ou por meio do Fórum de Liderança Anual. É importante ressaltar que os resultados, indicadores e objetivos de cada pessoa na organização estão relacionados às metas do programa.

Nos Fóruns de Liderança e nas reuniões de diretoria, são avaliados os avanços dos programas relacionados a todos os pilares, inclusive de pessoas. Nossos indicadores globais de desempenho social incluem metas como horas de treinamento por funcionário, redução do número de acidentes, presença de mulheres em cargos de liderança e adesão ao trabalho voluntário.

Além de políticas e processos bem definidos para a gestão de Recursos Humanos, buscamos criar e implementar programas de reconhecimento e motivação que proporcionam um ambiente colaborativo onde nossas equipes possam se desenvolver.



Atenção e reconhecimento

No Brasil, somos reconhecidos como “Uma das 150 melhores empresas para se trabalhar” de acordo com o Guia Exame Você S/A. De acordo com a pesquisa de monitoramento de clima OneVoice realizada globalmente, é brasileiro o maior nível de engajamento das pessoas. Nosso número de reclamações trabalhistas é baixo quando comparado a empresas de nosso segmento e porte. Em 2011, 20 ações trabalhistas foram julgadas improcedentes para a Schneider em todo o território nacional, sendo 8 delas movidas por ex-funcionários e 12 por funcionários de empresas prestadoras de serviços; nenhuma ação foi relacionada a questões éticas ou de assédio.

De acordo com nossa matriz de materialidade para o desenvolvimento sustentável, temas como retenção de talentos, ética e engajamento de funcionários foram classificados em alto grau de relevância e impacto - ver *página 19*.

Além de políticas e processos bem definidos para a gestão de Recursos Humanos, buscamos criar e implementar programas de reconhecimento e motivação que proporcionam um ambiente colaborativo onde nossas equipes possam se desenvolver.



▲ Entrega de Prêmio "Você Faz a Diferença"

Nossas pessoas fazem a diferença

O Programa "Você Faz a Diferença" é uma iniciativa com principal objetivo de proporcionar a troca de *feedbacks* positivos entre os funcionários e incentivar o reconhecimento dos colegas no ambiente de trabalho. Para a Schneider Electric, construir um ambiente estimulante é fundamental para garantir que todos tenham a oportunidade de crescer com a empresa.

Trimestralmente cada funcionário recebe cupons para indicar até três colegas que fazem a diferença em seu cotidiano profissional. Alinhado aos valores da companhia (paixão, abertura, objetividade e eficácia), o programa abrange 100% do quadro de funcionários e premia – por trimestre e por ano – aqueles que recebem o maior número de indicações.

O lançamento do programa nacional ocorreu em 2011 e contou com mais de 2.200 indicações.

Ouvir nossos funcionários é premissa para um ambiente positivo

Para mensurar o nível de engajamento de nosso pessoal, foi instituída em 2009, a pesquisa de clima organizacional chamada OneVoice. Esta pesquisa ocorre a cada três meses e a metodologia é semelhante à aplicada para medir satisfação dos clientes da companhia. Este processo nos ajuda a identificar caminhos para melhorar o índice de engajamento dos colaboradores, permitindo que a Schneider Electric seja líder em comprometimento de pessoas no mercado em que atua.

O Programa "Você Faz a Diferença" é uma iniciativa com o principal objetivo de proporcionar a troca de *feedbacks* positivos entre os funcionários.



▲ No trabalho, temos diferentes níveis de senioridade e diferentes conhecimentos e habilidades

Primando pelo bem-estar de nossas pessoas

A segurança é uma das principais questões e foco de atenção da Schneider Electric no mundo todo. Uma grande parte de nossos funcionários em seu dia a dia lida com máquinas e equipamentos que demandam atenção especial para não se submeterem a riscos.

Em 2011, nossos investimentos em segurança do trabalhador ultrapassaram 5 milhões de reais nas unidades integradas ao grupo. Mesmo com todos os cuidados, de janeiro de 2011 a junho de 2012 foram registrados 10 acidentes sem gravidade em nossas plantas, e uma ocorrência fatal vítima de acidente de trânsito.

A Schneider Electric também mantém um extenso programa de saúde, chamado “Mais Saúde, Mais Energia”, cujo objetivo é “cuidar” da saúde dos funcionários, para que tenham mais bem-estar e qualidade de vida. O programa conta com ações de prevenção primária (palestras e campanhas) e prevenção secundária (avaliação dos hábitos de saúde para prevenção de doenças). O “Mais Saúde, Mais Energia” também oferece acompanhamento para gestantes e programa de prevenção terciária que apóia funcionários e familiares que necessitam de acompanhamento médico, como hipertensos, diabéticos, obesos e cardiopatas.

Em 2011, 1.342 atendimentos foram realizados através do programa de acompanhamento de doenças crônicas. Desde a criação do programa, 78 gestantes foram atendidas.

1.342

foi o número de atendimentos realizados em 2011, através do programa “Mais Saúde, Mais Energia”

R\$ 5 mi

investidos em segurança do trabalhador nas unidades integradas



Diferentes por natureza

Nossa política de diversidade tem especial ênfase na igualdade das oportunidades para homens e mulheres. Acreditamos que este equilíbrio fornece os melhores meios para desenvolver os valores e habilidades necessárias para atender os desafios econômicos e sociais do século 21. Não questionamos ou registramos aspectos de raça, orientação religiosa ou sexual.

Como parte desse posicionamento, lançamos, no final de 2010, um grupo para trabalhar o desenvolvimento da carreira executiva da mulher na empresa. O objetivo é identificar as principais barreiras ao longo da carreira das mulheres que as impedem de alcançar altos postos nas organizações. As reuniões acontecem trimestralmente no auditório da Unidade de Santo Amaro, com foco em temas como: carreira, retenção das mulheres, comportamento no ambiente de trabalho, liderança e maternidade.

