



La experiencia memorable que su cliente busca

Iluminación Philips para Tiendas. Destaque sus productos
con tecnología y sostenibilidad y atraiga más clientes.

Transforma tu *mundo* con *luz*

PHILIPS
sense and simplicity

El ambiente adecuado para una experiencia memorable



En cualquier tipo de comercio, es muy importante crear ambientes adecuados. Mediante la iluminación, es posible destacar los objetos, los colores y los puntos de mayor interés que valoren el producto y faciliten la venta.

El comportamiento de compra del cliente no es siempre el mismo y, por esta razón, la creación del ambiente adecuado y la exposición de los productos con la mejor iluminación, resultan en beneficios para atraer al cliente e impulsar los negocios.

Innovación y alta tecnología en un proyecto de iluminación son fundamentales para crear una atmósfera agradable, atraer a los clientes e integrarse a la arquitectura y a la identidad de la tienda.

Con las nuevas tecnologías de Philips, usted puede transformar la experiencia de sus clientes, cambiar los colores de los ambientes, crear efectos de iluminación y atraer más consumidores.

Todo es posible con soluciones de alta tecnología, un excelente proyecto de iluminación y diseño mediante el uso de los mejores conceptos y efectos sorprendentes que la luz puede proporcionar.

Atraiga más clientes e impulse sus negocios

Al crear el ambiente adecuado que contribuye a una experiencia memorable, la iluminación respalda directamente sus ventas.

Philips ofrece nuevas tecnologías que permiten crear una iluminación dinámica y flexible sin la necesidad de cambiar el mobiliario.

Cambie los colores, cree escenas y utilice una iluminación brillante que deje su vitrina irresistible. La iluminación flexible puede optimizar las presentaciones de los productos y ser adaptada para respaldar la última colección, temas y estaciones.

Philips cuenta con soluciones completas y de alta tecnología para atender las necesidades específicas de cada tipo de tiendas y de este modo, asegurar una experiencia única a sus clientes.



Calidad de luz es el nuevo posicionamiento de Philips que presenta las nuevas tecnologías que permiten cambiar los colores de los ambientes de forma dinámica y versátil, proporcionan luz más blanca y brillante que asegura ambientes más atractivos y espacios agradables.

Con innovación y tecnología, es posible moldear nuevas experiencias y ambientar las emociones sin complicaciones.

Satisfaciendo todas las necesidades, todo es posible con soluciones de alta tecnología, un excelente proyecto de iluminación y diseño mediante el uso de los mejores conceptos y efectos sorprendentes que la luz puede proporcionar.

La mejor opción para el medio ambiente

La iluminación consume alrededor de un 19% de la energía que se produce en el mundo. Con el aumento del precio de la energía eléctrica y la presión para reducir la emisión de CO₂ en todo el mundo, la gente está cada vez más preocupada por el consumo excesivo y el impacto causado en el medio ambiente, como el calentamiento global. Por esta razón, busca productos eficientes que, de algún modo, causen menor impacto o ayuden a preservarlo. Gran parte de las instalaciones de iluminación del planeta utiliza tecnologías antiguas y poco eficientes. Invertir en sistemas de iluminación más eficientes ayuda a reducir el consumo de energía de manera significativa, además de ahorrar dinero. Pensando en ello, Philips lanza la Campaña Green Switch para incentivar el consumo consciente de energía eléctrica y preservar el mundo en el que vivimos.



Como líder mundial en iluminación, Philips cuenta con productos verdes y eficientes que son innovadores y económicos, y tiene el compromiso de reducir el consumo de energía. Además, Philips posee una certificación interna que tiene como objetivo destacar su línea de productos que brindan mayor beneficio a los usuarios y al medio ambiente, y los señala como Productos Verdes Philips. Los Productos Verdes Philips son aquellos que se certifican internamente y superan en un 10% o más el producto en referencia si se los compara:

- al producto competidor con la misma funcionalidad.
- a su antecesor.
- a otros productos de la misma familia.

En una o más áreas Verdes Philips.



	Eficacia de energía
	Sustancias peligrosas
	Embalaje
	Vida útil y confiabilidad
	Reciclaje
	Peso



Vitrinas

La primera impresión que los consumidores tienen de una tienda viene de su vitrina. Su iluminación es esencial para despertar el interés y la atención, aumentando las posibilidades de que el cliente ingrese a la tienda y efectúe la compra.

Atraiga más atención a su tienda y utilice de la creatividad, iluminando la vitrina con buen gusto y sofisticación. Superficies luminosas, puntos brillantes y escenarios de iluminación que cambian en un corto espacio de tiempo llaman mucho más la atención debido a que la gente es muy sensible al cambio de luz.

