



**CASA
DECOR**

51^a
EDICIÓN

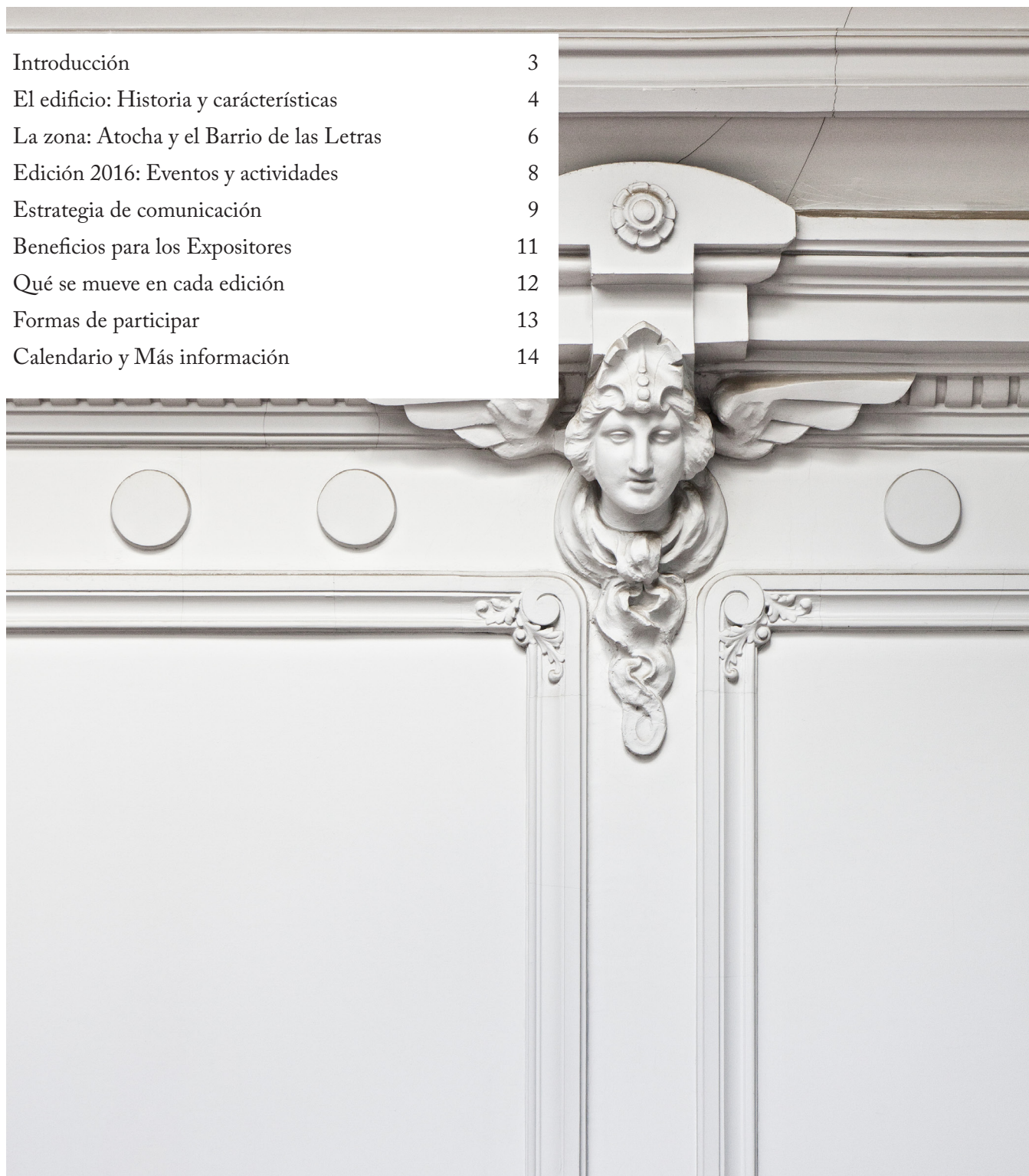
MADRID 2016

CASA PALACIO ATOCHA 34
DEL 19 DE MAYO AL 26 DE JUNIO

PRESENTACIÓN EDIFICIO PRENSA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción	3
El edificio: Historia y características	4
La zona: Atocha y el Barrio de las Letras	6
Edición 2016: Eventos y actividades	8
Estrategia de comunicación	9
Beneficios para los Expositores	11
Qué se mueve en cada edición	12
Formas de participar	13
Calendario y Más información	14



INTRODUCCIÓN

Casa Decor es mucho más que una plataforma de decoración, que da proyección a profesionales y visibilidad a marcas y productos del sector.