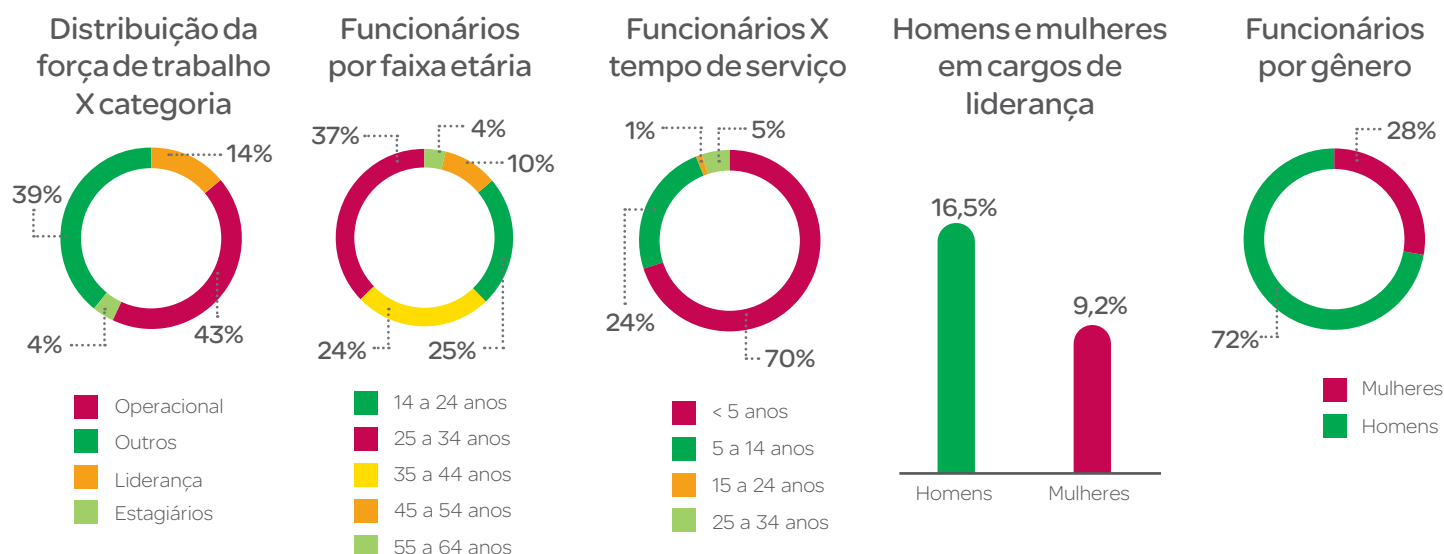
Em dia com a legislação

Quanto ao cumprimento da legislação, a Schneider Electric – assim como outras empresas de seu setor de atuação – encontra dificuldades em preencher as vagas abertas às pessoas com deficiência. Em 2011 foi firmado um Termo de Ajuste de Conduta (TAC) a esse respeito. Desde então, ações de melhoria para o cumprimento da cota foram implementadas:

- > Lançamos no final de 2011 uma nova política, ratificando a questão da inclusão e necessidade de contratarmos pessoas com deficiência (PCDs)
- > Criamos metas para as unidades de negócios para contratação de PCDs;
- > Adquirimos um banco de dados para facilitar o recrutamento de pessoas nestas condições

Para os próximos anos, nossas metas são:

- > Consolidar parcerias com organizações especializadas na inserção de PCDs no mercado de trabalho;
- > Iniciar ciclo de palestras de Inclusão em todas as unidades da Schneider;
- > Constituir um comitê de Inclusão, composto por funcionários que tenham interesse em promover o programa na organização;
- > Oferecer formação técnica para PCDs a fim de contratá-los.





◀ Obtivemos o reconhecimento global da Schneider Electric por sermos um centro de excelência em investimento e práticas para o desenvolvimento de funcionários

Formando os talentos de hoje e do futuro

99%

dos funcionários receberam avaliação de desempenho em 2011

469

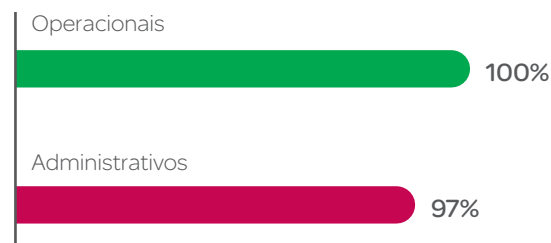
É o número de e-learning disponíveis aos funcionários

Um dos caminhos que idealizamos é a especialização na gestão de energia e para realizar esta ambição nossas pessoas são nosso maior patrimônio.

Para apoiar os funcionários a desenvolverem os melhores métodos de gestão de energia, criamos a Universidade Schneider Electric campus Brasil, um centro de aprendizagem voltado para o desenvolvimento e aperfeiçoamento dos funcionários.

Obtivemos o reconhecimento global da Schneider Electric por sermos um centro de excelência em investimento e práticas para o desenvolvimento de funcionários. Isso engloba desde capacitações técnicas para garantir uma boa formação e conhecimento dos produtos e serviços e suas aplicações até o desenvolvimento das competências comportamentais necessárias para a gestão das equipes, gestão de projetos, relacionamento, vendas etc.

Funcionários que receberam avaliação de desempenho em 2011



O Programa WESOP

(World Employee Share Ownership Plan) é uma oferta privada de ações da companhia, reservada aos funcionários que contam com descontos e condições especiais.

Eles são donos do nosso negócio

Os colaboradores da Schneider Electric são a principal força que impulsiona nossos resultados, pois detêm o conhecimento do negócio e estão diretamente envolvidos na implantação da estratégia do grupo. Esta relação é claramente apresentada pelo plano de vendas de ações da companhia para funcionários.

O Programa WESOP (World Employee Share Ownership Plan) é uma oferta privada de ações da companhia, reservada aos funcionários que contam com descontos e condições especiais.

Em alguns países em que opera, entre eles o Brasil, a Schneider Electric oferece a seus funcionários a oportunidade de investir em ações e promover o senso de pertencimento e de propriedade.

Os funcionários participantes do programa de compras de ações da companhia foram 333 em 2011 e 246 em 2012.



Jean-Pascal Tricoire
Presidente e CEO

“A participação acionária para funcionários tem sido uma prioridade para a empresa, para mim mesmo e para o Comitê Executivo há vários anos. Ao longo dos últimos anos, fomos estendendo o plano progressivamente para mais países e funcionários. Em 2011, 14 países participaram do WESOP, oferecendo a possibilidade a 85.000 funcionários de se tornarem acionistas. Em 2012, o plano foi aberto para 26 países e 105.000 funcionários acionistas em potencial! Esta expansão não é apenas um reflexo do êxito do WESOP entre os nossos funcionários, mas também um testemunho contínuo de nosso compromisso para levá-lo ainda mais longe.”



Com nossa proposta de inclusão social por meio do ensino profissionalizante, famílias de todo o Brasil são beneficiadas

Com o sucesso, vem uma grande responsabilidade

Com operações em mais de 100 países, buscamos integrar nossos objetivos de negócios com o desenvolvimento das comunidades onde estamos. Nosso desafio tem sido empregar nossas habilidades e talentos em favor das diferentes culturas em que atuamos.



“O Instituto Schneider Electric é um exemplo de um projeto estruturado, no qual temos a possibilidade de crescimento pessoal e profissional além da oportunidade de integrar o trabalho de várias pessoas trazendo sua capacidade técnica, experiências e atitudes, tudo com um propósito.”

