

TRILUX GRUPO

EFICIENCIA EN EL SECTOR RETAIL





CONTENIDO

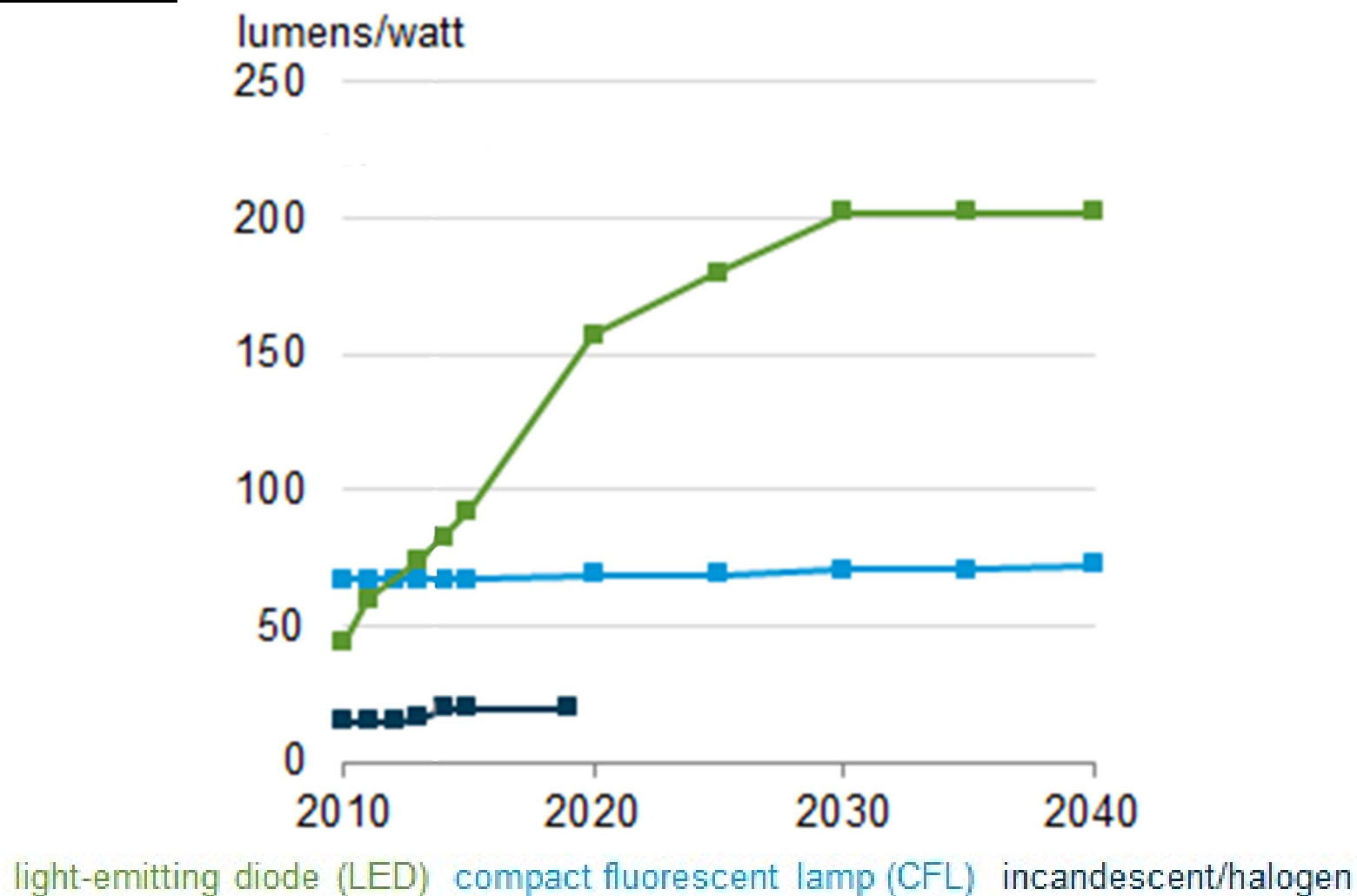
- **Eficiencia energética**
 - Evolución LED
- Nuevos modelos de eficiencia:
 - Calidad lumínica
 - HCL
- Un caso de éxito
- ¿Cómo maximizar las ventas?:
 - "Customer experience"
 - Valor del dato



**Simplify
Your
Light.**



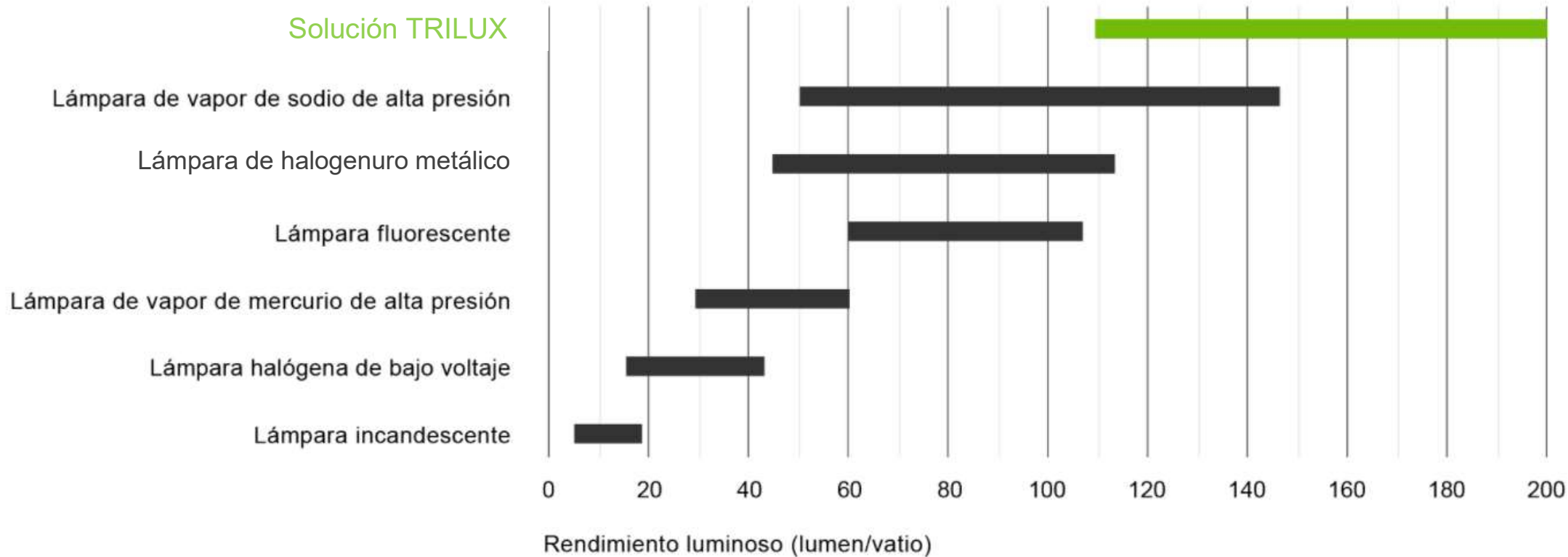
EFICIENCIA ENERGETICA: EVOLUCION LED





NUEVOS MODELOS DE EFICIENCIA

Otras fuentes de luz





TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

NUEVOS MODELOS DE EFICIENCIA

¿Cómo puedo seguir mejorando la eficiencia de mi tienda?



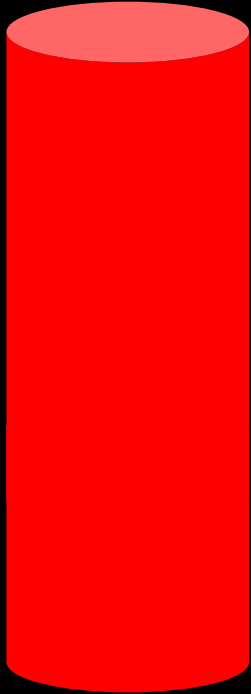
CONTENIDO

- Eficiencia energética
 - Evolución LED
- **Nuevos modelos de eficiencia:**
 - Calidad lumínica
 - HCL
- Un caso de éxito
- ¿Cómo maximizar las ventas?:
 - "Customer experience"
 - Valor del dato



**Simplify
Your
Light.**

Como mejorar la eficiencia de mi tienda...



Gastos



Ingresos





NUEVOS MODELOS DE EFICIENCIA

MÁXIMA
EFICIENCIA

up to 179 lm / W

MINIMA
DESVIACION COLOR

max. 3 MacAdam



EXCELENTE
INTERPRETACIÓN
DEL COLOR

hasta CRI 97

CARACTERÍSTICAS
DE NUESTROS
LEDs

LARGA VIDA
ÚTIL

50,000 h

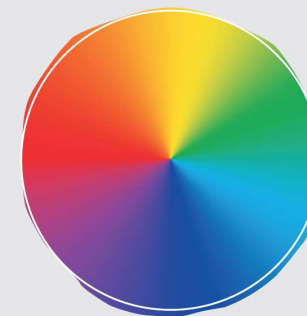
FLUJO
LUMINOSO
ALTO

Equilibrado
ESPECTRO DE
LUZ

CCT / K



Oktalite Brilliant Colour
In allen Farbbereichen homogene, intensive Farbsättigung
für strahlende Brillanz der beleuchteten Waren.
 $R_a = 106$





NUEVOS MODELOS DE EFICIENCIA

99 colores en vez de 8. Porque más, es simplemente más.

Más colores. Mejor blanco. Hemos optimizado nuestros metodos para valorar la calidad de luz. Aparte del valor CRI trabajamos con el procedimiento TM-30-15, elaborado en 2015 por la Illumination Engineering Society of America (IES). Para medir la reproducción cromática y la saturacion de los LEDs, NO nos basamos en 8, NI en 14 pero SI en 99 colores.