Utilice toda la flexibilidad que ofrecen las soluciones Philips, sin límites para crear e innovar y haga su vitrina agradable y sorprendente.



Vitrinas



Proyector UnicOne Micro

- Diseño moderno.
- Acabado diferenciado.
- Efecto de destaque.
- Sistema miniaturizado y eficiente.
- Ideal para uso con lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W.
- Disponible en 12°, 24° ó 36°.



Mini MASTER Colour CDM-Tm

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Tamaño miniaturizado que permite creatividad en el diseño y foco concentrado.
- Fácil mantenimiento y vida útil de 12.000 horas.
- Disponible en 20W y 35W. 3.000K.



Balasto E-HID

- Liviano y compacto.
- Mayor ahorro de energía.
- Fácil de instalar.
- Alto factor de potencia. Máxima compatibilidad entre la lámpara y el balasto, con vida útil de 50.000 horas.
- Disponible para lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W en un solo balasto.



MASTER Colour CDM-R III

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Ideal para crear una iluminación dirigida.
- Óptica precisa.
- Disponible en 35W y 70W. 10° y 24°, 3.000K y vida útil de 10.000 y 7.500 horas, respectivamente.



Balasto Electrónico E-Vision

- Mayor ahorro de energía.
- Vida útil de 50.000 horas.
- Liviano y compacto.
- Alto factor de potencia.
- Instalación más simple, ya que dispensa el uso de capacitor e ignitor.
- Mejor estabilidad de color de las lámparas.
- Protección para el final de la vida de la lámpara.



Fugato Compact MBS264

- Son ideales para lámparas CDM-R III de 35W y 70W.
- Brindan iluminación de destaque.
- Diseño moderno.
- Excelente rendimiento y comodidad.

Vitrinas



Zadora

- Con diseño moderno y compacto, se adecuan a la arquitectura del ambiente.
- Tienen un acabado diferenciado.
- Permiten libertad en el diseño de iluminación, con luminarias fijas y ajustables.
- Fácil instalación y mantenimiento con acceso directo a la lámpara.
- Mejor control de deslumbramiento.



MASTER Colour CDM-R Mini 20W

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Fácil instalación y mantenimiento.
- Vida útil de 12.000 horas con ahorro de un 60% de energía (cuando se la compara con las lámparas halógenas).
- Excelente estabilidad de color, ideal para uso en luminarias abiertas.
- Disponible en 20W, 10°, 25° y 40°, 3.000K.



Balasto Mini Prima Vision

- Liviano y compacto.
- Mayor ahorro de energía.
- Fácil de instalar.
- Alto factor de potencia.
- Máxima compatibilidad entre la lámpara y el balasto, con vida útil de 50.000 horas.
- Disponible para lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W en un solo balasto.



SPOT LED

- Spot flexible con LEDs.
- Ideal para iluminación de destaque.
- Diseño exclusivo y premiado.
- Alta eficiencia y bajísimo consumo de energía.
- Disponible en las versiones 1 x LED 4W y 2 x LED 8W, 10° y 25° en 3.150K y 6.500K.



MasterLED MR16 LV

- Ahorro de energía de un 80%.
- Agradable luz cálida.
- Funciona con el mismo transformador de las lámparas halógenas.
- Larga vida útil.
- Misma forma de la solución tradicional para poder hacer un fácil reemplazo.
- Genera poco calor, por lo cual la hace ideal para iluminar las vitrinas.



MasterLED ARI II

- Ahorro de energía de un 80%.
- Agradable luz cálida.
- Funciona con el mismo transformador de las lámparas halógenas.
- Larga vida útil.
- Misma forma de la solución tradicional para poder hacer un fácil reemplazo.



Interiores de Tiendas



Al crear el ambiente adecuado que contribuye a una experiencia inolvidable, la iluminación respalda directamente sus ventas. Se debe usar la iluminación flexible para optimizar las presentaciones del producto y se puede adaptar para apoyar la última colección, temas específicos, las estaciones, los materiales, los colores, etc. También puede crear un escenario para promociones temporales. Por ejemplo, se puede poner la nueva colección de verano en una luz más fría con puntos de destaque, mientras que la nueva colección de invierno se puede poner en un tono cálido que copia el ambiente familiar de las noches acogedoras del invierno.