La fórmula exclusiva de Casa Decor tiene una singularidad que la diferencia de cualquier otro evento, feria o exposición: todos los años se realiza en un edificio histórico diferente.

Después de 51 ediciones, mantenemos intacto ese elemento sorpresa único, que nunca decepciona. A la pregunta frecuente *¿Dónde será Casa Decor este año?*, respondemos siempre con un edificio sorprendente, con alguna característica especial que lo hace único. Así, hemos obtenido, año tras año, el reconocimiento público al esfuerzo por buscar, rastrear y conseguir edificios óptimos para la exposición que, además, resulten de interés arquitectónico. Encontrar un edificio singular no sólo es conseguir el mejor marco para presentar una exposición de la envergadura de Casa Decor. También significa poder enseñar y abrir al público el gran patrimonio arquitectónico de la capital, unido a la historia de un barrio o una zona, que también será “redescubierta” gracias a la presencia de la exposición.

Ningún edificio es igual que otro; cada uno tiene su particularidad, más o menos metros, antiguo, moderno, reformado o intacto, con patio o terraza... Cada uno encierra historias y vidas diferentes, de lo que fueron, lo que son y lo que serán después de pasar por ellos y dejar nuestra impronta.

Un “edificio Casa Decor” tiene su propia personalidad, única e intransferible. Y esto es, precisamente, lo que hace que cada edición sea exclusiva e irrepetible, distinta a las anteriores y a las que vendrán.

La edición 2016 acogerá 60 espacios de muy diversa naturaleza (majestuosos salones, viviendas tipo lofts, suites, salas de baños...) y un amplio abanico de estancias, gracias a la particularidad de este edificio singular, que permitirá a los profesionales hacer uso de su creatividad sin límites para enseñarnos lo mejor del interiorismo actual.

Situada en una de las arterias históricas de la capital, la Casa Palacio Atocha 34 es una edificación de estructura clásica con interiores modernos, a través de los cuales comprobamos que elementos apreciados hace 150 años, como la luz, el espacio, la altitud de techos, la ornamentación o los materiales nobles, siguen siendo valores seguros en las viviendas actuales.



EL EDIFICIO: HISTORIA Y CARACTERÍSTICAS

La Casa Palacio Atocha 34 fue construida en 1857, probablemente en el antiguo solar del Convento de la Madalena de la Paciencia, fundado en 1560 y derruido en 1836. Hasta el año 2006, cuando fue sometido a su última y actual remodelación, el inmueble había sufrido innumerables reformas, ampliaciones y reparaciones. Tras diversos usos como viviendas, talleres y colegio, se encontraba en un estado francamente deteriorado.

Características del edificio

El edificio tiene 3.955 m² distribuidos en bajo, entreplanta, tres pisos superiores y una cuarta planta bajo cubierta. Está construido en un solar de 1.259 m², de forma casi rectangular, con 18 m de fachada, que se amplían hasta 34 m en su parte trasera. La planta tiene un cuerpo central, con dos patios de luces a los costados, y un ala en la zona este que cierra un patio interior abierto, de 400 m².

La fachada, de estilo clásico, sobrio y elegante, cuenta con doce balcones de rejería rematados por molduras, y una cornisa superior con ménsulas de ornamentos florales y vegetales. El frente a pie de calle es de granito, sobre el que destaca el gran portalón de madera, profusamente labrado.

En el interior, llama especialmente la atención el paso de carruajes de la entrada, con una altura de techo de 7 metros, que conduce en línea recta al jardín posterior. Cabe destacar la espectacular escalera principal, uno de los elementos originales y protegidos de la edificación, con peldaños de pino melis con desgaste natural, barandilla de rejería y una bella ornamentación de ménsulas, cariátides y adornos vegetales en escayola, que se remata en un lucernario. El gran salón y la “salita real” de la primera planta (en la foto), de gran riqueza ornamental, también gozan de protección y se respetará su estado actual durante la Exposición.