CRI CIE 13.3

8 colores



14 colores



TM-30-15

99 test colours for Rf and Rg



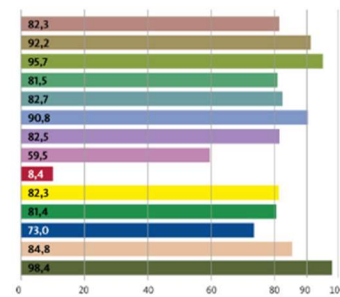


NUEVOS MODELOS DE EFICIENCIA

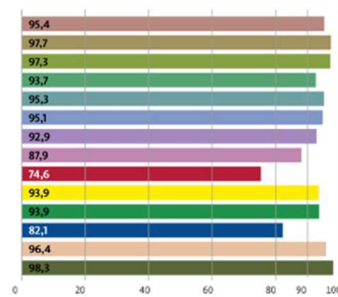
CALIDAD LUMINICA



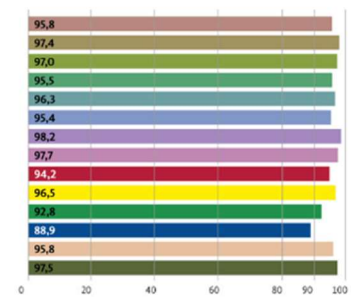
Standard LED 3000 Kelvin



Oktalite EFFICIENT WHITE



Oktalite BRILLIANT COLOUR





NUEVOS MODELOS DE EFICIENCIA

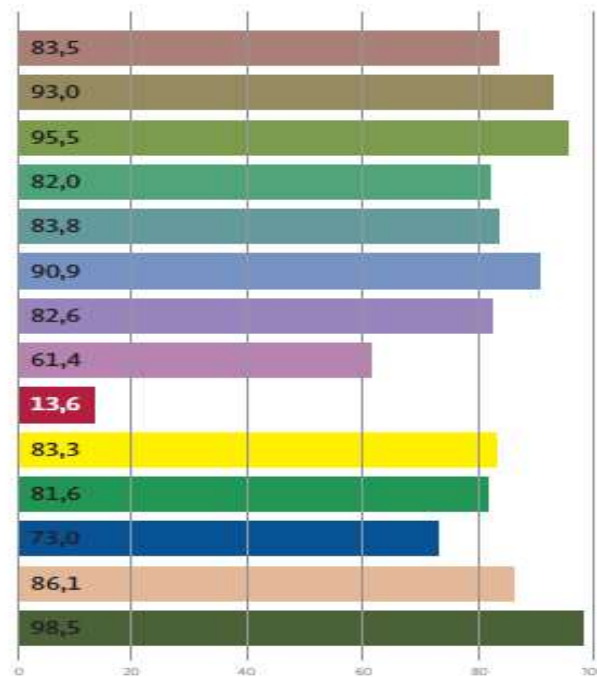
CALIDAD LUMINICA



Oktalite Brilliant Color

R_a 97 (8 Testfarben)

R_e 96 (14 Testfarben)



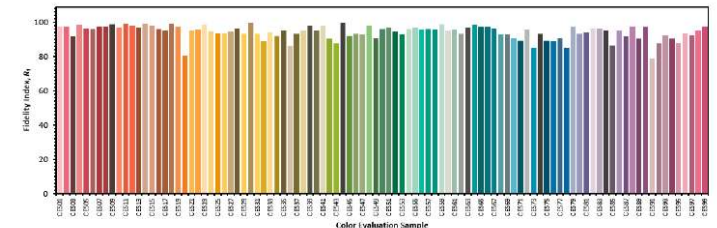
LED 'típico' 830

R_a 84 = (8 Testfarben)

R_e 79 = (14 Testfarben)

Un cambio que:

- aumenta reproducción cromática
- añade brillo y saturación
- da más perspectiva

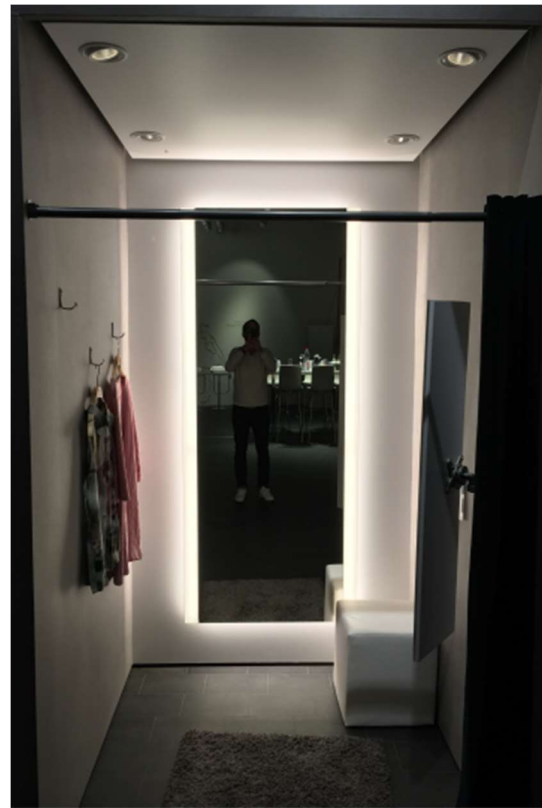




NUEVOS MODELOS DE EFICIENCIA

CALIDAD LUMINICA

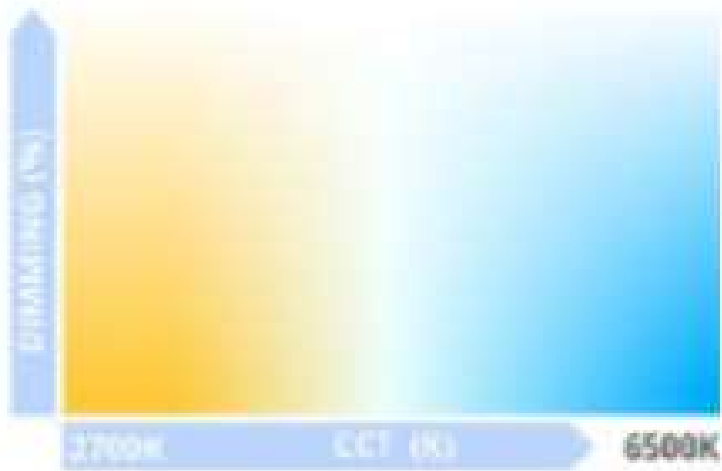
En tiendas de ropa, el 60% de las decisiones se toma en los probadores, ¿Por qué a la iluminación no le daríamos la importancia que se merece?





HCL: HUMAN CENTRIC LIGHTING

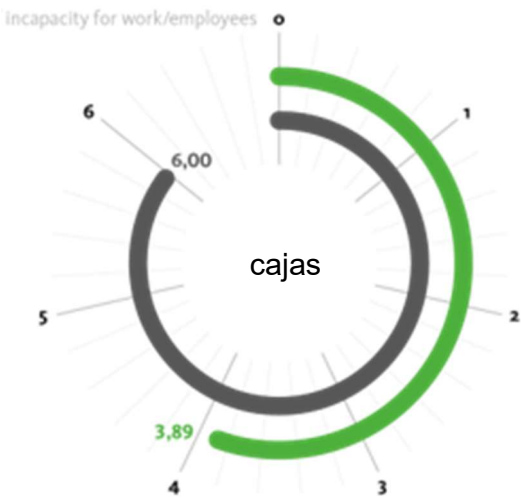
LUMINARIAS ACTIVAS: gestionando la intensidad de luz y la temperatura de color en cada momento se crea una iluminación acorde al ritmo circadiano. Sincronizando la luz artificial con la luz natural, se aumenta el bienestar tanto de los clientes como de los empleados





