



Calendario de Adviento 2014

Noviembre 2014 | © Voltimum

Calendario de Adviento - Background



- **Vuelve el Calendario de Adviento!**
- En el 2.013 generó sobre 250,000 impresiones de Marca
- El Calendario de Adviento generará reconocimiento para tu marca y tus productos
- Interactivo y divertido con una gran visibilidad de marca
- La promoción usará un espacio prominente en las Voltimum Newsletters y en Redes Sociales para ganar la máxima exposición a tu marca

The screenshot shows the Voltimum Advent Calendar 2013 promotional page. At the top, it says "Voltimum Advent Calendar 2013". Below that, it encourages users to "Beat that Friday Feeling With The Voltimum Advent Calendar Game" and to "Play today and enter for Friday, Saturday and Sunday's prizes". It states "Every day there is a great new prize to be won by a lucky Voltimum user." and "It's Free to enter, so play now by clicking the link below!". A prominent blue button says "PLAY NOW", with a link "or find out how to play" below it. The background features a festive blue and white bokeh pattern with blue Christmas ornaments. Below this, a text block mentions that Voltimum's partners have been generous, listing prizes like an iPad Mini, Torque Vario-S torque screwdriver set, Kindle Paperwhite, Aston Martin Experience, iPod Nano, and Evoke digital radio. At the bottom, three prize categories are shown: Day 6 (EMERGI-LITE 13-part TorqueVario-S torque-screwdriver set), Day 7 (Crabtree iPod Nano), and Day 8 (Evoke-1S digital radio). Social media links for Facebook and Twitter are provided at the bottom, along with the Voltimum logo.

- Timing: 1 al 24 de Diciembre
 - La comunicación empezará el 26 de Noviembre
- Cada marca puede patrocinar uno/varios días
- Cada día:
 - Regalo diario promocionado por una marca. Un ganador al día
 - Promoción de un producto – incluyendo breve descripción, una imagen y link
 - Opcional: promoción de documentos PDF's (links)
- Los usuarios pueden jugar todos los días, hasta 4 días por anticipado
- Beneficios a los patrocinadores:
 - Brand building – conocimiento de marca
 - Informe del número de visitas y el contacto del ganador

Calendario de Adviento – Look and Feel



Calendario de Adviento – Look and Feel



Voltimum Advent Calendar 2013

Welcome to Voltimum's Advent Calendar 2013

Today you could win...



2x Adult Event Cinemas Gold Class Tickets

...To kick off the Voltimum Advent Calendar promotion, we are giving away 2x Adult Event Cinemas Gold Class Gift Cards.

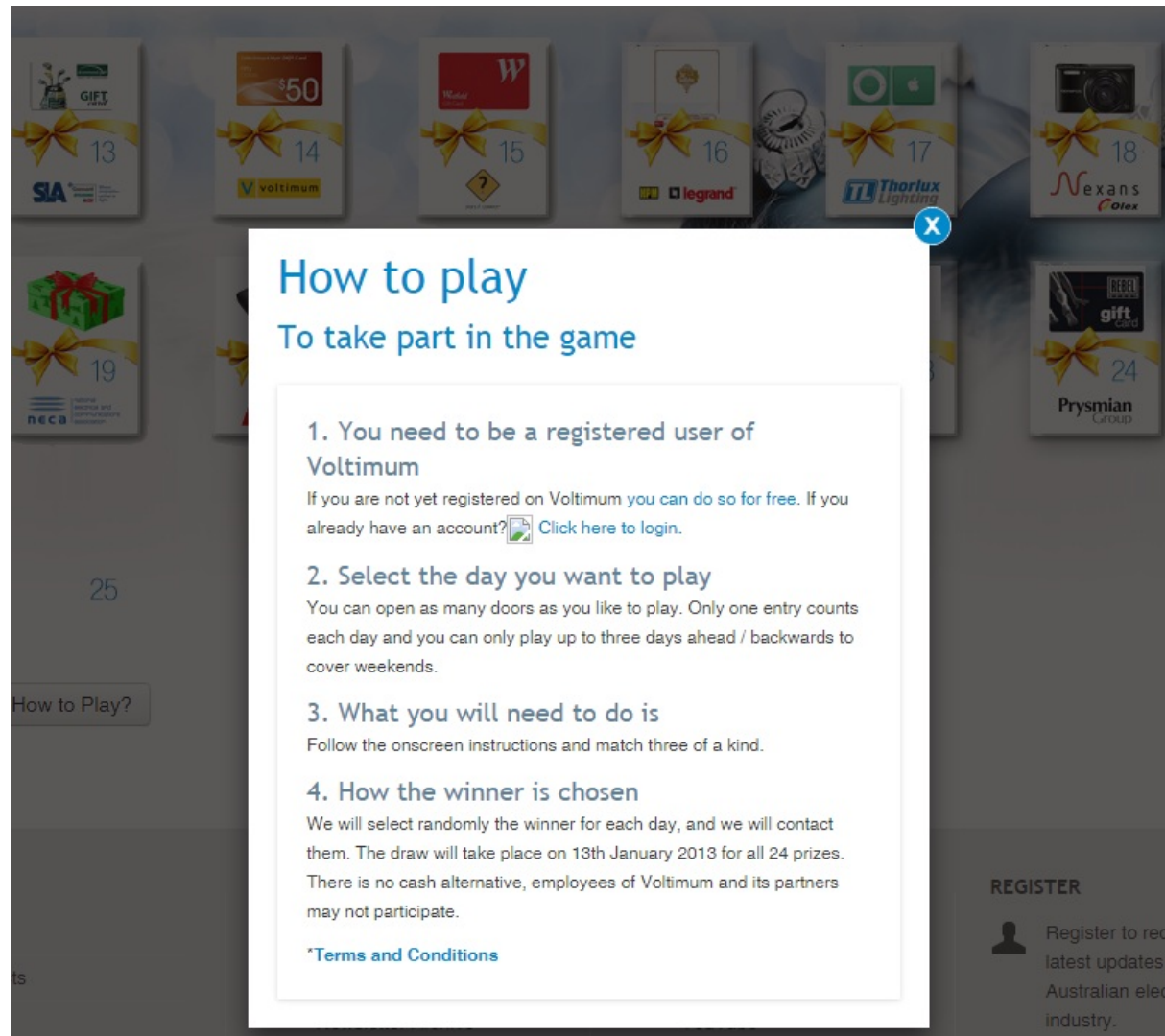
Voltimum wishes you a Merry Christmas and a prosperous New Year!.



Winner to be announced

*Your information will not be passed to any third party without your consent. For full Advent Calendar 2013 Giveaway Terms and Conditions [click here](#).

Calendario de Adviento – Look and Feel



- Hay disponibles descuentos por número de días
 - 1 Día 500 EUR
 - 2 Días 850EUR
 - 3 Días 1.250 EUR
- Los patrocinadores entregarán el premio al ganador de cada día en Enero.
- Esta promoción se agota rápidamente,... **reserva tu día ahora!**

Gracias!

www.voltimum.es