Cristiane Amorim da Silva

Voluntária do Instituto Schneider Electric

120

representantes da
Fundação lideram ações
sociais em 70 países

€12.4 mi

investidos em projetos
comunitários em 2011 no
mundo

Estrutura mundial para fazer o bem

A Fundação Schneider Electric foi criada em 1998 com o apoio da *Fondation de France* que orienta e financia nossos projetos de responsabilidade social em todo o mundo. A Fundação Schneider Electric conta com representantes, conhecidos como “delegações”, em 70 países onde está presente. Estas pessoas são responsáveis por disseminar as diretrizes estratégicas estabelecidas pela fundação, bem como mapear os projetos sociais no país com perfil para receber investimento e trabalho voluntário.

Realizações no Brasil

347

voluntários registrados

77

trabalhos voluntários realizados

29

campanhas de doativos

Mais de

3 mil

pessoas beneficiadas

430 h

de voluntariado durante o expediente

Campanha “Sua Energia faz o Natal brilhar” com voluntários da unidade Lapa



Fundação Schneider

Nossas atividades promovem o envolvimento pessoal de nossos funcionários em todos os países em que a Schneider Electric está presente e devem atender a alguns critérios internacionais:

- > **Quem queremos atender:** Projetos que beneficiam jovens e adultos carentes (de 14 a 30 anos)
- > **O que podemos fazer:** Treinamento e projetos de integração profissional em nossos segmentos de atuação que necessitem de ajuda humana e/ou apoio financeiro ou material.
- > **Onde:** Projetos próximos às nossas unidades.
- > **Como:** Projetos liderados por representantes e entidades locais
- > **Quando:** Projetos que possam se sustentar depois de dois anos de investimento ou projetos criados após um desastre natural.
- > **Quanto:** Projetos que atendam um grande número de pessoas e tenha condições de usar nossa rede para encaminhar profissionais ao mercado de trabalho.



Instituto Schneider Electric

No Brasil, devido ao forte protagonismo social dos colaboradores da Schneider Electric em relação aos demais países nos quais opera, criou-se em 2011 o Instituto Schneider Electric sob a égide da Fundação Schneider. O Instituto Schneider Electric é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, que apoia e executa projetos e ações de responsabilidade social em nosso país.

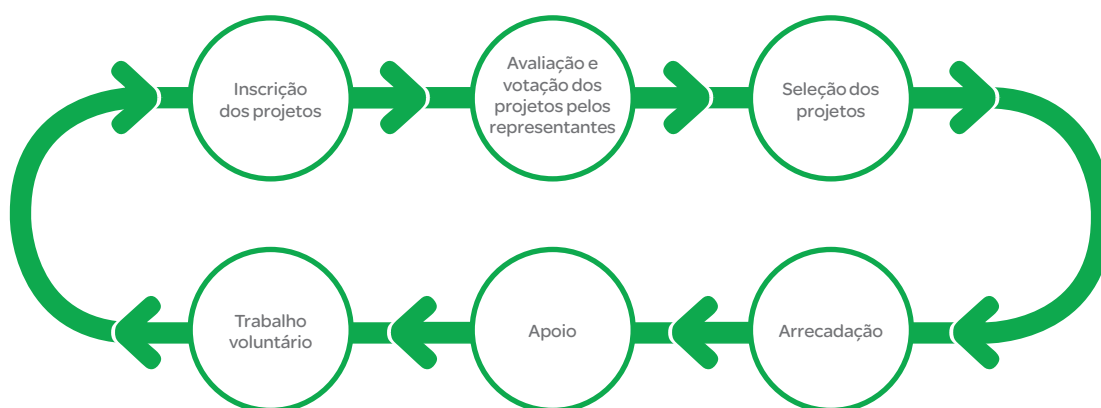
Formado e gerido por um conselho cujos membros são diretores da empresa e representantes dos funcionários de todas as unidades brasileiras, atualmente conta com 26 membros de todas as unidades da Schneider Electric.

O trabalho do Instituto consiste em financiar projetos que tenham um propósito claro, um impacto rápido com prazo e orçamento definidos.

Em 2011 lançamos a Política do Voluntariado que esclarece os limites e responsabilidades dos voluntários, empresa e gestores e assegura o abono de horas de trabalho para realização de atividades sociais, independentemente dos projetos apoiados pelo Instituto Schneider. No mesmo ano foi criada uma ferramenta para mobilização e comunicação do programa, o Portal do Voluntário, disponível em www.schneider-electric.com.br/voluntariado

Em menos de um ano de implantação, o Instituto selecionou 7 projetos em todo o território nacional, dos quais três foram realizados e dois estão em fase de implantação. Para 2012/2013 o desafio é aumentar o número de horas de voluntariado, criar um programa de reconhecimento do trabalho voluntário, finalizar os projetos mapeados e implementar o programa de missões voluntárias que atenderá diferentes projetos com objetivos claros e de curta duração.

Estes projetos obedecem a um ciclo



Portal do voluntário
www.schneider-electric.com.br/voluntariado

Critérios para seleção dos projetos

O Instituto e a Fundação Schneider Electric comprometem-se de forma concreta a apoiar projetos que promovam:

- > A formação e integração dos jovens carentes (base da pirâmide social) principalmente na área elétrica.
- > Apoio às iniciativas de emergência após catástrofes naturais
- > Sensibilização para o desenvolvimento sustentável através de projetos inovadores.



André Palhano

Idealizador e organizador da Virada Sustentável

“A Schneider Electric comprovou sua preocupação com a sustentabilidade e com a cidade de São Paulo ao doar este presente para os parques. A ação realizada trouxe impactos positivos em termos de economia e demonstrou que é possível ter conforto a partir de atitudes sustentáveis e responsáveis para com o meio ambiente.”



▲ Sistemas de automação instalados em 36 banheiros públicos nos parques Ibirapuera, Luz e do Carmo



Compartilhando nossa experiência para conscientizar as pessoas

Em 2011, a Schneider Electric iniciou, em caráter experimental, uma parceria com a Virada Sustentável em São Paulo, com o objetivo de oferecer doações de nossas soluções para a infraestrutura visando o benefício público. A Virada Sustentável tem como objetivo mobilizar e conscientizar a população sobre atitudes sustentáveis em seu cotidiano, manter o bem estar e a alegria, sem prejuízos ou privações. Sua 1ª edição, realizada em São Paulo nos dias 4 e 5 de junho de 2011, contou com a participação de mais de 500 mil pessoas, com 480 atividades culturais distribuídas em 78 espaços em várias regiões da cidade.

Durante a primeira edição da Virada Sustentável, a Schneider Electric doou sistemas de automação instalados em 36 banheiros públicos nos parques Ibirapuera, Luz e do Carmo. O sistema KNX (lê-se Conex), implantado nos banheiros dos parques, realiza medições constantes da luminosidade do ambiente, detectando ao mesmo tempo, a presença humana. Assim as luzes somente são acesas na presença de usuários e quando a iluminação natural não é suficiente. Esta medida simples pode reduzir o consumo de energia em até 30%.