El nuevo sistema MASTER Colour CDM Elite asegura calidad de iluminación y reducción de los costos operativos. La lámpara MASTER Colour CDM Elite mantiene el flujo luminoso en un 90% a lo largo de su vida útil de 12.000 horas con índice de reproducción de color (IRC) superior a 90, y reproduce los colores con excepcional precisión. Se utiliza con balastos electrónicos Philips E-Vision y luminarias Philips UnicOne que son compactas, tienen un diseño moderno y acabado diferenciado. Desde hace más de 10 años en el mercado, la tecnología MASTER Colour asegura una excelente iluminación y reproducción de color con más brillo.

Interiores de Tiendas



Proyector UnicOne Uplight Micro

- Luminaria de diseño moderno y elegante.
- Combina estilo y una amplia gama de lámparas y ópticas dedicadas.
- Disponible en las versiones 12°, 24° y 36° para lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W.
- Uso con balasto electrónico.



Fugato micro MBS244

- Son ideales para lámparas CDM-T de 35W 70W y 150W.
- Brindan iluminación de destaque.
- Diseño moderno.
- Excelente rendimiento y comodidad.
- Disponibles en 24°.



MASTER Colour CDM-T

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Ideal para aplicaciones comerciales.
- Vida útil de 12.000 horas, disponible en 35W, 70W y 150W, 3.000K.



Proyector UnicOne Colgante

- Diseño moderno y compacto.
- Acabado diferenciado.
- Ideal para lámparas CDM-T de 70W y 150W.
- Ideal para iluminación de destaque.
- Combina estilo y rendimiento y se integra perfectamente al ambiente.



MASTER Colour CDM-T Elite

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Disponible en las potencias de 35W, 70W y 150W.
- Rendimiento constante durante toda la vida útil y mantenimiento del flujo luminoso en un 80% con 10.000 horas.
- Índice de reproducción de color de 90, vida útil de 12.000 horas y 3.000K.



Balasto Electrónico E-Vision

- Mayor ahorro de energía.
- Vida útil de 50.000 horas.
- Liviano y compacto.
- Alto factor de potencia.
- Instalación más simple, ya que dispensa el uso de capacitor e ignitor.
- Mejor estabilidad de color de las lámparas.
- Protección para el final de la vida de la lámpara.



Arctone

- Tiene un diseño moderno y elegante.
- Proporciona un espectacular efecto luminoso.
- Disponible en las versiones 12°, 24° y 36° para lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W.
- Uso con balasto electrónico.



Mini MASTER Colour CDM-Tm

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Tamaño miniaturizado que permite creatividad en el diseño y foco concentrado.
- Fácil mantenimiento y vida útil de 12.000 horas.
- Disponible en 20W y 35W, 3.000K.



Balasto Mini Prima Vision

- Liviano y compacto.
- Mayor ahorro de energía.
- Fácil de instalar.
- Alto factor de potencia. Máxima compatibilidad entre la lámpara y el balasto, con vida útil de 50.000 horas.
- Disponible para lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W en un solo balasto.



Fiorenza

- Diseño moderno.
- Acabado diferenciado.
- Efecto de destaque.
- Sistema miniaturizado y eficiente.
- Ideal para uso con lámparas MASTER Colour CDM-R III de 35W y 70W.



MASTER Colour CDM-R III

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Ideal para crear una iluminación dirigida.
- Óptica precisa.
- Disponible en 35W y 70W, 10° y 24°, 3.000K y vida útil de 10.000 y 7.500 horas, respectivamente.



MasterLED PAR30s

- Ahorro de energía de un 80%.
- Agradable luz cálida.
- Opción atenuable para generar diferentes ambientes.
- Larga vida útil.
- Misma forma para poder hacer un fácil reemplazo.



Interiores de Tiendas

Joyerías, Relojerías y Tiendas de Accesorios

Cree el efecto adecuado para estas líneas de productos con la amplia flexibilidad de las soluciones Philips para despertar el deseo y relevar la belleza de cada pieza.



SPOT LED

- Spot flexible con LEDs.
- Ideal para iluminación de destaque.
- Diseño exclusivo y premiado.
- Alta eficiencia y bajísimo consumo de energía.
- Disponible en las versiones 1 x LED 4W y 2 x LED 8W, 10° y 25° en 3.150K y 6.500K.



Proyector UnicOne Micro

- Tiene un diseño moderno y elegante.
- Proporciona un espectacular efecto luminoso.
- Disponible en las versiones 12°, 24° y 36° para lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W.
- Uso con balasto electrónico.



Sistema Mini MASTER Colour CDM-Tm

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante, con ahorro de energía.
- Baja potencia y tamaño miniaturizado.
- Fácil mantenimiento.



MasterLED MR16 LV

- Ahorro de energía de un 80%.
- Agradable luz cálida.
- Funciona con el mismo transformador de las lámparas halógenas.
- Larga vida útil.
- Misma forma de la solución tradicional para poder hacer un fácil reemplazo.
- Genera poco calor, por lo cual la hace ideal para iluminar las vitrinas.