En cuanto a las estancias, prácticamente todas fueron reestructuradas, eliminando tabiques que dieron lugar a espacios amplios y luminosos de gran altura (3,5 m). Los suelos se sustituyeron por grandes laminas de madera de jatoba y, en algunos casos, se habilitaron altillos y se dejaron a la vista las vigas de madera antiguas.

La característica más notable de este edificio señorial en su estado actual es el sorprendente maridaje de la arquitectura decimonónica con viviendas tipo loft, considerada una de las soluciones habitacionales de concepto más moderno del siglo XXI.



EL EDIFICIO: HISTORIA Y CARACTERÍSTICAS

Más de 150 años después de construido, el edificio adapta su estructura a las nuevas formas de vivir:

- La escalera original sigue siendo hoy el eje de las dos zonas donde se sitúan las viviendas.
- Los altos techos, de 4 metros, se han aprovechado con altillos que duplican los metros disponibles.
- Las amplias ventanas abalconadas se mantienen, dotando a todas las estancias de luz natural y vistas exteriores.
- Se ha mantenido el antiguo paso de carruajes, conservando así el aire señorial y palaciego del edificio.
- El patio de interior, con adoquines de granito, funciona como zona verde interior, un lujo de antaño al que no se renuncia hoy.
- Así mismo, se han conservado y sacado a la luz materiales de la construcción original, como las vigas de madera, molduras de escayola, rejería, etc.

En definitiva, en la remodelación de 2006 se respetó el contenedor, manteniendo e, incluso, potenciando aquellos elementos que suponían, tanto antaño como hoy, un lujo o un beneficio para sus habitantes.

El edificio en los últimos años

El edificio fue adquirido y rehabilitado por la sociedad Casa Palacio Atocha 34 S.L. y se mantuvo una actividad durante los años 2006 a 2011, vinculada en su totalidad a la restauración y la gastronomía. En el inmueble se alojó en esos años el restaurante Alboroque –calificado entonces con una estrella Michelin–, el restaurante La Arrocería de Atocha y la Casa de Comidas CasaMaría, que en la actualidad está ubicada en la Plaza Mayor de Madrid. Desde el año 2011 hasta 2014, fue sede del Centro Ruso de Arte y Cultura, inaugurado por la primera Dama

Rusa y la Reina Doña Sofía durante los eventos de bienio de cooperación Rusia-España. En la actualidad el inmueble se encuentra en proceso de venta tras la aprobación por el Ayuntamiento de Madrid de un Plan Especial en el año 2011 que permite el uso hotelero y terciario del inmueble.



LA ZONA: ATOCHA Y EL BARRIO DE LAS LETRAS

Se conoce de la existencia del *camino de Atocha* desde la Edad Media, y su trazado ya aparece en los planos de Pedro Texeira (1650), un paso de peregrinaje y romería que conectaba la Plaza del Arrabal (después, Plaza Mayor) con la ermita de la Virgen de Atocha, un sendero cubierto de esparto o atochas. En este paso de peregrinaje, se construyeron decenas de conventos, iglesias y hospitales, para dar asilo y cuidado a los peregrinos.

Sin duda, la calle de Atocha es uno de los ejes urbanos más importantes que ha tenido la ciudad a lo largo de su historia. Entre el siglo XVI y mediados del siglo XIX, comunicaba el centro urbano con el extremo sur-oriental de la ciudad, siguiendo un largo trazado en línea recta. Esta particularidad fue aprovechada en repetidas ocasiones por la Corona, como escenario de numerosos ceremoniales de la corte (entradas reales, traslados de exequias, etc.). La calle finalizaba en la Puerta de Atocha, que entonces estaba emplazada más o menos donde hoy convergen el paseo del Prado y la glorieta del Emperador Carlos V.

La iniciativa estatal contribuyó a hacer más elegante la cabecera de este paseo con la construcción de edificios de grandes proporciones y trazas monumentales, así como de gran importancia cultural, de los que

hoy se conservan el Teatro Monumental (sede de la Orquesta Sinfónica de RTVE), el Colegio Oficial de Médicos, la Parroquia de San Sebastián, la Sociedad Cervantina, el Palacio del Conde de Tepa, el Teatro Calderón, entre otros.