HCL

Absentismo



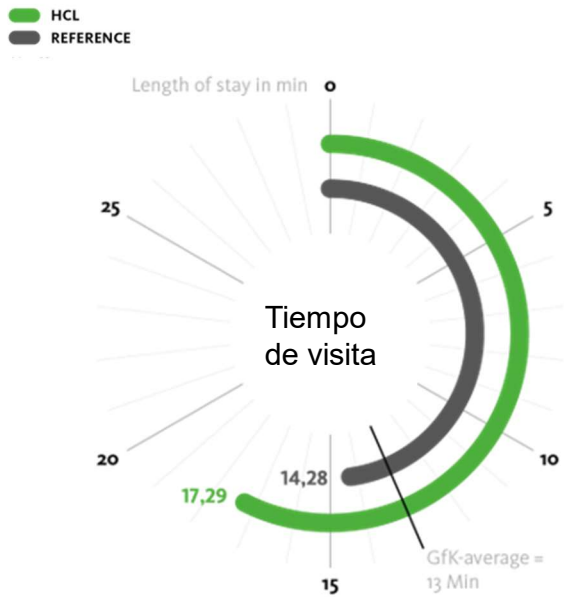
DAYS OF ABSENCE
-35%





HCL

Tiempo de visita



Tiempo de visita
+21%



HCL

Cifra de ventas

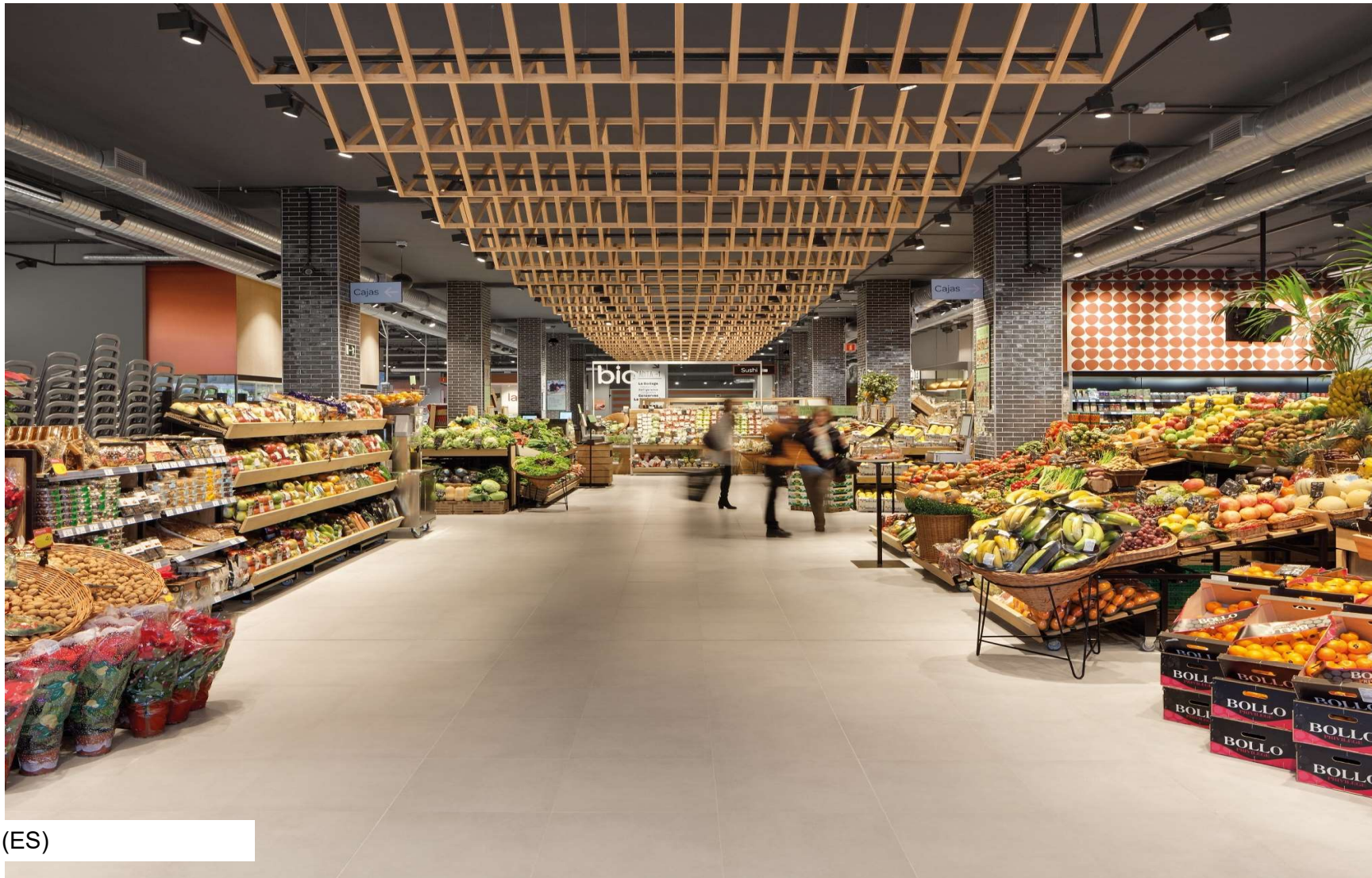




Calidad Lumínica

Conclusiones:

- HCL atrae a más clientes ya que el **35%** de los clientes indica el ambiente como factor determinante en la elección de supermercado
- HCL aumenta el tiempo que permanece el cliente en la tienda en un **21%**
- HCL aumenta la cifra de venta de las secciones con hasta un **28%**
- HCL mejora la calidad de sueño de los empleados con un **25%**
- HCL reduce el absentismo hasta un **35%**



Madrid (ES)



Osnabrück (DE)



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



Munich (DE)

SUN. LIGHT. QUALITY.

- BRILLIANT COLOUR LED CHIP
- EFFICIENT WHITE LED CHIP
- BRILLIANT FOOD LED CHIP



CRI // COLOR RENDERING INDEX
COLOUR SATURATION



CONTENIDO

- Eficiencia energética
 - Evolución LED
- Nuevos modelos de eficiencia:
 - Calidad lumínica
 - HCL
- **Un caso de éxito**
- ¿Cómo maximizar las ventas?:
 - "Customer experience"
 - Valor del dato



**Simplify
Your
Light.**



Factores que influyen en el diseño lumínico:

- Ubicación y tamaño de la tienda
- Altura de techos y de expositores
- Color y material de suelo y techo
- Color y material de los expositores
- Etc

	Acceso		Bodega
	Frutería		Cosmética
	Pasillos generales		Cajas
	Carnicería		Panadería
	Pescadería		





ACCESO – Dar la “bienvenida” a tus clientes

- Iluminación general
- Luz para guiar y orientar
- Luminarias acorde a la arquitectura del espacio
- Muy común que los techos sean más altos

El diseño se une a la eficiencia energética.

Luz funcional con elementos de diseño:

- 4000K o 3000K
- Regulación opcional en función de la luz diurna
- Iluminación centrada en el ser humano (HCL)

Amplia gama de opciones:

Luminarias suspendidas, empotradas, perfiles ...

Lux Levels



0 250 lx 500 lx 750 lx 1.000 lx 1.250 lx 1.500 lx 1.750 lx 2.000 lx



ACCESSO





FRUTA Y VERDURA – La “frescura” se nota

- Iluminación de acento
- Destacar los colores
- “Luz suave” para la mercancía sensible

Luz natural con alta saturación de color.

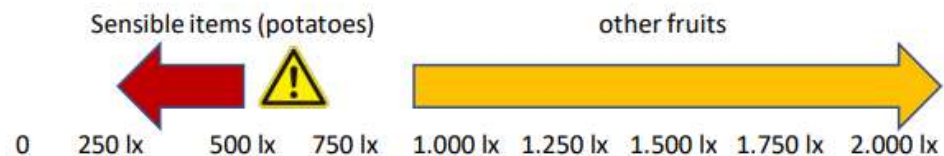
Diferentes opciones para cumplir los requisitos individuales:

- 2700K (827) enfoque clásico
- “Brilliant Food” (927) innovación de Oktalite
- “Brilliant Colour” alternativa

Amplia gama de opciones:

Proyectores a carril, luminarias empotradas, suspendidas

Lux Levels



FRUTAS Y VERDURAS



FRUTAS Y VERDURAS





PASILLOS GENERALES

- Superficies horizontales y verticales, centrándonos en el producto
- Iluminación sin sombras
- Alto confort visual
- Alta eficiencia

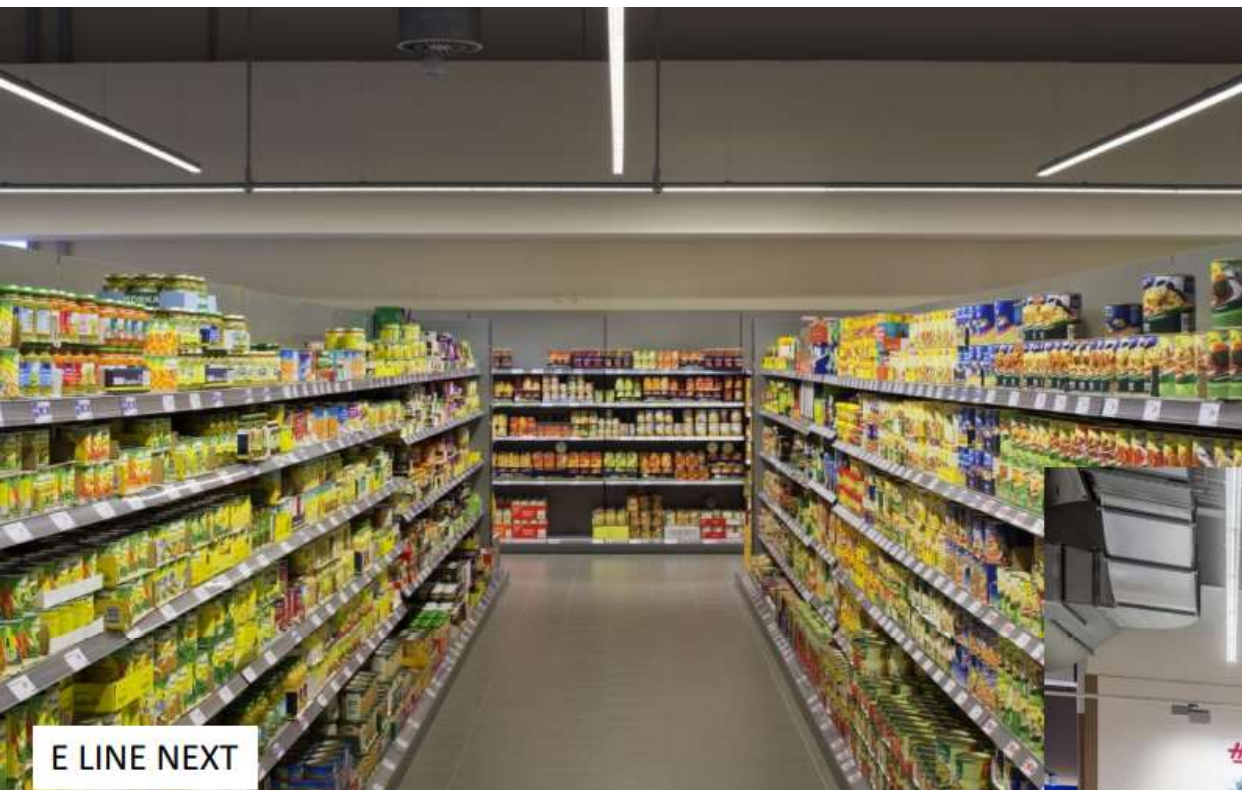
Soluciones a medida para requisitos individuales:

- 3500K / 4000K, también disponible con CRI 97
- Color brillante y eficiente
- Gestión de iluminación DALI o BLE disponible

Amplia gama de opciones:

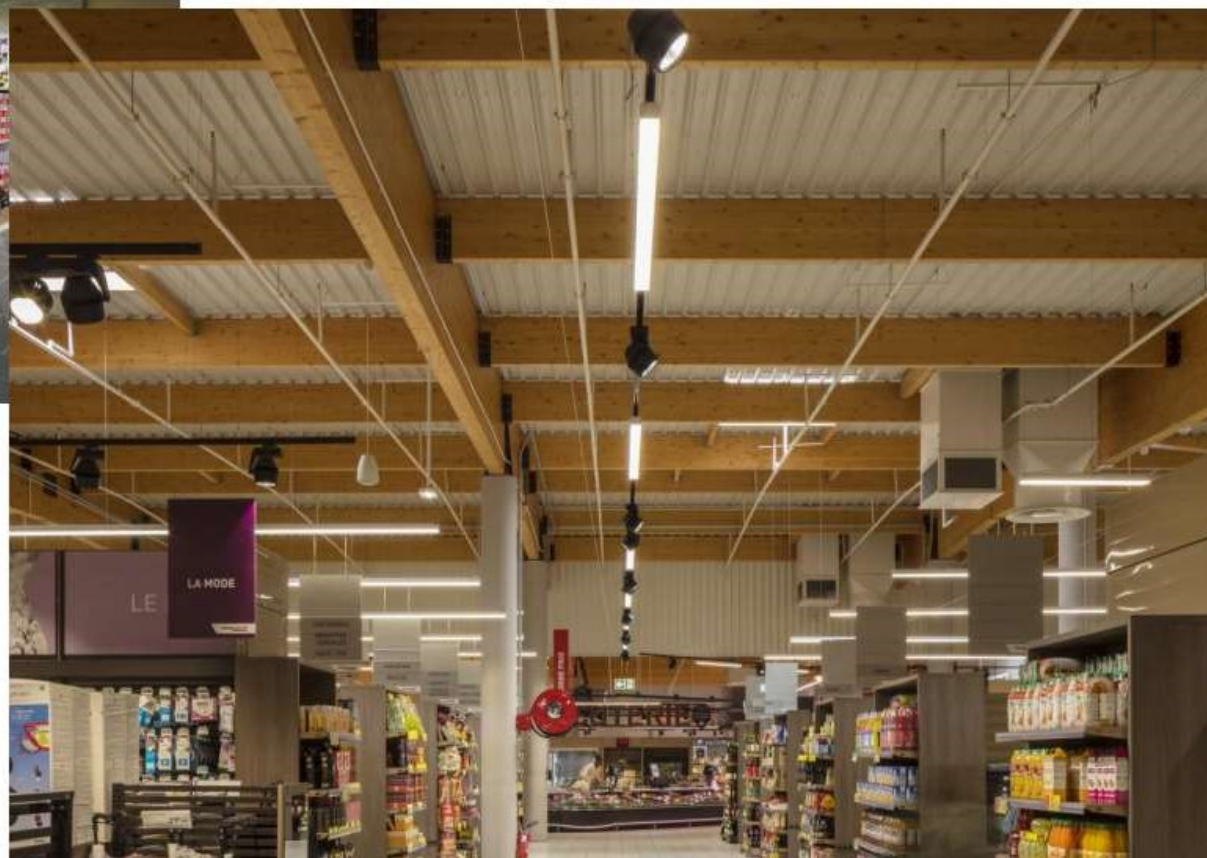
Línea continua E-Line, proyectores Grado Twin, Lightpanel, Juno Twin (con tecnología de lentes)