Scrabble

- Configuración libre con luminarias de orientación cardan con 1, 2, 3 o 4 lámparas.
- Ofrece dirigir la luz hacia diferentes direcciones desde una única luminaria
- Diseñada para lámparas de descarga compactas o halógenas



Sistema MASTER Colour CDM-R Mini 20W

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Fácil instalación y mantenimiento.
- Vida útil de 12.000 horas con ahorro de un 60% de energía (cuando se la compara con las lámparas halógenas).
- Excelente estabilidad de color, ideal para uso en luminarias abiertas.
- Disponible en 20W, 10°, 25° y 40°, 3.000K.



Supermercados y alimentación

La bombilla MASTER Colour CDM-T brinda un nivel de luz de alta calidad y rendimiento incomparables. La luz blanca y brillante que emite proporciona un ambiente más natural y rico en detalles.

Su rendimiento permanece estable durante toda la vida útil de la bombilla. Es altamente eficiente, además de asegurar la reducción del consumo de energía y los gastos con mantenimiento.

Es ideal para uso con la luminaria Cabana y con los balastos electrónicos E-Visión Philips, que son compactos y aseguran una solución completa y eficiente en iluminación.



Interiores de Tiendas

Supermercados y Alimentación



CABANA

- Lámpara colgante de uso decorativo. Su diseño asegura una armoniosa interacción entre la luminaria y la tienda.
- Cuenta con control de balasto integrado y metales reflectores que aseguran una mejor iluminación para su establecimiento.



MASTER Colour MW

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Ideal para ambientes con pie derecho alto.
- Su excelente reproducción de colores (IRC 90) asegura armonía entre ambiente e iluminación.
- Tiene alto flujo luminoso y eficiencia.
- Disponible en 210W y 315W.



Balasto Prima Vision

- Vida útil de 50.000 horas.
- Protecciones contra:
 - final de vida de la lámpara (EOL)
 - sobrecalentamiento
 - sobrecorriente y sobretensión
 - lámpara quemada
 - lámpara desconectada
 - cortocircuito en la salida



Affinium LED freezer LDM 400

- Se han diseñado para reemplazar las tradicionales lámparas fluorescentes tubulares dentro de cabinas de freezer de vidrio verticales.
- Generan una reducción de hasta un 75% consumo de energía.
- Utilizan LEDs Luxeon y funcionan con LED Power Driver de 100W de Philips, en 24Vdc.
- El sistema asegura 50.000 horas de vida útil y un nivel de iluminación típico de 1.000 lux.



MASTER Colour CDM-T

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Ideal para aplicaciones comerciales.
- Vida útil de 12.000 horas, disponible en 35W, 70W y 150W, 3.000K.



MASTER Colour CDM-T Elite

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Disponible en las potencias de 35W, 70W y 150W.
- Rendimiento constante durante toda la vida útil y mantenimiento del flujo luminoso en un 80% con 10.000 horas.
- Índice de reproducción de color de 90, vida útil de 12.000 horas y 3.000K.



MASTER Colour CDM-R 111

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Ideal para crear una iluminación dirigida.
- Óptica precisa.
- Disponible en 35W y 70W. 10° y 24°, 3.000K y vida útil de 10.000 y 7.500 horas, respectivamente.



Balasto Electrónico E-Vision

- Mayor ahorro de energía.
- Vida útil de 50.000 horas.
- Liviano y compacto.
- Alto factor de potencia.
- Instalación más simple, ya que dispensa el uso de capacitor e ignitor.
- Mejor estabilidad de color de las lámparas.
- Protección para el final de la vida de la lámpara.



MASTER TL5 HO Eco 50W

- Lámparas de alta eficiencia de hasta 109 lm/W.
- Diseñadas para operación solamente con balastos electrónicos, perfecta para dimerización.
- Ideales para reemplazo de lámparas TL5 con un 10% de ahorro de energía con los mismos niveles de luz y calidad de luz equivalentes a la lámpara TL5 HE convencional.



Balasto Eco MASTER TL5

- Balasto de arranque rápido, permite que las lámparas puedan encenderse y apagarse sin reducir su vida útil y sin parpadeo.
- Bajo consumo de energía, cuentan con terminales apropiados para conexión automática.
- La unidad está diseñada contra picos de tensión de red y conexiones incorrectas.