De acordo com o monitoramento realizado pela Schneider Electric nas instalações, a economia gerada mensalmente no sistema de iluminação dos banheiros é suficiente para abastecer uma família de quatro pessoas por seis meses.

Em 2012, consolidando esta iniciativa, foram oferecidos ao Parque Ibirapuera totens de comunicação eletrônica abastecidos por energia solar.

Compartilhamos nosso conhecimento na rede

Para aumentar o grau de conscientização da sociedade e disseminar o conhecimento sobre as mais recentes metodologias e tecnologias de gestão energética no mundo, lançamos um portal de *e-learning* chamado “Energy University”, contendo uma ampla gama de cursos sobre eficiência energética, cogeração, energias renováveis entre outros. Os cursos oferecem bases fundamentais para identificação de oportunidades, avaliação técnica e econômica e implementação de soluções de eficiência energética. Qualquer profissional envolvido na tomada de decisão, gerenciamento, planejamento, projeto ou construção de um ambiente impactado pela energia pode realizar os cursos gratuitamente e no momento mais conveniente.

São mais de 80 cursos disponíveis em inglês e 20 módulos em português. O Brasil é um dos países com maior número de inscrições no programa, com mais de 3.500 usuários ativos em abril/2012. Mais de 90% dos usuários pesquisados dizem que recomendariam o programa e/ou tem interesse em participar de novos treinamentos.

Os treinamentos da Energy University têm sido submetidos à acreditação por parte de associações e organizações profissionais independentes, com objetivo de revisar o conteúdo e garantir sua idoneidade. Entre as entidades que já realizaram este processo, destacam-se o IEEE (*Institute of Electrical and Electronics Engineers*) dos Estados Unidos, o *Green Building Council* americano e mais recentemente o REEEP (*Renewable Energy and Energy Efficiency Partnership – REEEP*).

Como decorrência da avaliação positiva da grade de cursos da Energy University todas estas instituições criaram um processo para utilização dos certificados de conclusão dos *e-learning*s na obtenção de créditos profissionais.



90%

dos usuários
pesquisados dizem
que recomendariam
o programa e/ou tem
interesse em participar
de novos treinamentos



Energy University
www.myenergyuniversity.com

Somamos novas propostas para os desafios futuros

Com a energia tornando-se cada vez mais escassa e cara, o aumento da procura por energia elétrica terá de ser equilibrada com o progresso social e a proteção ambiental. Pensando em envolver as pessoas para discutir esta questão, a Schneider Electric lançou em 2010, o *Go Green in the City*, um novo desafio internacional para estudantes com foco em soluções inovadoras de energia.

O concurso que atende mais de 80 universidades em 8 países, alcança cerca de 240.000 estudantes de diferentes culturas. A Schneider Electric procura buscar criatividade e soluções para as questões ambientais e logísticas, pois ajudar as pessoas e organizações a fazer o máximo de sua energia é fundamental para nossa atividade diária.

Em duplas, nas quais pelo menos um dos integrantes deve ser do sexo feminino, os estudantes são incentivados a apresentar soluções viáveis para o gerenciamento de energia em cinco setores críticos das cidades. As 25 ideias mais criativas são apresentadas em Paris para os executivos da Schneider Electric e vagas de estágios são oferecidas aos participantes mais criativos. Os dois vencedores ganham uma viagem ao redor do mundo, tem a oportunidade de visitar as instalações da companhia e fazer contatos com funcionários e gerentes, além de receberem uma proposta de trabalho na empresa.

Em 2011, o Brasil foi um dos países com o maior número de acessos à plataforma de inscrição, entre as duplas inscritas no mundo todo, 15 eram brasileiras, 2 das quais foram finalistas com os projetos: “Melhor gerenciamento de lixo e instalações de resíduos no Brasil” e “Energia eólica como solução para o trânsito”.

Ao lado da China, nossas instalações foram selecionadas para o roteiro dos vencedores que passaram pelas unidades de Sumaré, Cajamar e Santo Amaro.

Como garantir o alinhamento de nossos valores com nossa governança?

Crescimento traz novas oportunidades, novas pessoas e novos desafios. À medida que expandimos nossa presença geográfica, como podemos garantir que todas as nossas ações - individuais e corporativas - estão de acordo com nossos valores?

56%

de nossa receita provém de países definidos como "clean" pelo Índice Internacional de percepção de corrupção

90%

taxa de presença dos membros nas reuniões do Conselho de Administração

50%

de nossas compras são feitas com fornecedores que assinaram o Pacto Global



“Temos estimulado a ação voluntária das empresas na promoção da integridade e no combate à corrupção, visando à transparência, à adoção de um código de ética e à qualificação de seus colaboradores para tratar o tema. Nesse caminho, muitas empresas têm assumido compromissos, dando visibilidade às suas ações e submetendo sua reputação ao escrutínio público. A promoção da integridade na relação público-privado é um dos nossos maiores desafios para o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento da democracia em nossa sociedade.”

Jorge Abrahão

Presidente do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

Sob Recorte: Ética e Integridade

Um modelo comprovado de orientação ética

Todos os dias ao redor do mundo, mais de 130.000 pessoas representam a marca Schneider Electric e devem comportar-se de acordo com a confiança que nossos clientes e parceiros depositam em nós. Ao aderir à conduta ética em tudo que fazemos, estamos empenhados em garantir um crescimento sustentável.

Nossos Princípios de Responsabilidade são o conjunto de diretrizes para orientação de funcionários e parceiros que visa garantir que estejam cientes das referências para o comportamento ético. O documento foi publicado em 2002 e atualizado em 2009. Em 2010 foram introduzidas as dinâmicas de responsabilidade para garantir o acompanhamento de nossas diretrizes. O programa disponibiliza uma série de orientações, procedimentos e ferramentas para que os colaboradores sintam-se apoiados ao enfrentar questões e dilemas éticos. Em 2011, começamos a implantar globalmente um sistema de denúncias de irregularidades e, em complemento, foi realizada uma auditoria abrangente sobre as práticas no campo da ética. O Brasil obteve a nota máxima no grupo. No país, apenas um caso de desvio de conduta ética foi denunciado e o tratamento dado obedeceu a dinâmica estabelecida.

Desde 2011, mais de 2.200 funcionários conheceram nossos princípios de responsabilidade seja por meio *e-learning*, apresentações presenciais dedicadas ao tema ou do manual de integração entregue a todos os ingressantes na empresa. Além disso, comunicações especiais são encaminhadas a todos os funcionários periodicamente.