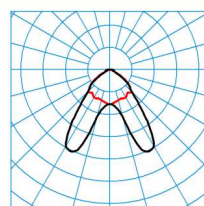
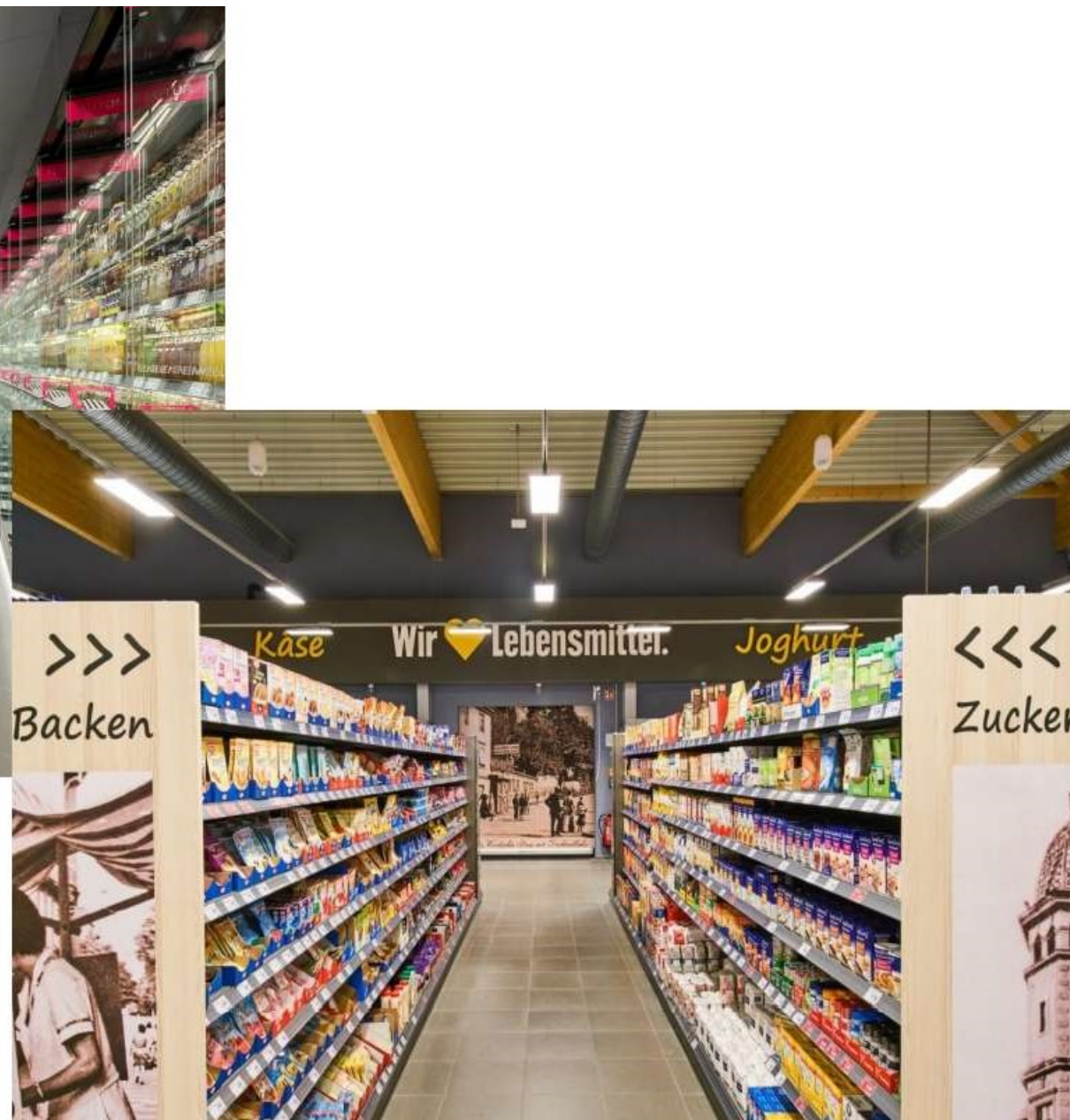
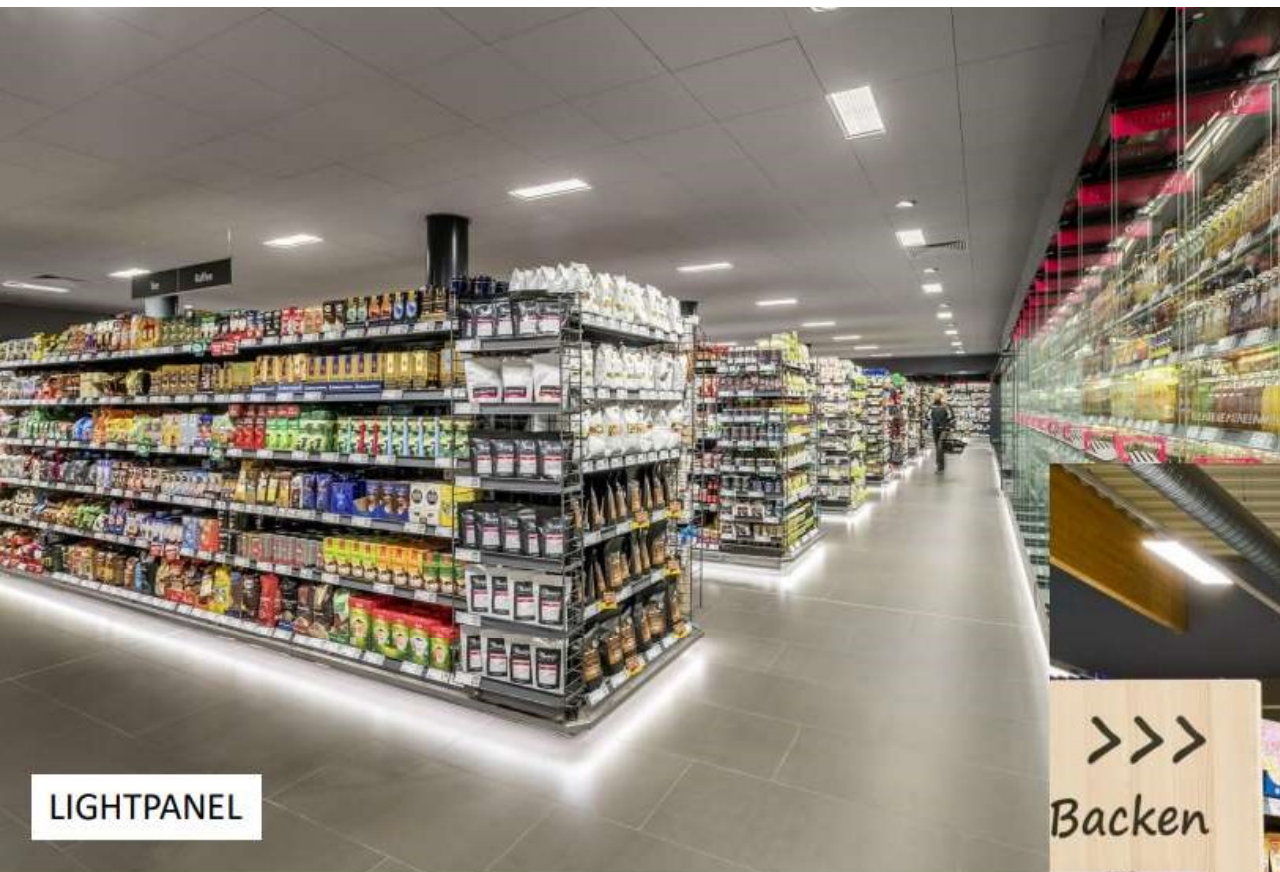




E LINE NEXT







PASILLOS GENERALES



JUNO TWIN

PASILLOS GENERALES





TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

CARNE Y PESCADO – El rojo se mantiene rojo y el blanco se mantiene blanco (Meat&Fish)

- Aspecto natural, pero intenso
- El pescado se ve blanco y fresco
- “Luz suave” para mercancías sensibles

“Tunable Meat” marca la diferencia

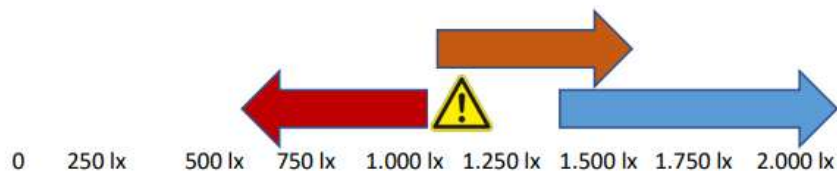
- Solución única
- Ajuste de la t^a de color para conseguir el tono de rojo perfecto
- Combinación de t^a Meat + Brilliant Colour – con control de iluminación inteligente BLE (configuración individualizada)

Lux Levels

Sensitive items (Sausages)