La Casa Palacio Atocha 34 se encuentra comprendida en los límites del Barrio de las Letras, que comprende la zona que va desde la calle Carretas al Paseo de Recoletos, y desde la Carrera de San Jerónimo hasta la calle Atocha. En realidad, se trata de una denominación no administrativa dentro del Distrito Centro, ya que según la nomenclatura oficial, la calle Atocha es la línea fronteriza entre el Barrio de Las Cortes y el Barrio de Embajadores.

El Barrio de las Letras, o lo que también se conoce como la zona de Huertas, es hoy una de las áreas más activas y dinámicas de la capital. A su indudable valor histórico, se une una oferta comercial muy singular, con pequeñas tiendas de moda, almonedas y anticuarios de gran encanto. Además, la hostelería y restauración, así como sus bares y terrazas, siempre han sido uno de los atractivos más apreciados para locales y foráneos.





EDICIÓN 2016: EVENTOS Y ACTIVIDADES

Durante cinco semanas, la Exposición se convertirá en el epicentro de la vida social, cultural y profesional de la capital, gracias a su intensa actividad que incluye eventos de diversa naturaleza. Éste es un adelanto de lo que estamos organizando:

IV PREMIOS DE INTERIORISMO CASA DECOR

Este año celebramos los IV Premios de Decoración e Interiorismo Casa Decor, que reconocen los mejores espacios y profesionales en las siguientes categorías:

- Premio al Mejor Proyecto
- Premio al Mejor Diseño Original
- Premio al Espacio más Votado
- Premio al Mejor Profesional

Los premios al Mejor Proyecto y al Mejor Diseño Original son otorgados por un Jurado de expertos, compuesto por personas relevantes en el mundo del interiorismo, diseño, arquitectura, arte y formación. El Premio del Público lo deciden los visitantes de Casa Decor a través de su voto directo. Finalmente, son los expositores quienes otorgan el Premio al Mejor Profesional de la edición 2016.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

En el marco de los Premios, también organizamos, un año más, el “CONCURSO DE FOTOGRAFÍA CASA DECOR”, con el fin de que los visitantes hagan fotos de los espacios y detalles que más les gusten y cuelguen sus instantáneas en Instagram con el hashtag #MiFotoCasaDecor2016.

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Durante toda la Exposición, Casa Decor organiza diferentes eventos de interés social, cultural y empresarial: mesas redondas, conferencias, presentaciones de libros, talleres, catas, etc. Toda la información, fechas y horarios estarán disponibles en nuestra página web.

TIENDA DE DISEÑO

Gracias al éxito del año pasado, en esta edición abriremos nuevamente nuestra Design Store en una zona estratégica del recorrido, que acogerá productos de diseño de jóvenes creadores.

RUTA DEL ARTE

Una novedad de la edición 2016 es la *Ruta del Arte*, una guía que se entregará a todos los visitantes y que referencia los espacios donde se encuentran obras de arte, esculturas o antigüedades que merece la pena reseñar y no pasar por alto durante el recorrido.

ZONA DE RESTAURACIÓN

En esta edición contaremos con un servicio de catering del nivel y la calidad al que estamos acostumbrados, y dispondremos de varias zonas de restauración, entre ellas un comedor privado, con capacidad para 18 comensales.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

En esta edición reforzamos nuestra estrategia de comunicación, con especial énfasis en los canales online, redes sociales e impactos audiovisuales. Éstas son algunas de las herramientas que tenemos preparadas con el objetivo de dar el máximo de difusión y visibilidad al evento y a sus participantes.

1. CATÁLOGO&MAGAZINE 2016

La nueva edición de nuestro prestigioso *Catálogo&Magazine*, con 200 páginas en formato de lujo, comprenderá un resumen gráfico de los proyectos de la exposición y sus protagonistas, así como las novedades y tendencias que se presentarán en esta edición.

Una publicación indispensable como herramienta de promoción, que se distribuye a todos los medios de comunicación y que se encuentra a la venta en la taquilla de Casa Decor, quioscos y puntos de venta selectos.

2. GUÍA DE LA EXPOSICIÓN

Publicación en formato 170 x 224 mm, de 24 páginas, que incluye planos de la exposición, profesionales y firmas participantes, calendario de eventos e información de interés general. Se entrega un ejemplar de forma gratuita a cada visitante al adquirir la entrada.