Como estamos crescendo em ritmo acelerado e por meio de aquisições, em 2012 estão previstas – para os funcionários – ações de reforço dos nossos Princípios de Responsabilidade:

- > Instalação de “red boxes” garantindo acesso aos funcionários sem conexão com a internet;
- > Disponibilização de linha telefônica 0800 em português como forma alternativa para denúncias de desvios de conduta.

Já está em vigor uma ferramenta abrangente e confidencial de notificação, que chamamos de linha “R&ED”, provida pela empresa independente EthicsPoint. Desta forma, receberemos orientações em português para lidar com casos de fraude, abuso e outras más condutas no local de trabalho, com o intuito de promover um ambiente laboral seguro e positivo.



Nossos compromissos mundiais

Global Compact

Lançado em 1999 pelo Secretário-Geral da ONU Kofi Annan, o *Global Compact* traz a ideia de que as empresas e organizações governamentais, sob a égide das Nações Unidas, devem “unir o poder de mercado à autoridade dos ideais universais”. Expressamos publicamente nossa adesão ao pacto em dezembro de 2002, e temos trabalhado para compartilhar esse compromisso com nossos parceiros desde 2003.

Organização Mundial de Saúde (OMS)

A Schneider Electric utiliza a definição da Organização Mundial de Saúde na definição de suas políticas (“A saúde é um estado de completo desenvolvimento físico, mental e de bem-estar social e não meramente a ausência de doença e enfermidade”).

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Em março de 2010, a Schneider Electric uniu-se ao WBCSD, organização mundial líder na promoção do desenvolvimento sustentável entre mais de 200 das maiores corporações do mundo. Aderimos logo após o WBCSD ter lançado o manifesto para a eficiência energética nos edifícios, um documento que incentiva as empresas a implementar as melhores práticas para economizar energia em suas instalações.

Alliance to Save Energy

Em 2008, a Schneider Electric anunciou sua adesão à *Alliance to Save Energy*, uma coalizão de empresas de destaque, governo, ambientalistas, líderes e consumidores que trabalham coletivamente para a promoção da eficiência energética mundial.

Clinton Climate Initiative

Em 2005, aderimos à *Clinton Climate Initiative*, iniciativa internacional que contribuiu para que as 40 maiores cidades do mundo reduzam suas emissões de gases de efeito estufa através de um gerenciamento mais eficaz do consumo de energia.

Diversity Charter

A Schneider Electric assinou a *Diversity Charter*, ou “Carta da Diversidade”, lançada pelo Instituto Montaigne em 2004. Além da França, decidimos aplicar os princípios da carta em todos os países nos quais atuamos.

Nossa missão traduzida em compromissos com a sociedade

A Schneider Electric é signatária de tratados internacionais com o Global Compact e Clinton Climate Change. Como especialistas em gestão de energia e eficiência energética entendemos que devemos participar das discussões sobre fontes alternativas renováveis, uso racional dos recursos elétricos e acesso à energia confiável e segura. No Brasil, ocupamos importantes posições em associações do nosso setor de atuação. Em 2012 também nos associamos a organizações da sociedade civil com o intuito de participar mais ativamente das discussões sobre desenvolvimento sustentável.

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

Em 2012, a Schneider Electric Brasil associou-se voluntariamente ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, organização da sociedade civil de interesse público, que tem como missão mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa.

Referência internacional na área, o Instituto Ethos é responsável pela elaboração dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial, ferramenta de gestão que permite às empresas fazer uma autoavaliação. Os indicadores não tem caráter de certificação e seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas da responsabilidade social empresarial. Há dois anos a Schneider Electric Brasil utiliza os Indicadores Ethos para fazer seu diagnóstico, tendo avanços significativos em seu processo de gestão para a sustentabilidade.

CEBDS – Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

Também em 2012, a Schneider Electric Brasil associou-se ao CEBDS, organização civil, sem fins lucrativos, que visa difundir os preceitos do desenvolvimento sustentável entre as empresas brasileiras. O CEBDS, que conta com a participação dos maiores grupos empresariais do país, representa o Brasil na rede *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) e difunde entre as empresas o princípio do *Tripple Botton Line*, baseado em uma atuação que considere os pilares econômico, social e ambiental.

Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE)

A ABINEE representa os setores elétrico e eletrônico de todo o Brasil. Sua diretoria é composta e eleita pelas próprias associadas, empresas nacionais e estrangeiras, instaladas em todo país e de todos os portes. A Schneider Electric faz parte da diretoria da ABINEE, contribuindo com a missão da associação de assegurar o desenvolvimento competitivo no setor elétrico e eletrônico nacional, a defesa de seus legítimos interesses e sua integração à comunidade. Em 2011, a ABINEE participou ativamente das discussões sobre a política nacional dos resíduos sólidos. Em consonância com o setor eletroeletrônico, a Schneider Electric participa dos grupos de trabalho relacionados ao tema para discutir e aprimorar a implantação da política em todo o Brasil.

Todos os dias mais de

130 mil

.....
pessoas representam a marca Schneider Electric e devem comportar-se de acordo com a confiança que nossos clientes e parceiros depositam em nós

21.500

.....
funcionários da Schneider Electric completaram o treinamento *online* sobre os Nossos Princípios de Responsabilidade em 2011 em todo o mundo

100%

.....
dos funcionários da Schneider Electric no Brasil assinaram o termo de compromisso com nossos Princípios de Responsabilidade

Comitê Brasileiro de Eletricidade, Eletrônica, Iluminação e Telecomunicações (COBEI)

O COBEI tem entre suas competências desenvolver as atividades do Comitê Brasileiro de Eletricidade (CB-03) da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), além de ser responsável pelas atividades da *International Electrotechnical Commission* (IEC) no Brasil. Atualmente a Schneider Electric integra a diretoria da associação, colaborando para a promoção, divulgação, desenvolvimento e sustentação das atividades de normalização técnica do setor eletroeletrônico no Brasil.

International Electrotechnical Commission (IEC)

O COBEI é responsável pelas atividades da IEC no Brasil, comissão que tem por objetivo promover normas e conformidade internacionais para todas as tecnologias elétricas, eletrônicas e afins. A Schneider Electric, em associação ao COBEI, ocupa a presidência do Comitê Nacional da IEC, marcando a participação brasileira nos comitês técnicos da organização.

Associação Brasileira de Certificação de Instalações Elétricas (CERTIEL)

A CERTIEL Brasil é uma associação civil sem fins econômicos, composta pelas entidades representativas dos setores ligados ao tema da segurança das pessoas e das edificações. Assim, a CERTIEL realiza inspeções das instalações elétricas de acordo com a norma ABNT NBR5410 e de outras áreas específicas. A Schneider Electric, por meio do COBEI, atua no Conselho Deliberativo da CERTIEL Brasil, colaborando com a missão da entidade de contribuir para a segurança dos usuários das instalações elétricas e para a preservação de seu patrimônio, garantindo que as normas técnicas aplicáveis sejam respeitadas.

Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)

A ABNT é uma entidade reconhecida como único foro nacional de normatização. É responsável pela normatização técnica no Brasil, fornecendo a base necessária ao desenvolvimento tecnológico brasileiro. Representa oficialmente o país nas entidades ISO (International Organization for Standardization), IEC (International Electrotechnical Commission), COPANT (Comissão Panamericana de Normas Técnicas) e a AMN (Associação Mercosul de Normalização). A Schneider Electric compõe a comissão da ABNT para a certificação de créditos de carbono.

Como especialistas
em gestão de energia
e eficiência energética
entendemos que devemos
participar das discussões sobre
fontes alternativas renováveis,
uso racional dos recursos
elétricos e acesso à energia
confiável e segura.



Governança para a sustentabilidade

Nossa abordagem para Gestão de Sustentabilidade

Atingiremos nossos objetivos em sustentabilidade nos guiando pela missão, visão, valores e objetivos estratégicos da empresa. Monitoramento constante, apoio e prestação de contas da alta administração são fundamentais. Também consideramos importante o envolvimento de toda a organização. Desde 2009, a Schneider Electric possui um comitê interno de eficiência energética, composto por representantes de todas nossas unidades no Brasil, para adotar medidas eficientes nas operações. Em 2012, aumentamos esta equipe, agora chamada “Comitê de Sustentabilidade”, incluindo encarregados das operações, bem como representantes das áreas administrativas e das unidades de negócios, com o objetivo de definir métricas e impactos adicionais, além de energia e emissões de CO₂. Essa equipe – formada por indivíduos multifuncionais que representam as operações da fábrica, compras, logística, gerenciamento de energia e outros, tais como vendas e marketing – tem responsabilidade direta sobre a avaliação técnica/operacional e a implementação de iniciativas de sustentabilidade em toda a empresa. O comitê recebe o suporte direto da equipe de liderança em sustentabilidade, formada pela Presidente da empresa, Vice-Presidente Executivo de Estratégia, Vice-Presidente da Unidade de Negócios *Buildings* e do Coordenador de Sustentabilidade. Esta liderança orienta e dirige as atividades do Comitê de Sustentabilidade e, em geral, é responsável pelo o apoio e liderança das iniciativas para o alcance dos objetivos propostos.

No entanto, as nossas atividades não se limitam às equipes que desenvolvem e conduzem nossos programas. Fundamental para o sucesso de qualquer iniciativa de sustentabilidade é o engajamento dos públicos de interesse. Nossos funcionários estão envolvidos e são incentivados a contribuir para a nossa missão através de uma colaboração ativa nas iniciativas. Por exemplo, muitas de nossas instalações são equipadas para reciclagem, onde os funcionários são incentivados a reciclar resíduos de maneira apropriada.

Em 2012, implementaremos um controle mais ativo do fluxo de resíduos para melhor avaliar a participação nesta área específica; também buscamos alcançar níveis de conformidade deste tema em todas as unidades. É importante para nós assegurar que os funcionários estejam envolvidos e sejam reconhecidos por seus esforços de sustentabilidade, sejam eles relacionados ao meio ambiente ou impactos sociais fundamentais como diversidade, desenvolvimento comunitário e educação/capacitação.



O diálogo é crucial

Como demonstrado em nossa matriz de materialidade, é crucial ouvir a voz de nossos clientes, fornecedores, organizações governamentais e não governamentais e – assim – garantir que nossas estratégias de desenvolvimento sustentável estejam prontas para serem implementadas.

Da perspectiva de governança, estamos dispostos a ouvir, refletir e dialogar sobre as questões e preocupações de nossos principais públicos de interesse como uma maneira de informar as nossas próprias práticas e procedimentos.

Por exemplo, nossos principais clientes que atuam em mercados como petróleo & gás e mineração tem feito solicitações proativas a seus fornecedores – incluindo a Schneider Electric – sobre o desempenho sustentável ao longo dos últimos anos. Em resposta, nós estabelecemos novas práticas e processos para atender às expectativas de monitoramento e relatórios sobre nosso impacto e medidas de desempenho.

Também estamos avaliando as práticas recomendadas e a abordagem que regem a sustentabilidade da nossa cadeia de suprimentos. Nos próximos três anos, a Schneider Electric Brasil, atendendo a uma orientação global, passará a avaliar todos os nossos principais fornecedores para garantir que eles tenham o nível certo de desempenho em critérios e políticas fundamentais de sustentabilidade.



Desempenho e objetivos

Conforme relatado no capítulo 2 (Vamos falar de Sustentabilidade), as metas de sustentabilidade para o Brasil serão definidas ao longo de 2012, considerando a governança criada para o tema dentro da companhia. No entanto, como empresa global, algumas metas mundialmente definidas e monitoradas pelo Barômetro “Planet & Society” são disseminadas no Brasil considerando os avanços aqui obtidos nos últimos anos.

Nossas metas no Brasil

8%

de redução no consumo de energia elétrica

10%

de redução nas emissões de CO₂ provenientes de transportes

Superar a marca de

70%

no índice de engajamento dos funcionários

Formar mais de

20 mil

pessoas da base da pirâmide social em profissões relacionadas à eletricidade

Para tanto, nesta primeira edição do relatório brasileiro de estratégia e sustentabilidade entendemos que os indicadores a seguir servem como referência para que nossos stakeholders (públicos de interesse) possam acompanhar nosso progresso até 2014.



Construção de metas relevantes

A partir de 2012, trabalharemos para construir metas específicas nas áreas consideradas relevantes de acordo com nossa matriz de materialidade:

- > **Satisfação e retenção de pessoas:** promover a diversidade, aumentar o tempo médio de senioridade de nossos funcionários, aumentar a formação e diminuir a taxa de rotatividade de nossa força de trabalho até 2014.
- > **Conexão com o cliente:** estabelecer um diálogo contínuo e consistente com os clientes, para encaminhar-lhes questões críticas de sustentabilidade, fornecendo apoio aos seus objetivos de eficiência energética.
- > **Parcerias sustentáveis:** desenvolver parceria(s) com organizações essenciais no Brasil para o avanço da eficiência energética, políticas de redução das emissões de carbono ou programas de desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis para o consumo de energia.
- > **Desenvolvimento da cadeia de fornecimento:** trabalhar em conjunto com nossos fornecedores e cadeia de suprimentos em iniciativas de sustentabilidade, incluindo a adequação às diretrizes ISO 26000, bem como a melhoria do desempenho de seu consumo energético e redução nas emissões de CO₂.

Até a publicação deste relatório, construímos a estrutura de governança necessária para o desenvolvimento de um programa amplo de sustentabilidade. Elaboramos o processo para levantamento, coleta e acompanhamento de dados relevantes, sobretudo quanto ao desempenho ambiental. Alguns desafios específicos estão contidos nos capítulos correspondentes.