MASTER TL5 Eco HE 25W

- Lámparas de alta eficiencia de hasta 114 lm/W.
- Diseñadas para operación solamente con balastos electrónicos, perfecta para dimerización.
- Ideales para reemplazo de lámparas TL5 con un 10% de ahorro de energía con los mismos niveles de luz y calidad de luz equivalentes a la lámpara TL5 HE convencional.



HF-Regulator Touch-Dim DALI TL5

- El balasto asegura que la vida útil de la lámpara no sea afectada por la dimerización.
- Puede ser económico hasta un 75% por regular entre 1% y 100% el flujo luminoso de la lámpara.
- El HF-Regulator tiene arranque rápido y sin parpadeo, lo que permite que la lámpara se encienda y se apague varias veces sin afectar su durabilidad.



TPS350

- Luminaria funcional con TL5 con un rendimiento y una eficiencia muy elevados.
- Diseñada particularmente para alumbrado general en tiendas y entornos industriales con alturas de techo entre 5 y 15 metros.



TPS550

- Ahorros de energía hasta en un 45%.
- Fácil de hacer mantenimiento.
- Flexible instalación.
- Calidad superior y diseño robusto.



Master LED Tube Fortimo Food

- Ahorro de energía hasta un 50%
- Vida útil super larga.
- Bajos costos de mantenimiento.
- No genera calor por lo tanto no daña frutas y verduras.
- Le da vida a los colores de los alimentos que esta iluminando.



Balasto HF-Preformer

- Así como los balastos electrónicos, el HF-Preformer tiene arranque rápido y no permite el efecto de parpadeo de la lámpara.
- La lámpara está protegida contra:
 - picos de tensión de red
 - conexiones incorrectas
- Las lámparas pueden encenderse y apagarse innumerables veces sin afectar su vida útil.
- Su bajo consumo reduce gastos excesivos en el consumo de energía eléctrica.



Interiores de Tiendas

Concesionarios de Automóviles



Proyector UnicOne Uplight Micro

- Luminaria de diseño moderno y elegante.
- Combina estilo y una amplia gama de lámparas y ópticas dedicadas.
- Disponible en las versiones 12°, 24° y 36° para lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W.
- Uso con balasto electrónico.



Proyector UnicOne Colgante

- Diseño moderno y compacto.
- Acabado diferenciado.
- Ideal para lámparas CDM-T de 70W y 150W.
- Ideal para iluminación de destaque.
- Combina estilo y rendimiento y se integra perfectamente al ambiente.



Proyector UnicOne Micro

- Tiene un diseño moderno y elegante.
- Proporciona un espectacular efecto luminoso.
- Disponible en las versiones 12°, 24° y 36° para lámparas Mini MASTER Colour CDM-Tm de 20W y 35W.
- Uso con balasto electrónico.



CABANA

- Lámpara colgante de uso decorativo. Su diseño asegura una armoniosa interacción entre la luminaria y la tienda.
- Cuenta con control de balasto integrado y metales reflectores que aseguran una mejor iluminación para su establecimiento.



MASTER Colour CDM-T

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Ideal para aplicaciones comerciales.
- Vida útil de 12.000 horas, disponible en 35W, 70W y 150W, 3.000K.



MASTER Colour CDM-T Elite

- Excelente reproducción de color y calidad de luz.
- Luz clara y brillante.
- Disponible en las potencias de 35W, 70W y 150W.
- Brinda calidad de luz, rendimiento constante durante toda la vida útil y mantenimiento del flujo luminoso en un 80% con 10.000 horas.
- Índice de reproducción de color de 90, vida útil de 12.000 horas y 3.000K.



Balasto Electrónico E-Vision

- Liviano y compacto.
- Alto factor de potencia.
- Instalación más simple, ya que dispensa el uso de capacitor e ignitor.
- Mayor ahorro de energía.
- Mejor estabilidad de color de las lámparas.
- Protección para el final de la vida de la lámpara.
- Vida útil de 50.000 horas.



Balasto Prima Vision

- Vida útil de 50.000 horas.
- Protecciones contra:
 - final de vida de la lámpara (EOL)
 - sobrecalentamiento.
 - sobrecorriente y sobretensión
 - lámpara quemada
 - lámpara desconectada
 - cortocircuito en la salida

Concesionarios de automóviles

Cree el deseo de comprar con las soluciones Philips. Destaque adecuadamente modelos, colores, ofertas y todos los beneficios de los productos.

Las bombillas MASTER Colour CDM-T 250W brindan una iluminación de altísima calidad.

Son bombillas con alta eficacia luminosa, excelente reproducción de color y estabilidad del espectro a lo largo de su vida útil.

Son la solución ideal para iluminación de calidad en lugares donde se desea lograr una reproducción de colores de forma natural, aliada al ahorro de energía.