3. CANAL CASA DECOR

Una de las novedades de esta edición es la creación del Canal Casa Decor, que producirá una serie de vídeos promocionales en formato televisión, y que recogerá todo lo que acontece durante cinco semanas: entrevistas, invitados especiales, fiestas, eventos, etc. Las piezas se distribuirán a diferentes medios de comunicación, además de emitirse a través de los canales propios de Casa Decor (web, Youtube, RRSS, newsletters, etc.).

4. REDES SOCIALES

En un afán por dar cada vez más visibilidad a los participantes, este año contamos con una empresa especializada en gestión de redes sociales que se encargará de llevar nuestros canales de Facebook, Twitter e Instagram, con noticias frescas y al instante. Además, a través de Periscope, todos los días contaremos lo que sucede en la Casa en vivo y en directo.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5. CASA DECOR ONLINE

Nuestra página web es una ventana abierta a todo lo que acontece durante la exposición y desde donde se accede a la información sobre los participantes, fotos de los espacios, eventos, talleres... También, a través de nuestra web, se podrán adquirir entradas online a la exposición.

6. RELACIONES CON LA PRENSA

Como es habitual en Casa Decor, facilitamos el acceso a todos los medios de comunicación, acreditando a más de 500 periodistas durante la Exposición. Gestionamos y organizamos la presencia de programas de televisión y radio, para dar el máximo alcance al evento.

Contamos con un gabinete de prensa que se dedica de forma exclusiva a atender a los medios. Así mismo, enviamos cada semana un informe recopilatorio (*press clipping*) de todas las noticias publicadas, más de 1.000 en cuatro meses de campaña.

7. PUBLICIDAD EN MEDIOS

A nivel publicitario, Casa Decor contará con medio centenar de páginas de publicidad en los medios de comunicación más relevantes, tanto generalistas como especializados en el sector de la decoración, con una valoración de 1.000.000 € aproximadamente (diarios, semanales, revistas de moda y decoración, plataformas online, etc.).

8. RELACIONES INSTITUCIONALES

Casa Decor cuenta con el apoyo del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, para dar difusión del evento a través de diferentes páginas web oficiales de turismo y cultura (EsMadrid, Consejería de Cultura, etc.); publicidad exterior (banderolas, mupis...); información en puntos de información de Madrid, etc.

9. ACCIONES EN LA ZONA

Alrededor de la Casa Palacio Atocha 34 se encuentran numerosos hoteles, restaurantes y comercios con los que solemos establecer acuerdos especiales para atraer a sus clientes a la Exposición. También cabe destacar que en esta edición coincidiremos en fechas con DecorAcción, un conocido evento de decoración en el Barrio de Las Letras, que congrega en la zona a numerosos visitantes, que podrán, en esta ocasión, completar su recorrido visitando Casa Decor.

10. APOYO DE DIVERSAS PLATAFORMAS

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, cámaras de comercio, colegios profesionales, escuelas de diseño e interiorismo y embajadas son algunos de los organismos con los que, en cada edición, nos ponemos en contacto para crear sinergias y acciones promocionales especiales.



BENEFICIOS DE PARA LOS EXPOSITORES

• PLATAFORMA DE PROMOCIÓN

Casa Decor es el evento creativo perfecto para presentar, **lanzar o promocionar un producto o servicio**, ya que se adapta a las necesidades de cada cliente. Con una fórmula flexible, que **ofrece diferentes formas de participación**, dependiendo de la repercusión que se busque.

• DIFUSIÓN EN MEDIOS

Cada edición de Casa Decor genera alrededor de **un millar de noticias on y off line**, y da acceso a **más de 500 periodistas acreditados**, lo que convierte la exposición en uno de los eventos culturales, comerciales y sociales con más relevancia mediática del año.

• SINERGIAS COMERCIALES

La exposición es el mejor medio para establecer **relaciones comerciales entre firmas y profesionales del sector** (interioristas, arquitectos, paisajistas, diseñadores y artistas), quienes, al utilizar el producto en sus espacios, darán cuenta de sus beneficios y cualidades.

• MARKETING SENSORIAL

Casa Decor es una revista de decoración en vivo, en la que el visitante utiliza todos sus sentidos durante el recorrido por la casa. Se trata de una forma única de acercarse al producto a través de una **experiencia sensorial agradable, empírica y de gran impacto emocional**. Actúa como fuente de inspiración e información.

• CONTACTO DIRECTO

Cada visitante de Casa Decor se convierte en **cliente potencial** tanto para firmas como para profesionales. Se trata de un perfil exclusivo, amante de la decoración y de **alto nivel adquisitivo**, al que se puede acceder y **mostrar *in situ*** las cualidades del producto o servicio expuesto.