Meat

Fish

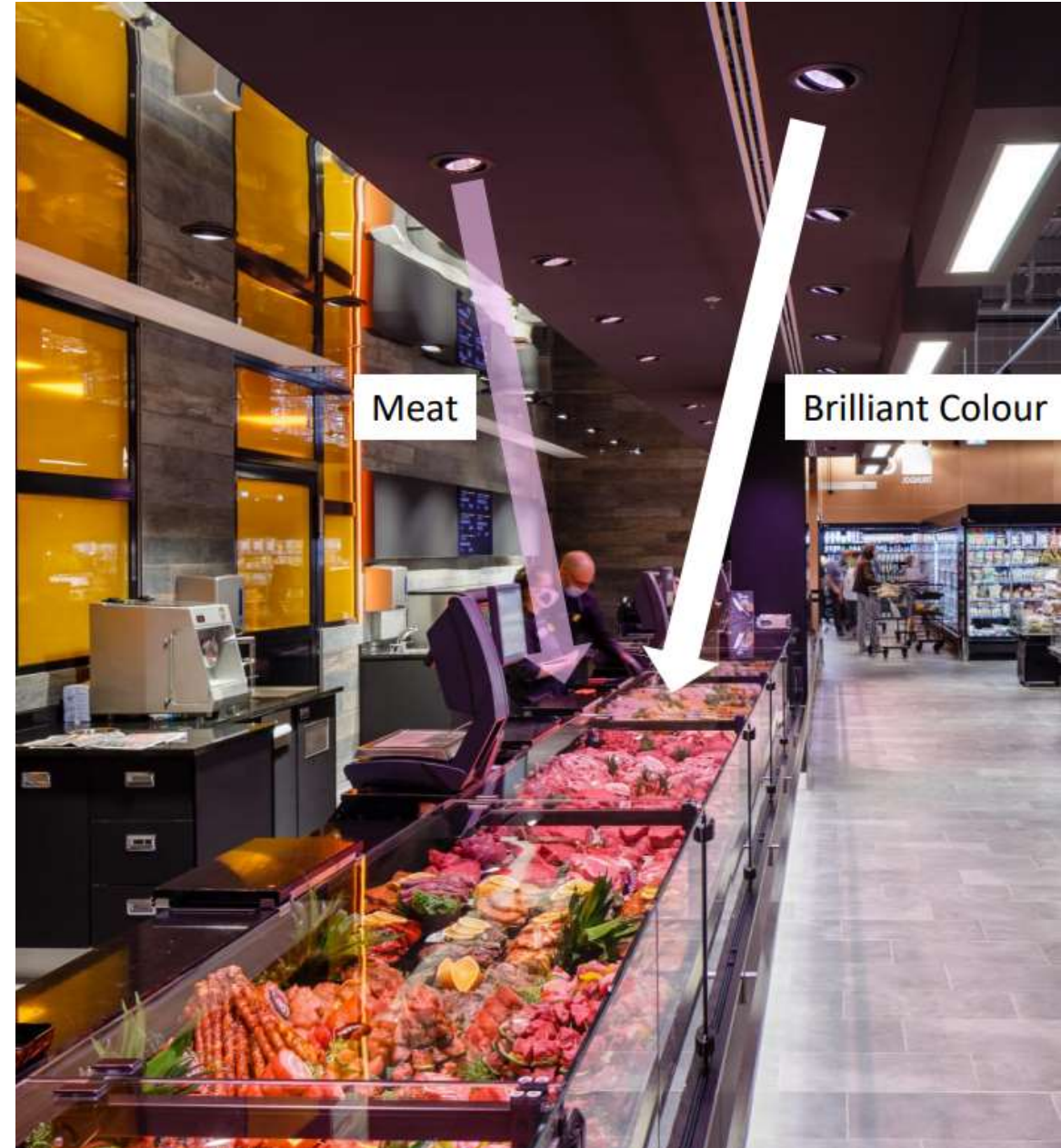


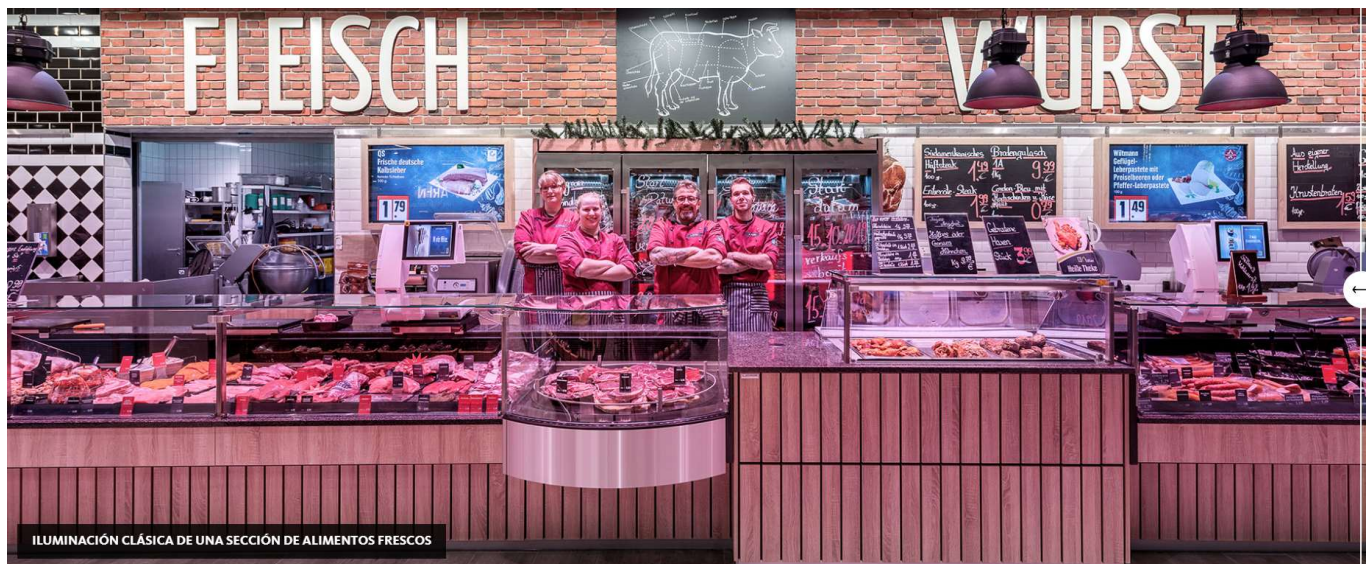


“TUNABLE MEAT”

Ajuste de los colores de luz

- Regulación entre “Meat” y “Brilliant Colour”
- Se ejecuta a través de la aplicación de Oktalite
- Se pueden almacenar los ajustes preestablecidos
- Rápida puesta en marcha, tecnología inalámbrica
- Fácil de manejar





«Iluminación a medida» al alcance de su mano

TUNABLE MEAT se puede instalar y controlar de forma sencilla en el mismo lugar de uso, ya sea a diario en función del tráfico de clientes y los productos disponibles o por temporadas según las principales ofertas, desde las salchichas blancas hasta la morcilla: la revolución en la iluminación de la sección de productos frescos está en su mano.

PESCADERÍA



CHARCUTERÍA / QUESOS

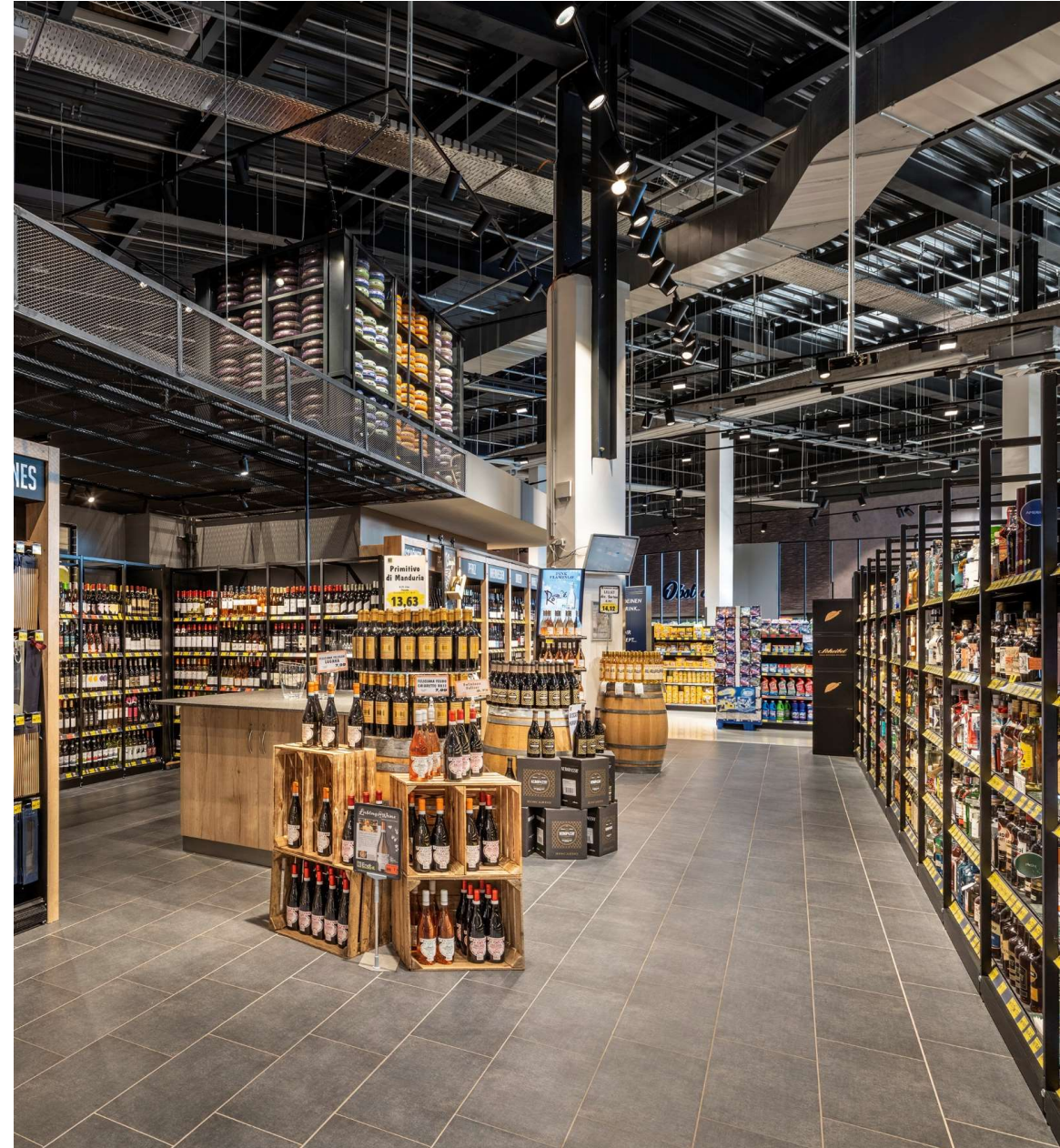




BODEGA

- La presentación del producto es la clave
- Crear una iluminación atractiva y emocionante

La tª color”Brilliant Colour”



BODEGA





COSMÉTICA

- La presentación del producto es la clave
- Atraer la atención
- Ambiente “fresco” “limpio”

Soluciones a medida para requisitos individuales

- 3500K con CRI elevado
- 4000K
- Efficient White





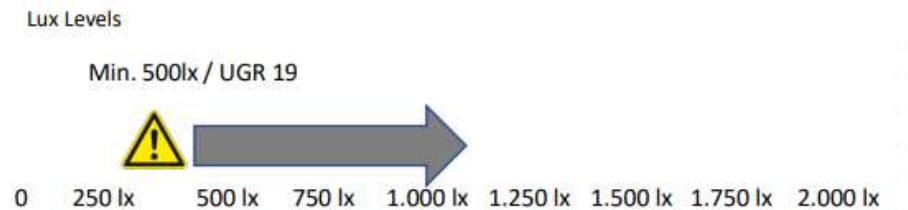
CAJAS – Agradable, natural y sin deslumbramientos

- Espacio de trabajo para los empleados en zona de cajas
- Ambientación en esta zona
- Se recomienda una iluminación circadiana

El alto confort visual se une al diseño

Soluciones a medida para requisitos individuales

- 3000K o 4000K, CRI>85
- Control de deslumbramiento
- HCL
- Luminarias personalizadas





CAJAS



CAJAS



...CONTROLLED VIA BLE



CONTENIDO

- Eficiencia energética
 - Evolución LED
- Nuevos modelos de eficiencia:
 - Calidad lumínica
 - HCL
- Un caso de éxito
- **¿Cómo maximizar las ventas?:**
 - "Customer experience"
 - Valor del dato



**Simplify
Your
Light.**

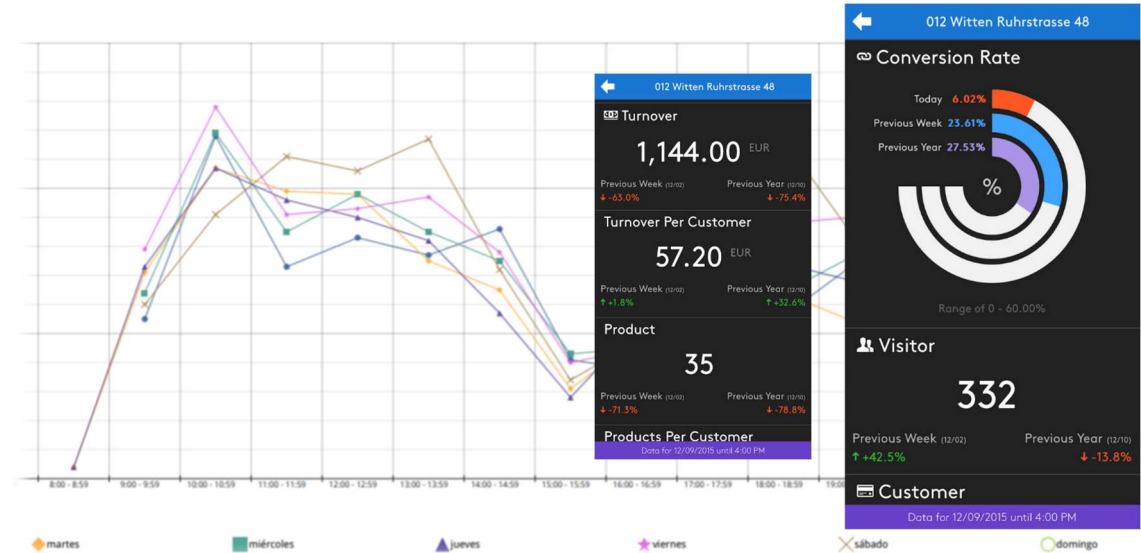


TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



“CUSTOMER EXPERIENCE”





EL RETO

- Los clientes no son a priori identificables y toda persona que entra es un desconocido casi todo el tiempo.
- Proporcionar servicios avanzados: por ejemplo, ofertas personalizadas para clientes, conlleva una gran dificultad ya que no se cuenta con toda la información necesaria y el conocimiento del cliente
- Análisis del funcionamiento de cada tienda, visitas, tiempo de estancia de los clientes y áreas más visitadas, recorridos,...

PREGUNTAS PRINCIPALES

- ¿Cómo puedo conocer mejor a mis clientes de modo para enviarles ofertas personalizadas y así aumentar ventas?
- ¿Cómo puedo promocionar productos y hacer campañas de un modo más efectivo?
- ¿Cómo hacer que mis clientes permanezcan más tiempo conmigo y distinguirme del comercio on-line?
- ¿Cómo mejorar mi análisis de las visitas, frecuencia y duración en ciertas áreas y así mejorar el uso de los espacios en tienda o mi estrategia de venta en tienda?



SERVICIOS BASADOS EN LOCALIZACIÓN



Proximity
Marketing



Mobile
Advertising



Indoor
Navigation



Retail
Analytics

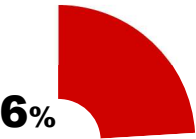


Analytics

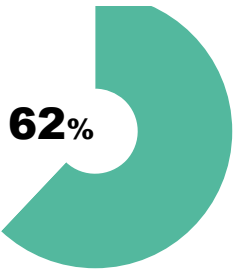


PROXIMITY MARKETING. EJEMPLO RETAIL SHOP

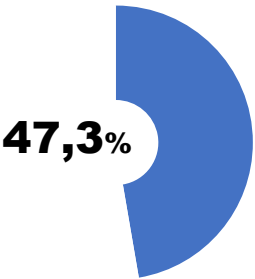
- ¿Qué puede suponer para nuestros clientes invertir en una solución de estas características?



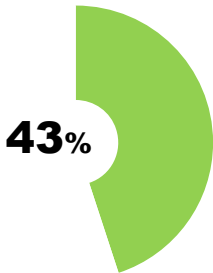
Apertura notificaciones:
Notificaciones Estándar VS
Proximity Marketing TRILUX



Incremento de
visitas a tienda

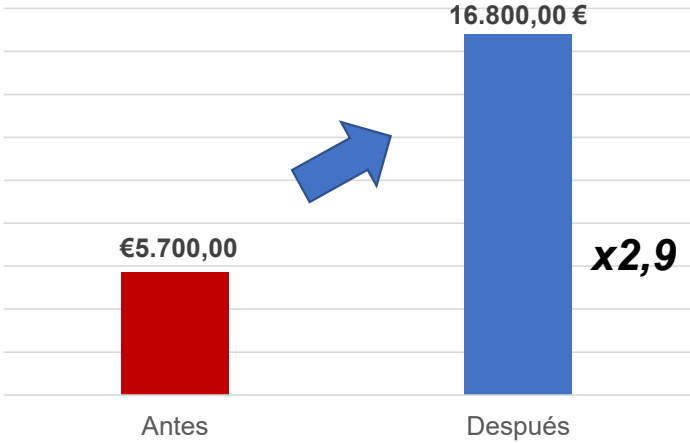


Volvió a la
tienda



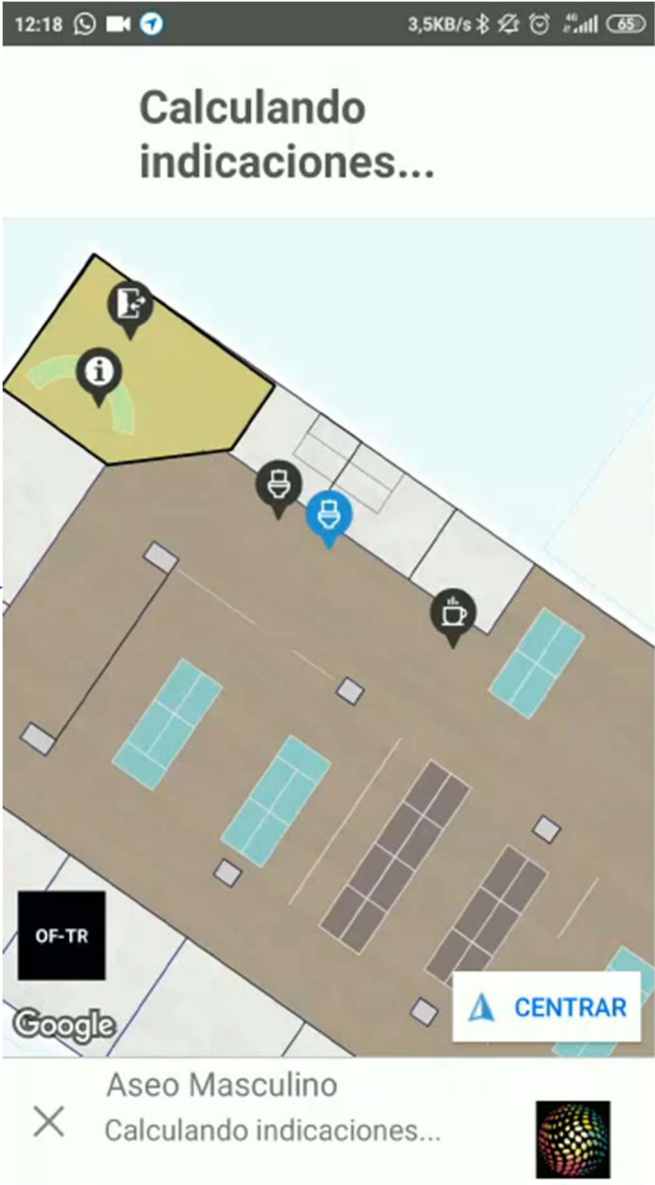
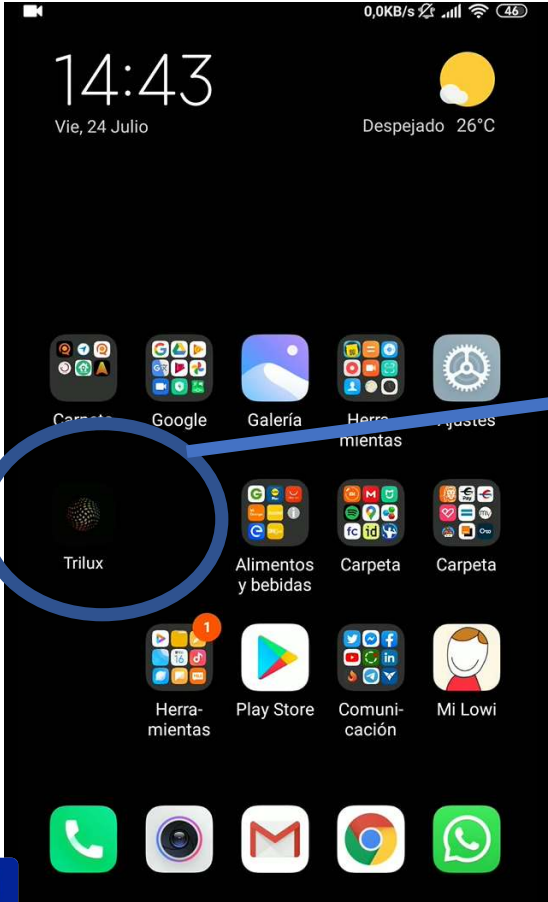
Inversión	20.000 €
Beneficios (25%) en 10 días de campaña	27.750 €
Payback	0,72 años
	263,06 días
	8,77 meses