Áreas comunes de centros comerciales

Pasillos y áreas de circulación



LuxSpace LED

- Ahorra hasta un 50% de energía si se la compara con luminarias con lámparas CFL.
- Brinda flujo luminoso consistente, estabilidad de color y reproducción de color superior a 80.
- Disponible en 19W con vida útil de 50.000 horas, 3.000K y 4.000K.
- Fácil de instalar.



LED String

- Cables flexibles que facilitan la instalación, ajustándose a cualquier forma y ayudan en el mantenimiento.
- Resistente a impactos y roturas.
- Disponible en 5 colores: ámbar, rojo, verde, azul y blanco.
- IP 66 - Ideal también para aplicaciones externas.
- Versátil, puede fácilmente aplicarse en lugares estrechos.
- Vida útil de hasta 50.000 horas.



Luminaria y Señalizador

- Voltaje: 6V.
- Recargable.
- Operación completamente automática.
- Compacta.



Salida de Emergencia

- Operación de emergencia de 90 minutos mínimo.
- Completamente autónomo.
- Funcionamiento automático.
- Diseño compacto y acabado neutro.



Balasto HF-Regulator

- Liviano y compacto, basado en la tecnología ELI.
- Dimensiones miniaturizadas y arranque rápido programado.
- Eficiencia optimizada del sistema que minimiza las pérdidas de energía.
- Producto con menores pérdidas por calentamiento, lo que extiende su vida útil.
- Arranque rápido con precalentamiento (0.5 s).



Fugato Downlight (PL-R)

- Luminaria empotrable para lámparas fluorescentes compactas.
- Utilización donde se necesita iluminación general uniforme.
- Diseñada para brindar un excelente desempeño.
- Ideal para uso con lámparas PLR de 14W y 17W.



MASTER PL-C

- Ideales para utilización en luminarias compactas y con un diseño sofisticado.
- Por no tener balastos integrados a las lámparas, permiten reutilizar el balasto existente tras el final de la vida útil de la lámpara.
- Alta eficiencia luminosa y vida de 10.000 horas.
- Disponibles en 18W, 26W, 32W y 42W.



Balasto SmartMate

- Son livianos, compactos y silenciosos.
- Tienen arranque instantáneo, sin parpadeo y sin efecto estroboscópico.
- Operan con 1 ó 2 lámparas fluorescentes compactas con tensión de red entre 120V y 277V.
- Reducción de hasta un 25% en el consumo de energía si se los compara a los balastos convencionales.
- Alto factor de potencia (99%).

AmbiScene

Creatividad sin límite para atraer y encantar a sus clientes.

... ¿Y cómo AmbiScene puede ayudarlo?

¿Cómo las motivaciones de la gente pueden afectar los conceptos de la tienda?

Los minoristas deben tener una idea clara de las motivaciones dominantes de sus clientes y de cómo se puede dirigir el concepto de la tienda hacia ellas. El hecho de que dichas motivaciones pueden cambiar durante el día o dependiendo de la época del año significa que las tiendas deben ser capaces de adaptarse a las necesidades y/o motivaciones de sus clientes si desean ofrecer la mejor experiencia de compra en una base continua.

AmbiScene puede actuar instantáneamente con respecto al cambio de motivaciones de los compradores.

AmbiScene tiene la flexibilidad para ajustar el cambio de motivaciones del comprador con sólo tocar un botón, y crea el ambiente adecuado para una determinada platea en un determinado momento. Además, se puede utilizar para reforzar temas o conceptos específicos del comercio minorista, por ejemplo, al modelar la iluminación para eventos estacionales, como una promoción de verano. Y se puede realizar en toda la tienda o solamente en partes separadas de la tienda. AmbiScene es una herramienta adaptable que se conecta con los clientes a un nivel emocional, y ayuda a crear impresiones duraderas de la marca.



AmbiScene es un concepto de iluminación dinámica diseñado para ayudar a crear experiencias de compra inspiradoras y significativas.

La atracción de la iluminación dinámica

Con AmbiScene, Philips está introduciendo el concepto de iluminación dinámica en el mundo del comercio minorista. Ello permite que las tiendas se adapten para atender mejor a sus clientes, sus necesidades y estrategias de comunicación.

El comportamiento de la gente, sus necesidades y expectativas siempre están cambiando. Forma parte de la naturaleza del mundo del comercio minorista reinventarse constantemente para adaptarse a estos cambios. El comprar representa una forma de expresión del individuo, la recompensa a sí mismo, la adquisición de objetos de deseo o la satisfacción de las necesidades básicas. Se trata de personas y sus personalidades.