Indicadores financeiros

A Schneider Electric Brasil Ltda. é uma subsidiária integral da Schneider Electric (Código na bolsa de valores de Paris: SU FR 0000 121 972).

Mais detalhes sobre informações financeiras da Schneider Electric podem ser encontradas em nosso relatório de desenvolvimento sustentável global disponível no seguinte endereço:

www.schneider-electric.com > company > sustainability



Nossa receita líquida
no Brasil em 2011 foi

R\$ 1.379 bi

As vendas registraram
em 2011 o montante de

R\$ 1.415 bi



Relatório de desenvolvimento sustentável global
<http://www2.schneider-electric.com/documents/presentation/en/local/2012/04/strategy-and-sustainable-highlights-2011-2012-en.pdf>

Níveis de satisfação

Satisfação do cliente

Segundo a política de qualidade da Schneider Electric, a satisfação do cliente deve ser a prioridade máxima de nossa empresa. Assim, a partir de uma abordagem profissional das questões de nossos clientes, oferecemos uma experiência superior, diferenciada e consistente a eles. É importante ouvirmos nossos clientes e considerarmos seus comentários, cumprir com nossos compromissos e nos comunicarmos de forma proativa e transparente. Periodicamente, a consultoria Harris Interactive realiza uma pesquisa com nossos clientes a fim de definir os níveis de satisfação e recomendação de compra.

49,9%

é o índice de clientes muito satisfeitos

54,5%

é a intenção de recompra do cliente

58,8%

dos clientes ouvidos recomendariam a Schneider Electric para outros clientes

Satisfação do funcionário

68%

é o nível de engajamento dos funcionários da Schneider Electric Brasil no segundo trimestre de 2012

Assim como a satisfação de nossos clientes, o nível de engajamento de nossos funcionários também faz parte de nossa estratégia. Desenvolvemos regularmente um processo de monitoramento do ambiente de trabalho por meio de nossa pesquisa de clima chamada One Voice.

A pesquisa One Voice é aplicada trimestralmente e tem como principal objetivo “ouvir a voz” de nossos funcionários, gerando dois importantes índices de mensuração do nosso clima organizacional: O Índice de Engajamento e o ENPS (Employee Net Promoter Score)

O **ENPS**, que é a resposta à pergunta: “Em uma escala de 0 a 10 o quanto você indicaria a Schneider Electric como um bom lugar para trabalhar?” nos permite comparação com as demais empresas do grupo além de nos gerar um histórico evolutivo da qualidade de nosso ambiente de trabalho desde 2009.

Já o **Índice de Engajamento**, que foi criado no início de 2012 nos permite comparação não só com outros países onde a Schneider Electric atua, mas também com outras empresas no mercado. Nosso Índice de Engajamento, que atualmente é de 68%, significa que mais de dois terços das pessoas que responderam à pesquisa, demonstram estar engajadas no trabalho de acordo com os 3 comportamentos definidos globalmente pela metodologia - exclusiva da consultoria Aon Hewitt - como marcantes em pessoas engajadas: **Palavras >** Falam bem da empresa e a recomendam, **Permanência >** querem genuinamente permanecer na companhia e **Motivação >** Dedicam mais energia do que o esperado para contribuir para a Schneider Electric.

Além desses indicadores internos, participamos regularmente e fazemos parte do ranking da Revista Exame que elege as 150 Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil. Esse estudo considera o clima de trabalho, as práticas de gestão de pessoas e principalmente a opinião dos funcionários sobre a empresa.

Pontos de atenção

Entre os pontos de atenção levantados pelos funcionários, destaque para: equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Após a tabulação da pesquisa, a cada três meses:

- > Os resultados são apresentados para os diretores e depois transmitidos para os demais gestores para coleta de propostas de melhorias e para divulgação às equipes em geral.
- > São realizados, também, *focus groups* com funcionários, para proposição do plano de ações de melhoria.
- > Todas as propostas de gestores e de equipes são analisadas, alinhadas e passadas para aprovação da área de RH, para verificação de quais podem ser implementadas.



DashboarDView

O dashboarDView TM é uma ferramenta online onde os membros do comitê de sustentabilidade inserem dados relevantes para medir nosso desempenho ambiental em cada uma das unidades. Graças a esta ferramenta, podemos monitorar o consumo de recursos naturais em tempo real e medir o impacto dos projetos desenvolvidos para redução destes índices.



Entre em contato conosco através do e-mail sustentabilidade@schneider-electric.com para conferir nosso impacto no dashboarDView



Nosso desempenho ambiental

Instituímos novos sistemas de rastreamento e processos para o recolhimento de dados como uma maneira de medir nosso progresso, tudo de acordo com os padrões fornecidos pela *Global Reporting Initiative* (GRI). Para isso, implementamos uma solução consagrada em verificação do desempenho de sustentabilidade corporativa, a ferramenta online dashboardDViewTM da Summit Energy.

O dashboardDViewTM fornece uma plataforma de relatórios transparentes e consistentes para nossos indicadores, que podem ser acompanhados em tempo real, bem como as ações que estamos implementando e seu impacto no consumo de recursos naturais.

A Schneider Electric Brasil monitora sua pegada ecológica através de categorias ambientais como energia e emissões de gases de efeito estufa, fornecendo visibilidade interna e externa de nossos esforços.

Nosso desempenho ambiental		2011
Consumo de energia (MWh)		15.180
Consumo total de energia direta		3.403
Consumo total de energia indireta		11.776
Emissões de Carbono (Mtons CO ₂ -e)		20.587
Escopo 1 (Direto)		2.240
Escopo 2 (Indireto)		755
Escopo 3 (Viagens e Remessas)		17.592
Consumo de Água (m3)		57.947
Resíduos (Kg)		1.749.356
Reciclados/Diferidos		1.544.356
Descartados		204.670

Nosso desempenho social

Mão de obra total	2011
Média do número de empregados	3288
Média do número de empregados alocados na produção	2220
Número de funcionários por unidade	
Alphaville	137
Blumenau	652
Cajamar	188
Curitiba	72
Expatriados (Funcionários fora do Brasil)	5
Filial Belo Horizonte	50
Filial Natal	14
Filial Porto Alegre	20
Filial Recife	12
Filial Ribeirão Preto	12
Filial Rio de Janeiro	35
Filial Salvador	13
Filial Goiânia	17
Filial Joinville	13
Filial São Luis	7
Fortaleza	555
Guararema	305
Jurubatuba	135
Lapa	162
Santo Amaro	580
Sumaré	501
	3485
Telvent + RAM + Steck	1540
TOTAL	5025
Homens/mulheres (porcentagem)	
Homens	72,04%
Mulheres	27,96%
Idade (porcentagem)	
14-24 anos	24,57%
25-34 anos	37,33%
35-44 anos	24,07%
45-54 anos	10,30%
55-64 anos	3,44%
> 64 anos	0,29%
Tempo de Serviço (porcentagem)	
< 5 anos	70,20%
5-14 anos	23,46%
15-24 anos	4,52%
25-34 anos	1,41%
> 34 anos	0,41%
Gênero e categoria (porcentagem)	
Administrativos	36,02%
Homens	75%
Mulheres	25%
Produção	63,98%
Homens	68%
Mulheres	32%