Gran Aumento
Ventas diarias con 1
sola Campaña



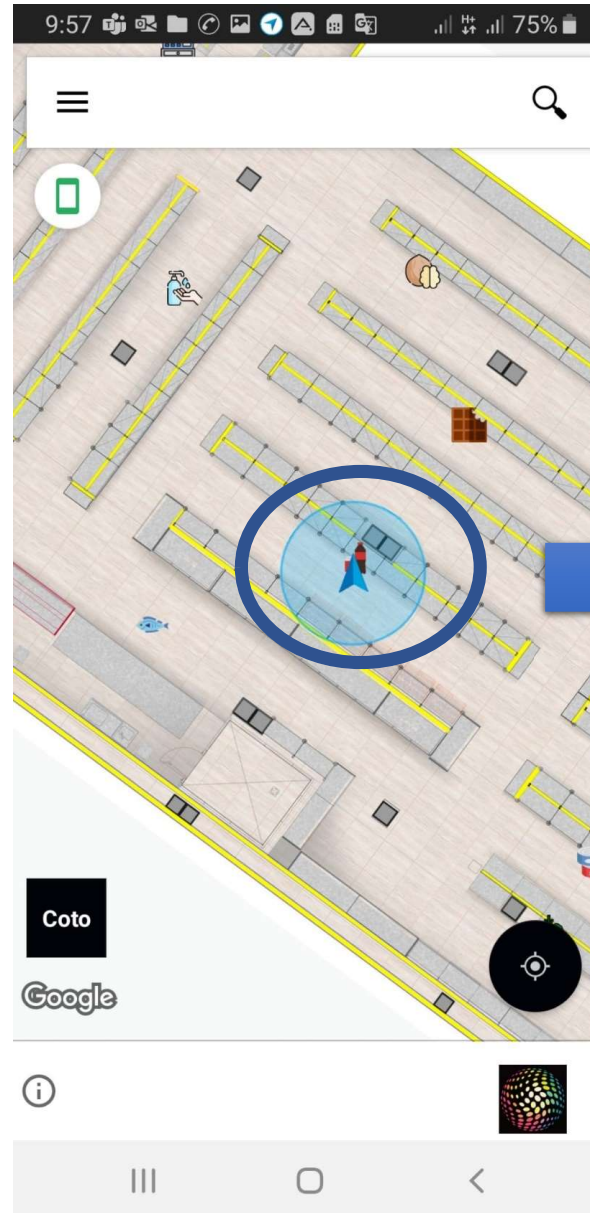


INDOOR NAVIGATION





LOCALIZACIÓN PRODUCTOS





TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

HEATMAP

Heatmap

From: Jul 7, 2020 8:29 PM

To: Jul 8, 2020 8:29 PM

Floor: Coto

⚠ Showing only indoor positions

Visualization options

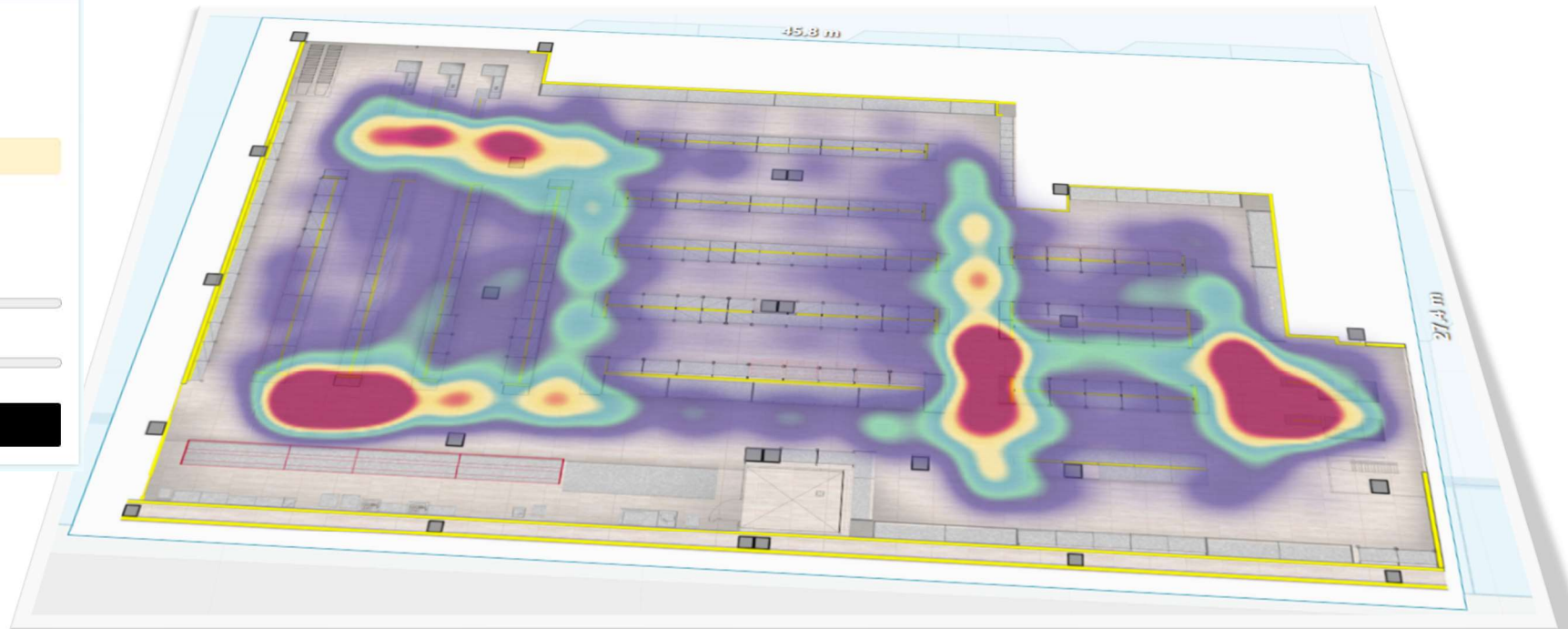
Radius



Opacity



Perform new query





TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

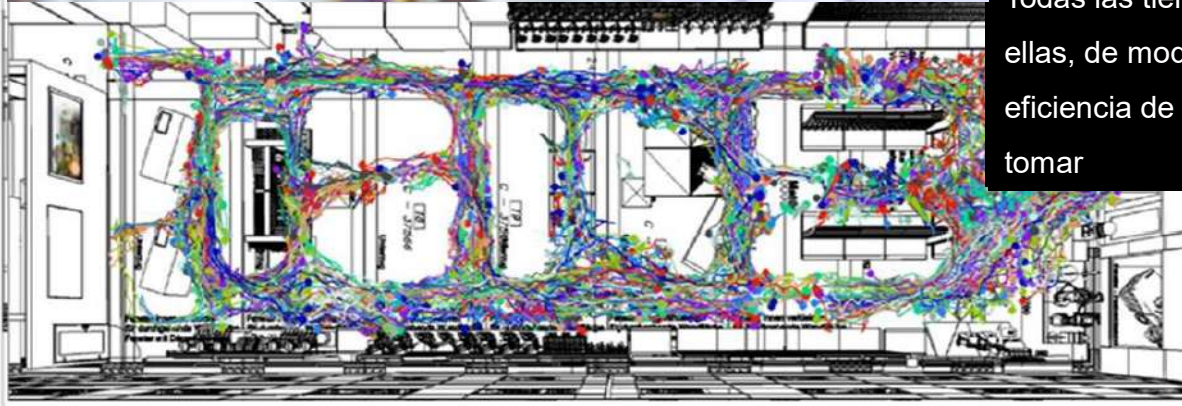
Heatmap

(customers per area)



Path analyzing

(customer path)



RETAIL ANALYTICS

TRILUX va a poder ofrecer un análisis de toda la información en tienda que se podrá cruzar con la información de ventas y evaluar el **ratio de conversión**

Todas las tiendas podrán ser comparadas entre ellas, de modo que se conocerá en tiempo real la eficiencia de la misma y **valorar las medidas** a tomar



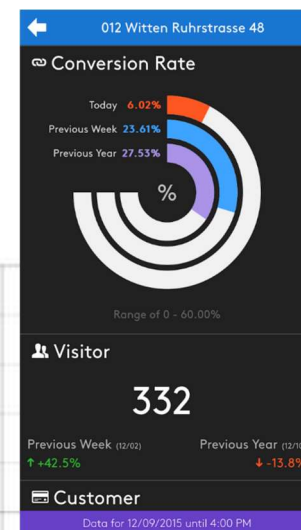
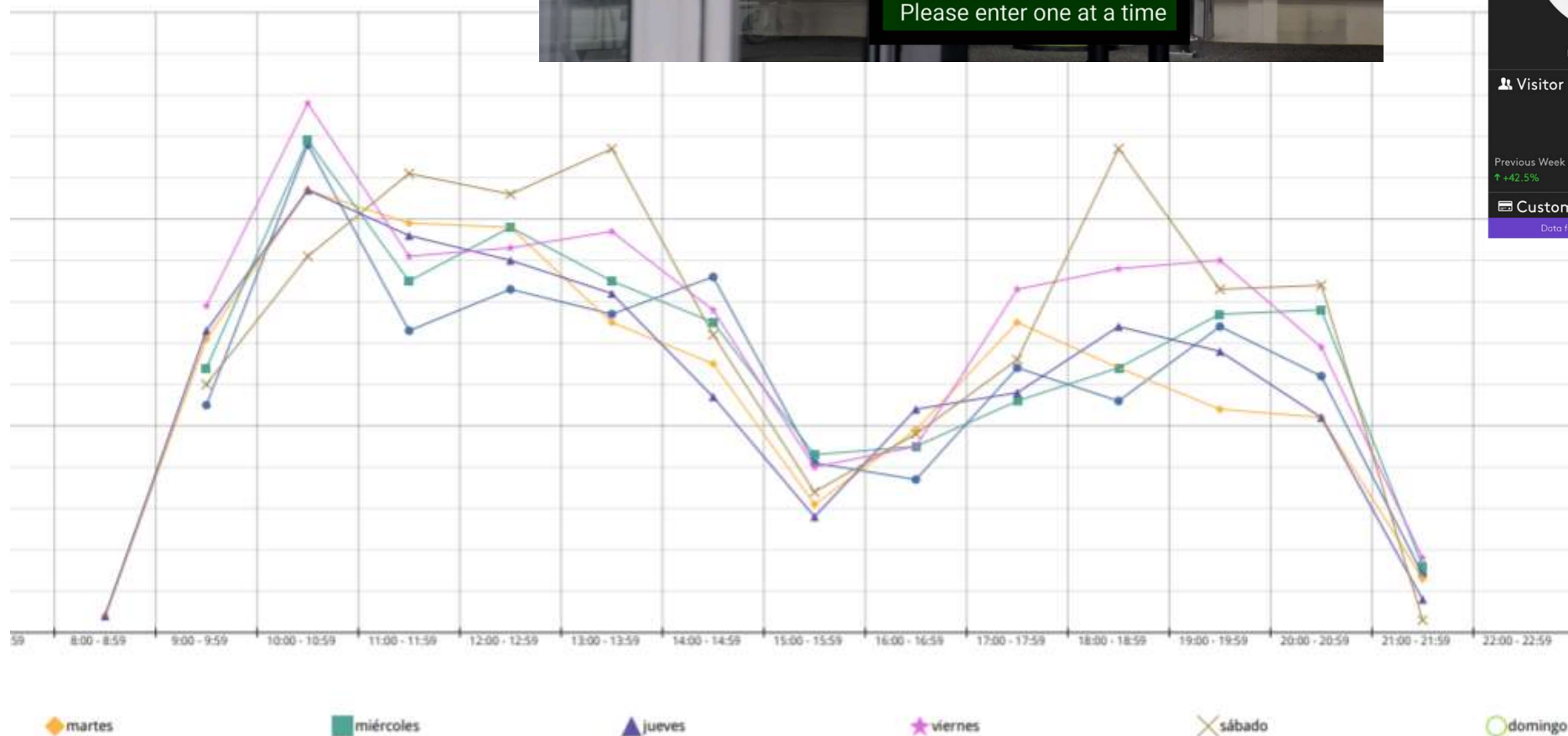
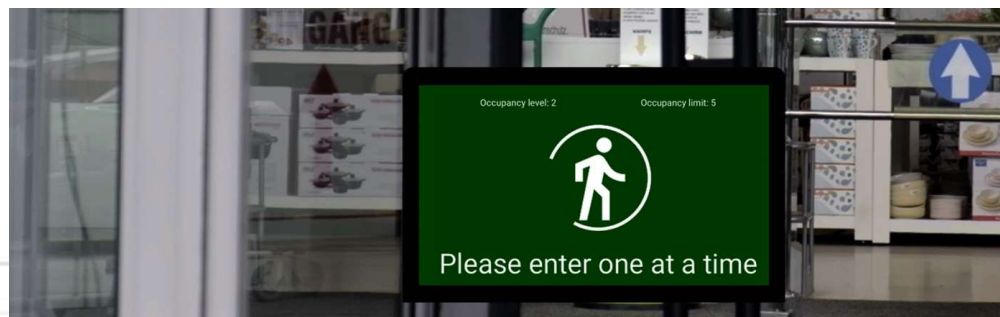
TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



VALOR DEL DATO



GESTIÓN DE AFOROS





TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



Use of building

Show the data on this page or download the data in .csv format.

Floor

All floors

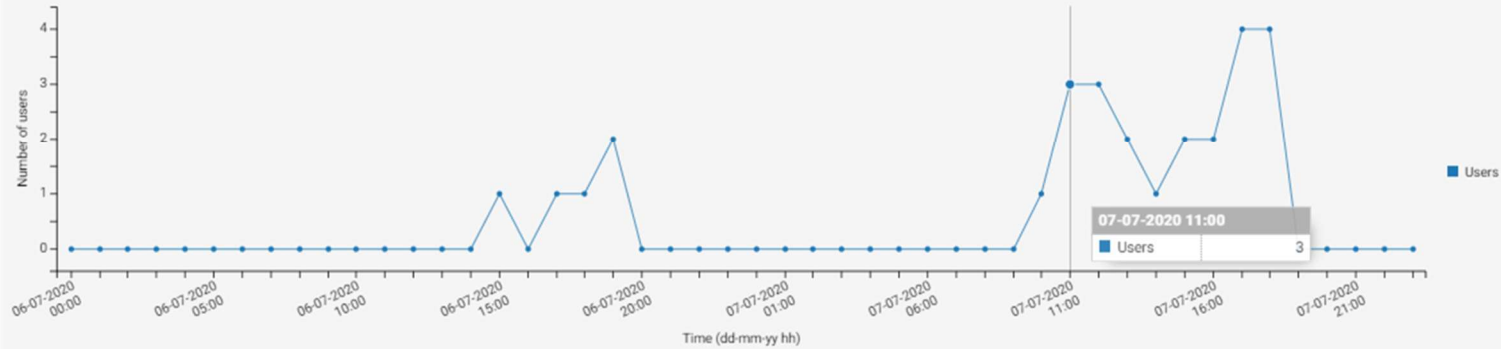
Select a date range

July 6, 2020 - July 7, 2020

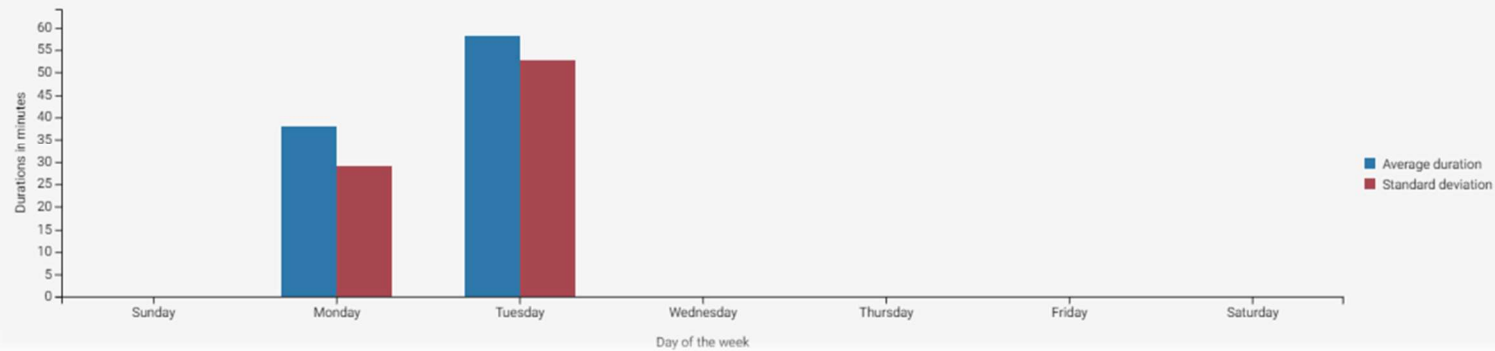
Generate analytics

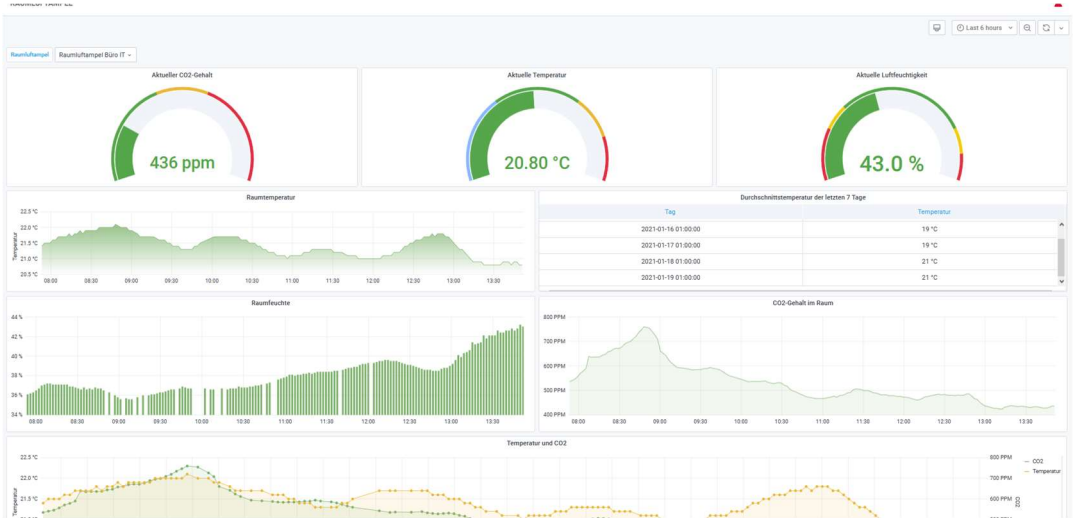
Download data

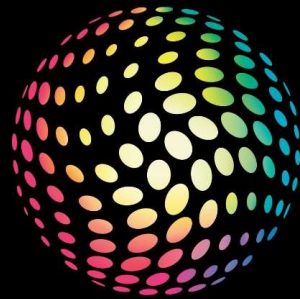
Users by hour



Visit durations







TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

¡Muchas gracias!