El gran desafío del comercio minorista es comprender, estimular y crear los deseos de sus consumidores, y adaptar sus puntos de venta con flexibilidad y la velocidad que requiere el momento actual.

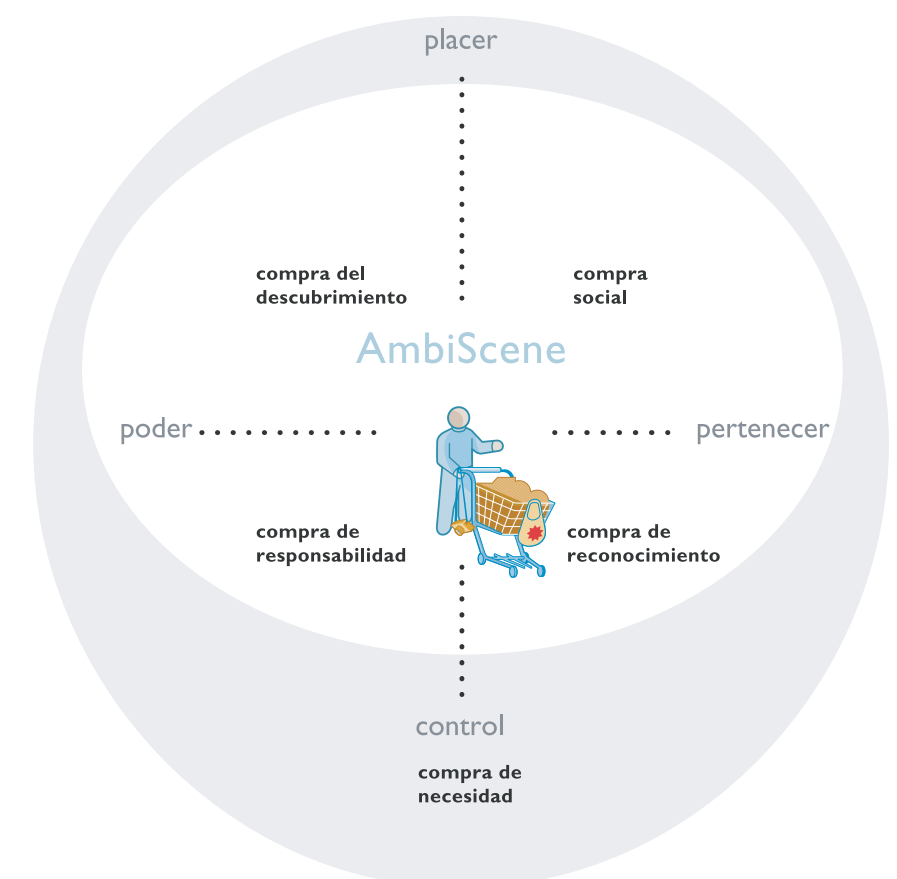
Entonces, ¿por qué la iluminación de la tienda todavía es estática?

Si bien en el pasado se podía simplemente encender o apagar la iluminación, actualmente se la puede modificar de casi todas las maneras imaginables: su color, su intensidad, los tonos de blanco y su direccionamiento. Se puede hacer parte integrante del diseño interior y de la marca, y puede hacer los espacios más flexibles y significativos. En definitiva, es mucho más fácil cambiar la iluminación que redecorar la tienda. La iluminación flexible puede adecuar el aspecto visual de la tienda de acuerdo con el cambio de las fechas conmemorativas, colecciones, público objetivo y tendencias. De este modo, se puede crear una atmósfera que valora sus colecciones y temas de acuerdo con el momento deseado, lo que permite estar capacitado a satisfacer y encantar a sus clientes al ofrecer continuamente experiencias de compra diferenciadas.

Por qué la gente va de compras...

Desde un punto de vista psicológico, las personas tienen 5 motivaciones básicas para ir de compras:

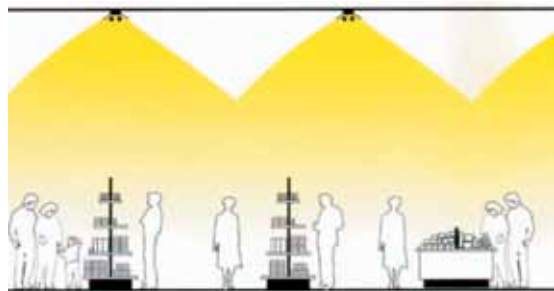
1. La compra del descubrimiento: las compras como una jornada de descubrimiento y nuevas experiencias.
Ejemplo: ir a la ciudad para ver un nuevo producto de multimedia en exposición dentro de la tienda.
2. La compra social: ir de compras con otras personas como una forma de entretenimiento y actividad social.
Ejemplo: encontrarse con los amigos en un restaurante de una tienda departamental y comprar artículos a lo largo del camino.
3. La compra de reconocimiento: utilizar la habilidad de comprar productos para ganar reconocimiento y sentirse admirado.
Ejemplo: Identificar y comprar el mejor teléfono móvil del mercado y mostrarlo con orgullo a los amigos.
4. La compra de responsabilidad: cumplir con la responsabilidad de dar a los seres queridos las cosas que necesitan y merecen.
Ejemplo: comprar ingredientes ricos y saludables para una cena en casa con los niños.
5. La compra de necesidad: comprar lo necesario para sobrevivir.
Ejemplo: adquirir las necesidades diarias, preferentemente al menor precio y a la máxima brevedad (que permite gastar tiempo y dinero con cosas más importantes).





Esquemas Básicos de Proyectos de Iluminación Comercial

Iluminación General

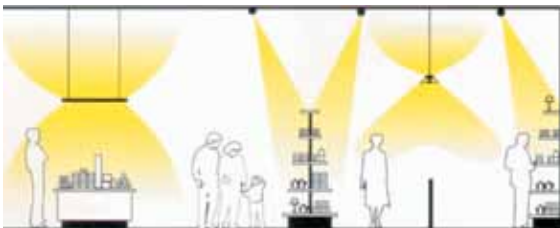


En el pasado, altos niveles de iluminación general difusa eran muy comunes.



Actualmente a menudo se utiliza la iluminación general asociada a otros sistemas de iluminación para destacar los productos.

Iluminación de Destaque

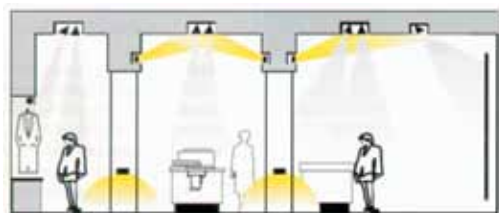


Iluminación que exhibe los productos, con haces de luz dirigidos directamente al objeto.



Iluminación en la que se destacan las características de los productos en su utilización.

Iluminación Arquitectónica



Está diseñada para crear el ambiente deseado.



Exigencias Básicas de Proyectos de Iluminación para Segmentos Clave de Tiendas

Segmento	Descripción	Exigencia
Alimentación	Hiper y Supermercados	
	Nivel de iluminación general	500 - 1.000 lux
	Nivel vertical en mercadería	750 - 1.500 lux
	Factor de destaque	1:3 - 1:5
	Temperatura de color	3.000 K - 4.000 K
	Reproducción de color	Ra>80
Moda	Tiendas para la clase media	
	Tiendas y Tiendas Departamentales	
	Nivel de iluminación general	300 - 750 lux
	Nivel Vertical en mercadería	500 - 10.000 lux
	Factor de destaque	1:5 - 1:10
	Temperatura de color	3.000 K - 4.000 K
	Reproducción de color	Ra>85
Concesionarios de Automóviles	Salón de exposición de automóviles	
	Nivel de iluminación general	500 - 750 lux
	Nivel vertical en mercadería	500 - 750 lux
	Factor de destaque	1:3 - 1:5
	Temperatura de color	3.000 K - 4.000 K
	Reproducción de color	Ra>80
Estaciones de Servicio Tiendas de Conveniencia	Tiendas para la clase media	
	Nivel de iluminación general	500 - 1.000 lux
	Nivel vertical en mercadería	el máximo posible
	Factor de destaque	1:5 - 1:10
	Temperatura de color	3.000 K - 4.000 K
	Reproducción de color	Ra>80
Centro de bricolaje Hágalo Usted Mismo	Tiendas para la clase media	
	Nivel de iluminación general	500 - 1.000 lux
	Nivel vertical en mercadería	500 - 750 lux
	Factor de destaque	1:3 - 1:5
	Temperatura de color	3.000 K - 4.000 K
	Reproducción de color	Ra>80

Nota: Se define el factor de destaque por la relación entre la iluminación general y la iluminación dirigida, haz de luz (horizontal) dirigido directamente al objeto.



Philips Colombiana S.A.S.
Calle 93 No. 11A-11 Piso 7 Chico Reservado.
Teléfonos (571) 422 2600 / Fax: (571) 422 2670 / PBX: (571) 422 2600
Línea de Servicio al Cliente en Bogotá, 307 8040 y a nivel nacional 01 8000 114 586
Bogotá D.C. - Colombia.
www.lighting.philips.com.co