Nosso desempenho social

Demissões	2011
Demissões	829
Contratações	1251
Desligamentos por motivos econômicos	NA
Turn Over* (nº médio mensal de desligamentos / nº médio mensal de headcount)	2,10%
Mão de obra temporária	2011
Mão de obra temporária média	0,3%
Organização e gestão de jornada semanal	2011
Média anual de horas trabalhadas	576 290 119
Funcionários da Schneider Electric	576 290 119
Mão de obra temporária	0
Número de dias perdidos	NA
Funcionários da Schneider Electric	NA
Mão de obra temporária	0
Treinamento	2011
Despesas com treinamento por tipo de treinamento (porcentagem)	
Saúde, segurança, meio ambiente	11%
Técnico	31%
Idiomas e Informática	24%
Gestão e Liderança	5%
Outros	29%
Número médio de horas de treinamento por categoria	
Administração	51701
Produção	11279
Número médio de horas de treinamento por funcionário	
Administração	41,4
Produção	5,1
Saúde & segurança	2011
Taxa de frequência de acidentes	1,34
Funcionários da Schneider Electric	1,34
Mão de obra temporária	0
Taxa de gravidade	20,82
Funcionários da Schneider Electric	20,82
Mão de obra temporária	0
Acidentes por categoria	
Total de acidentes	10
Funcionários da Schneider Electric	10
Mão de obra temporária	0
Acidentes fatais	0
Investimento / Ações sociais (considerando a extensão dos programas)	
Pessoas da base da pirâmide treinadas em eletricidade: (Projeto BipBop) 2009 a 2011	5.066
Número de voluntários julho de 2011 a junho de 2012	347
Trabalho voluntário realizado durante horas pagas julho de 2011 a junho de 2012	430
Ações voluntárias realizadas julho de 2011 a junho de 2012	106
Equipamentos / Serviços doados pró-bono para a comunidade 2009 a 2012	R\$ 4.215.000,00

Prêmios recebidos em 2011

Prêmio Visão da Agroindústria Nacional 2011
Componentes Eletrônicos

Top Five Revista NEI 2011
Noticiário de Equipamentos Industriais

Melhores da Dinheiro 2011– Categoria Materiais Elétricos
1a. Responsabilidade Social e 4a. Inovação e Qualidade

Prêmio Abreme 2011
Fornecedor do ano

Prêmio Anamaco 2011
O Melhor da Indústria da Construção – Categorias Controle da Iluminação e Disjuntor Residencial

Prêmio Ética nos Negócios 2011
Programa BIP BOP

Prêmio Melhores Empresas para Estagiar 2011
CIEE em parceria com IBOPE e ABRH- SP

“Produtos do Ano” e “Qualidade”
Revista Eletricidade Moderna - 2011

Prêmio Você S/A Exame
150 Melhores Empresas para se Trabalhar



O novo Barômetro Planeta e Sociedade

Viabilizando resultados e buscando novos desafios

Ambiental	
Carbono	10% CO2 economizados em transporte
Produtos & Soluções	75% da renda dos nossos produtos alcançada com Green Premium
Energia	10% de redução no consumo de energia
Econômico	
Crescimento Verde	7 pts de crescimento em EcoXperts acima das vendas transacionais
Acesso à Energia	1 milhão de lares da Base da Pirâmide com acesso a energia
Fornecedores	100% dos fornecedores com a certificação ISO 26000
Governança	3 principais índices éticos do mercado de ações selecionam a Schneider
Boas práticas	200 sites reconhecidos como um “melhor empresa para se trabalhar”
Social	
Segurança	30% de redução no índice de acidentes do trabalho
Engajamento	70% de índice de engajamento do funcionário
Diversidade	30% de mulheres no pipeline de talentos (aprox. 2.000 pessoas)
Treinamento	1 dia de treinamento para cada funcionário por ano
Acesso à energia	30.000 pessoas treinadas no gerenciamento de energia pelo BipBop
Comunidades	300 missões internacionais “Schneider Electric Teachers”



A Schneider Electric agradece a todos que contribuíram para a produção deste documento

Alberto Yamasaki
Aline Cintra
Aline Fernandes da Silva
André Palhano
Bill Brewer
Bruno Villela
Caio Fonseca
Chistopher McConville
Cristian Benavides
Cristiane Amorim da Silva
Daniela Borges
Edi Carlos
Edson Lopes
Edson Peloso
Erik Mohn
Erika Marinho
Fabio Cipolini
Fernanda Aparecida Leite
Francois Gottiniaux
Gabrise Maia
Jeferson Campos
Jesús Carmona
João Bottura
João de Souza Júnior
João Salgueiro
John Hoekstra
Jorge Abrahão

Julio Martins
Karine Philippi
Laercio Almeida
Leandro Duarte
Luciano Fernandes
Luciano Santos
Marcio Leonardo
Marina Grossi
Mario Silva
Mathew Blandford
Mike Hoadley
Natan Vieira de Oliveira
Nelson Bucchi
Oscar Eduardo Barriga
Paulo Campos
Renata Kuhn
Renata Menezes
Renato Meirelles
Renato Micheletti
Rosana Martins
Teylor Caballero
Virgílio Viana

Comitê de Sustentabilidade:

Albany Pita Xavier
Alexandre Alves Peres
Alexandre Ferreira

Alexandre Luiz Mola
Amauri Aparecido da Silva
Bruno Villela
Daniele Miranda
Denise Lana
Fabio Bojesen
Fernando Capelari
Guilherme Lancia Noronha de Oliveira
Hiroshi Muramatsu
Isabel Pires
Italo Gabanini Filho
Jefferson Herget
Jose Luiz Goncalves dos Santos
Klecios Igor de Souza
Luiz Alberto Simoes Sangirardi
Marcelo Rubio Caiado
Marcos Felipe Cruz
Neli Ap Batista O da Silva
Renata Soares Kuhn

Sponsors:

Edgard Franco
Sérgio Lima



Este impresso foi produzido pela Laborgraf, com papel oriundo de floresta certificada FSC® e outras fontes controladas, as quantidades impressas foram reduzidas e produzidas sob demanda o que demonstra nossa preocupação e responsabilidade com o meio ambiente.