

Study case

Schneider Electric diseña una solución que ahorra anualmente al Bella Center la emisión de 1.150 toneladas de CO₂

- El Bella Center acogió la Conferencia sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas que se celebró en Copenhague en 2009



Los edificios son, a día de hoy, una de las principales fuentes de emisiones de CO₂. De hecho, según el US Green Building Council, en los próximos 25 años las emisiones más contaminantes corresponderán a las causadas por este tipo de infraestructuras. Por este motivo, los gobiernos de todo el mundo están implementando regulaciones energéticas más rígidas, que invitan a los propietarios de los edificios a rehabilitarlos y construirlos según criterios de eficiencia energética más estrictos.

El Bella Center, el edificio donde tuvo lugar la Conferencia sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas el pasado 2009, se propuso el objetivo de reducir hasta un 20% las emisiones de CO₂. Kristian Orving, el director técnico del centro, remarca que tras un estudio en profundidad del consumo de la energía de esta infraestructura, se puso de manifiesto que debían priorizar el ahorro de ésta, y, por consiguiente, reducir las emisiones contaminantes.





“Decidimos contar con Schneider Electric para optimizar el uso de la energía y el clima en el interior. Comprendimos que debíamos priorizar nuestros esfuerzos para ser capaces de maximizar nuestros ahorros de energía y reducir las emisiones de CO₂ de la manera más eficiente posible”, afirma Ortving.

A día de hoy, la solución implementada por Schneider Electric ya ha permitido ahorrar 1.150 toneladas de CO₂ al año, una cifra equivalente a conducir 7 millones de km. en un coche privado.

El proyecto forma parte de una estrategia medioambiental a largo plazo que tiene por objetivo reducir el consumo de energía y mejorar la climatización interior del edificio. Además, demuestra que una buena gestión de la energía en edificios no solo es un factor crucial para poder reducir las emisiones contaminantes, sino que también genera importantes ahorros a corto plazo.

La solución propuesta por Schneider Electric

Schneider Electric se encargó de gestionar la iluminación, los sistemas de ventilación y refrigeración, las bombas de circulación, los sistemas de seguridad y los controles de acceso en los más de 122.000 m² del centro.

Para no entorpecer el ritmo de trabajo y poder continuar dando servicio al más de un millón de visitantes anuales del Bella Center, el centro de convenciones más grande de Dinamarca, el proyecto se realizó por etapas.

En primer lugar, se colocaron más de 5.000 nuevos tubos de iluminación de bajo consumo en todas las salas. Por lo que se refiere a los sistemas de ventilación y refrigeración, se instalaron variadores de frecuencia con el objetivo de regular el flujo del aire según las necesidades de cada momento, así como un nuevo sistema de circulación del calor. Además, se cambiaron los motores, ventiladores y bombas de recirculación.



En segundo lugar, se monitorizaron los consumos de energía instalando nuevos contadores y comunicando aquellos que ofrecían la posibilidad de ser visualizados remotamente.

Por otra parte, se procedió a instalar filtros solares en las ventanas que redujo la penetración del sol en más del 65%. Este hecho disminuyó a la vez el consumo de refrigeración y minimizó las fluctuaciones

de la temperatura ambiente, beneficiando la regulación del clima interno y reduciendo notablemente la energía consumida.

Los resultados

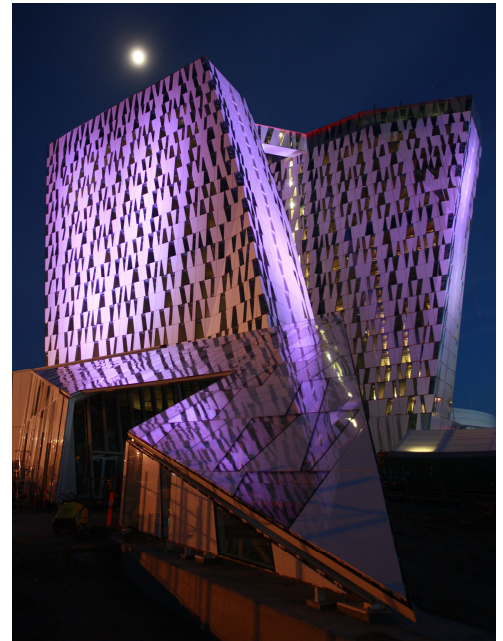


La inversión en el Bella Center asciende a 2,4 millones de euros, una cifra que el centro espera recuperar en menos de 6 años. La solución desarrollada por Schneider Electric da una respuesta satisfactoria a las exigentes demandas del centro de convenciones más grande de Dinamarca, y ha superado con éxito el objetivo de reducir hasta un 20% las emisiones de CO₂. Los trabajadores del Bella Center están motivados e informados acerca de estas nuevas soluciones de eficiencia energética a través del proyecto “Bella Center Greening”. Para el año 2025, el edificio danés espera reducir las emisiones hasta un 25% y conseguir el certificado medioambiental internacional.

Los efectos han sido inmediatos, ya que ha mejorado la calidad del aire y el clima interior, se ha estabilizado la temperatura ambiente y la iluminación ahora se regula de acuerdo a las necesidades del edificio y el nivel de penetración de la luz.

La nueva instalación lumínica, gracias a la instalación de más de 5.000 tubos de bajo consumo, ha permitido ahorrar cada año más de 300.000 Kwh, lo que equivale al consumo anual de 75 familias españolas. Además, las nuevas bombas de recirculación han ofrecido ahorros energéticos situados entre el 30% y el 50%.

Este proyecto demuestra que la implementación de medidas energéticas en los edificios no sólo contribuye a reducir las emisiones de CO₂, sino que también supone importantes ventajas económicas para estas infraestructuras. De hecho, el Bella Center, gracias a la solución propuesta por Schneider Electric, ha conseguido ahorrar 268.000 euros anuales. Kristian Ortving, el director técnico del centro, destaca que los clientes cada vez están más interesados en la política medioambiental de los edificios, un factor que tienen en cuenta antes de tomar cualquier decisión.



Patrocinador estratégico de

Contacto prensa: InterMèdia GdC
Meritxell Arús/Jordi Sopena/Mireia Rebollo
t. +34 93 415 76 62 / info@intermedia.es



sd europe
SOLAR DECATHLON

Schneider Electric

Como especialista global en gestión de la energía y con operaciones en más de 100 países, Schneider Electric ofrece soluciones integrales para diferentes segmentos de mercado, ostentando posiciones de liderazgo en energía e infraestructuras, procesos industriales, automatización de edificios y centros de proceso de datos, así como una amplia presencia en el sector residencial. A través de su compromiso de ayudar a las personas y a las organizaciones a maximizar el uso de la energía de manera más segura, más fiable y más eficiente; los más de 110.000 colaboradores de la compañía alcanzaron un volumen de negocio de más de 19.600 millones de euros en 2010. En línea con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático, Schneider Electric ha adquirido el compromiso mundial de cumplir más allá de su ámbito de aplicación con la reglamentación europea REACH (Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemical substances) y la directiva europea RoHS (Restriction of Hazardous Substances) para todos sus productos, servicios y soluciones.

En España, Schneider Electric cuenta con 9 centros de producción y un centro logístico de 58.000 m². Desde su sede de Barcelona, Schneider Electric dirige la actividad del grupo en el territorio EMEAS, que comprende Europa, Oriente Medio, África y América del Sur.
www.schneiderelectric.es

Patrocinador estratégico de



sd europe
SOLAR DECATHLON