QUÉ SE MUEVE EN CADA EDICIÓN

• 35.000 VISITANTES

Durante la exposición, Casa Decor recibe a más de **mil visitantes diarios**, de los cuales un 85% posee un **nivel adquisitivo alto y medio-alto**. El porcentaje de **mujeres** es de un 60%, y la **edad media** oscila entre los 30 y 50 años.

• MÁS DE 100 PROFESIONALES

En cada exposición se presentan alrededor de **50 proyectos**, realizados por equipos que suman una centena de **profesionales**. En Casa Decor se reúnen los **mejores decoradores, interioristas, arquitectos, diseñadores, paisajistas y artistas** del panorama nacional.

• ENTRE 100 y 120 EMPRESAS

Revestimientos, mobiliario, electrodomésticos, telas, iluminación, domótica, cosmética, motor, moda... Cualquier **producto de calidad** tiene cabida en Casa Decor, un universo de **tendencias y de estilo de vida**.

• 2.000.000€ DE REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Las noticias generadas en cada edición, en medios genéricos y especializados, alcanzan el millón y medio de euros. Además, Casa Decor ofrece la oportunidad exclusiva a los participantes de establecer contacto directo con los medios de comunicación.

• 1.000.000€ DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de **comunicación, marketing y publicidad** de Casa Decor incluye potentes **campañas en prensa escrita y online**, así como **acciones de marketing** específicas con el Ayuntamiento, fundaciones, colegios profesionales, cámaras de comercio y otras plataformas de promoción.



FORMAS DE PARTICIPAR

Casa Decor ofrece múltiples formas de participación, dependiendo de la visibilidad y repercusión que se desee.

PROFESIONALES

- Los profesionales (interioristas, arquitectos, diseñadores, paisajistas o artistas) tienen opción de alquilar un espacio de la exposición, en el que actuar realizando un proyecto de interiorismo de calidad y perfectamente terminado.
- Existen cuatro categorías de espacios (A, B, C y D), en función de su ubicación y metros cuadrados.

EMPRESAS

1. Con espacio propio

Contratar un espacio dentro de la exposición permite tener máxima visibilidad de los productos, servicios o proyectos de interiorismo que se deseen promocionar.

Niveles de participación:

- Patrocinador
- Sponsor
- Espacio promocional
- Presencia destacada

2. Con presencia de producto

Si lo que se desea es tener una presencia de producto en un espacio decorado por terceros, Casa Decor ofrece la posibilidad de contratar diferentes modalidades de participación, dependiendo de la inversión que se desee hacer. Se puede elegir entre:

- Product Placements: Premium, Extra, Dúplex y Único
- Presencia de arte y antigüedades.
- Degustaciones y talleres
- Eventos especiales
- Publicidad Guía de la exposición

Si quieres conocer con más detalle las formas de participar escríbenos a info@casadecor.es o en el tel.: 917 556 834



DATOS DE INTERÉS

CASA DECOR MADRID 2016

Lugar: **Casa Palacio Atocha 34**

Apertura al público: **19 de mayo**

Cierre de la Exposición: **26 de junio**

Horario: **de 11 a 21 h**, domingos y festivos incluidos.

CÓMO LLEGAR:

- Metro: Antón Martín (Línea 1), Sevilla (Línea 2), Sol
- Aparcamientos: Plaza de Santa Ana, Plaza de Jacinto Benavente, Sevilla y Las Cortes.
- Autobuses: líneas 6 y 32

CONTACTO

COMUNICACIÓN

Covadonga Pendones de Pedro:

comunicacion@casadecor.es | Tel.: 680 452 674

GABINETE DE PRENSA: CUCA GUIXERAS COMUNICACIÓN

Cuca Guixeras:

casadecor@cucaguixeras.com | Tels.: 917 811 030

MÁS INFORMACIÓN EN

Para descargarse fotos y dossier:

<http://bit.ly/1Rgu55C>

www.casadecor.es

Material descargable de ediciones anteriores:

- Press Clippings
- Catálogo&Magazine online
- Informes comerciales por edición

en issuu.com/casadecor/

Videos sobre Casa Decor

en www.youtube.com/user/casadecor

También estamos en:

