



Il settore alimentare  
**la corretta illuminazione del  
supermercato**

Voltimum, 12 aprile 2021

# Creare un'esperienza di forte impatto

Un'esperienza memorabile in negozio è qualcosa che non potrà mai essere abbinata all'esperienza online.

Per creare l'atmosfera perfetta nei reparti di alimenti freschi, i rivenditori di alimenti devono affrontare diverse sfide chiave:

- Gli acquirenti vogliono un'esperienza sensoriale: creare la giusta atmosfera nelle aree del cibo fresco è la chiave per raggiungere questo obiettivo
- Nell'ambito di uno stile di vita più sano, i consumatori richiedono un vasto assortimento di cibi ultra freschi
- I rivenditori vogliono distinguersi dalla massa offrendo molti prodotti alimentari freschi ma devono anche ridurre al minimo gli sprechi alimentari





# I supermercati si sono evoluti

I clienti di oggi si aspettano di più dalla loro esperienza di acquisto e la nostra tecnologia può aiutarti a realizzarlo. Puoi fare di più che risparmiare energia. I sistemi di illuminazione possono aiutare ad aumentare la durata di conservazione, migliorare l'esperienza del cliente, aumentare le vendite e costruire il marchio.



# Trovare il giusto equilibrio

Le ricette di illuminazione a LED per alimenti freschi possono aiutare a fare la differenza nei reparti di alimenti freschi in due modi molto importanti:

- ✓ Presentazione
- ✓ Qualità





# I vantaggi del cibo fresco a colpo d'occhio

**La migliore presentazione:** Le persone ricordano che il colore dei prodotti freschi è più saturo di quanto non siano in realtà. E quando si tratta di scegliere un prodotto, le preferenze dei consumatori vanno anche oltre: vogliono un colore ancora più saturo di quello che ricordano. La giusta ricetta di illuminazione può ottimizzare la presentazione e aumentare le vendite.

**Preserva la qualità:** Una scarsa illuminazione influisce sulla qualità dei prodotti freschi. La giusta ricetta di illuminazione aiuta a mantenere il cibo fresco più a lungo, il che significa una maggiore durata e meno sprechi.

**Crea un'esperienza memorabile:** le ricette di illuminazione a LED per alimenti freschi possono aiutare a fare la differenza nei reparti di alimenti freschi migliorando sia la presentazione che la qualità dei prodotti più deperibili.

# Ridurre lo spreco alimentare

Ridurre al minimo la perdita e lo spreco di cibo migliora la sicurezza alimentare, le prestazioni economiche e la salute ambientale. Sia l'Unione europea che gli Stati Uniti vogliono ridurre lo spreco alimentare del 50% entro il 2025 nell'UE e entro il 2030 negli Stati Uniti.





A young girl with dark hair, wearing a blue denim jacket over a red and grey striped shirt, is holding a bright green apple in her right hand. She is looking up and to the right with a curious expression. In the background, there are blurred images of grocery bags and other produce, suggesting a market or grocery store setting. The lighting is warm and focused on the girl and the apple.

# FreshFood light receipe Esalta il meglio del cibo

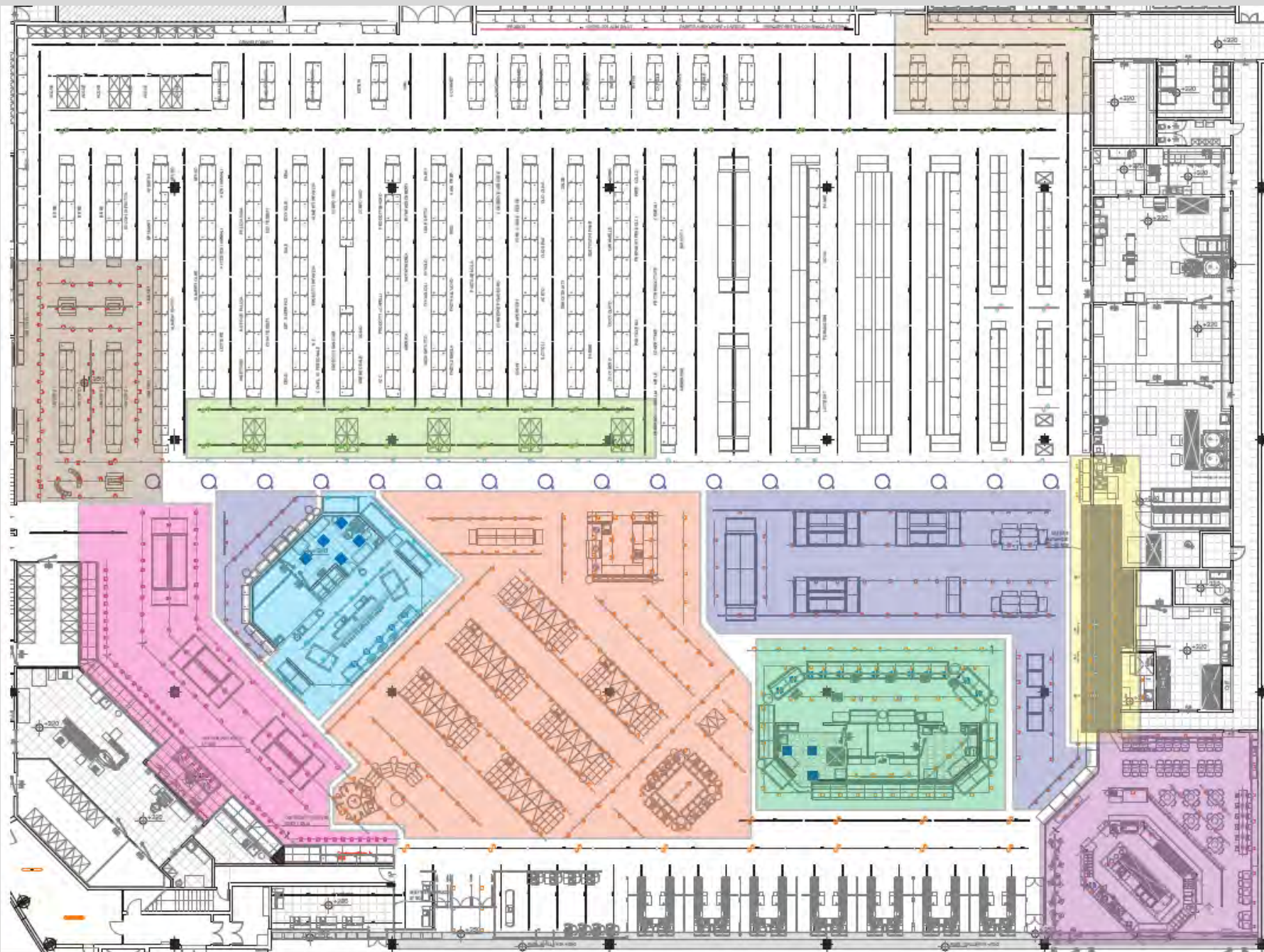
L'illuminazione d'accento FreshFood è la ricetta perfetta per una presentazione deliziosa prolungando la durata di conservazione dei tuoi prodotti.



# Area Merceologiche

Case Study: [Unicoop Tirreno Livorno](#)

- Macelleria
- Pasticceria/Panetteria
- Ortofrutta
- Gastronomia
- Pescheria





La migliore luce per frutta e verdura

La freschezza del prodotto è indice di qualità.  
Un'illuminazione localizzata per attirare l'attenzione del cliente





# Frutta & verdura eccezionali

La chiave per una dieta sana ed equilibrata è un arcobaleno di frutta e verdura colorati. L'illuminazione autentica che mette in risalto i verdi, rossi, gialli e arancioni di tutti i prodotti darà loro un fascino speciale.

Esaltando l'aspetto lucente dell'ortofrutta, l'intero reparto sembrerà appena raccolto.



## Preservare la freschezza

**Una corretta illuminazione è segno che il supermercato ha a cuore la freschezza e la qualità.**



## Cosa possono fare i negozianti con la luce

In che modo i rivenditori possono utilizzare la luce per mantenere la qualità e migliorare la presentazione dei prodotti una volta esposti sugli scaffali dei negozi?

### Frutta e verdura perfettamente illuminate dai LED:

- La giusta ricetta di luce farà brillare di freschezza i prodotti.
- La giusta illuminazione mostrerà i prodotti come i clienti si aspettano di vederli.





# Frutta & verdure... eccezionali!

Fresh Food PremiumColor è la ricetta  
preferita dagli acquirenti che esalta i colori  
dei prodotti freschi:

*rossi, arancioni, gialli, bianchi, viola, verde*

**Fresh Food  
PremiumColor**





# Patate perfette

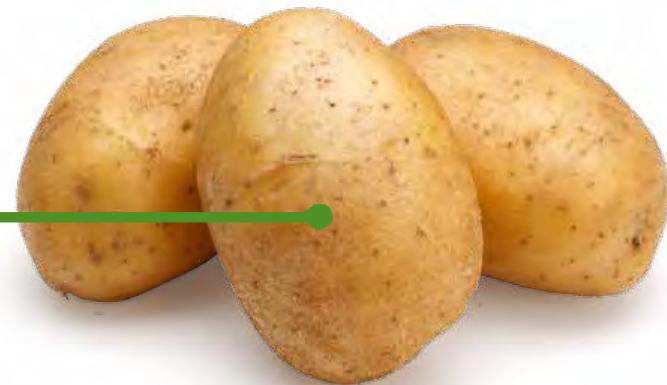
Lo spettro della luce è rilevante. Testando diversi spettri bianchi, si è scoperto che la nostra ricetta dello Champagne causa meno inverdimento. Sotto uno spettro bianco freddo, le patate diventano verdi un giorno prima. L'inverdimento dovuto all'esposizione a SDW-T a 500 lx risulta più grave rispetto all'esposizione a LED Champagne a 500 e persino a 1000 lx.

Presentare le patate nel modo più attraente richiede livelli di luce più bassi con il giusto spettro luminoso.

## Inverdimento ridotto

### Fresh Food Champagne

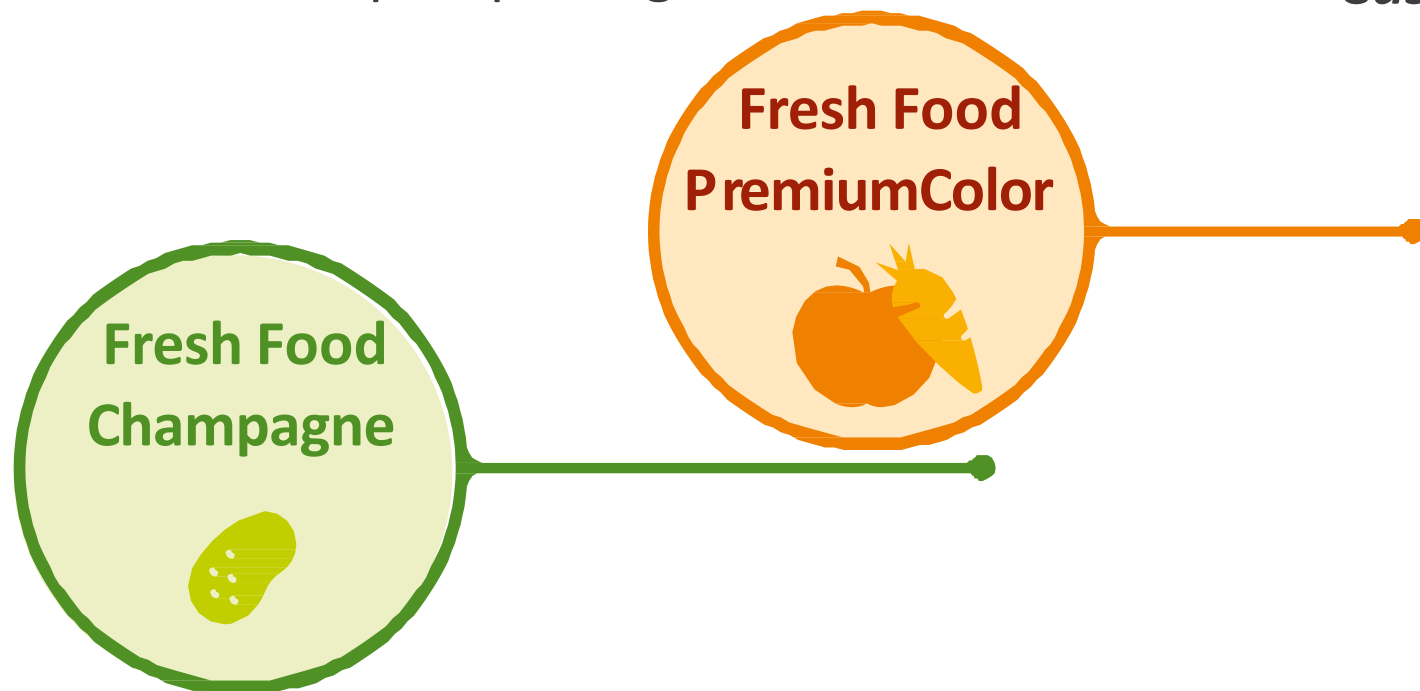
Creare un'atmosfera  
calda e accogliente





# Frutta e verdure: panoramica dei prodotti

Dai proiettori agli spot e alle sospensioni, puoi scegliere di applicare il Fresh Food PremiumColor o Champagne LED nella nostra vasta gamma di diversi apparecchi, sia per l'illuminazione d'accento che per quella generale.



***GreenSpace Accent***



***Custom Create pendant***



***LuxSpace Accent***



***StyliD EVO***





# Frutta e verdure: GreenSpace Accent family

**La gamma GreenSpace Accent: una scelta flessibile e conveniente**

*La qualità della luce è ottima e il risparmio energetico è ancora migliore*



## **Fixed o Cardanic**

Qualità e flessibilità  
con coerenza

## **Elbow**

Orientamento e  
precisione

## **Gridlight single**

Luce in ogni  
direzione

## **Gridlight double**

Flessibilità infinita

## **Projector**

Pulito e robusto



# GreenSpace Accent Projector Gen2



## **Migliorata la funzionalità**

Design del Sistema /  
Puntamento flessibile, inclusa l'illuminazione verso l'alto



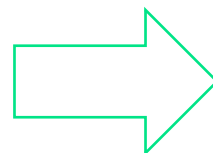
## **Arricchite le applicazioni**

Track/  
Maxos Fusion/  
Novità Coreline Trunking g2



## **Migliorata la Qualità della luce**

Doppia scelta di riflettore in Plastica (economicità) o Metallo (performance)  
Vetro frontale opzionale



## Flessibile ed economico per le applicazioni Reatil

- ☐ Elevata flessibilità ed efficienza energetica
- ☐ Compatibile con la tecnologia VLC e pronto per l'Interact Retail





# Specifiche di prodotto

## GreenSpace Accent projector ST321



|                          |                                                                                                       |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Flusso Luminoso          | 1700lm – 2700lm – 3900lm – 4900lm*                                                                    |
| CCT's                    | 827 – 830 – 840 – PW930 – PC930<br>Champagne – Rosé – FreshMeat – Frost                               |
| Montaggio                | Track – Maxos fusion – Coreline trunking                                                              |
| Orientabilità            | 350° in orizzontale – 120° in verticale (inclusa illum.verso l'alto)                                  |
| Ottiche                  | Narrow (10°) – Medium (24°) – Wide (36°) – Very Wide (60°)<br>OVL-H (Oval, Allineato orizzontalmente) |
| Scelta del PerfectAccent | Value-Offer Riflettore in plastica – Performance-Offer in metallo                                     |
| Lifetime                 | 50.000h L80                                                                                           |
| Garanzia                 | 5anni                                                                                                 |
| Dimming                  | PSU – DIA – DIA-VLC                                                                                   |
| Colore                   | Bianco (RAL9003) – Argento (RAL9006) – Nero (RAL9004)                                                 |
| Accessori                | Cover frontale in vetro (temperato, basso contenuto di ferro) –<br>Barndoors                          |
| Certificazioni           | CE / ENEC / EAC                                                                                       |

\* LED49S = sono con CRI80

Flusso esatto e consume energetico possono essere trovati nella tabella lumen-power

Staffa  
migliorata

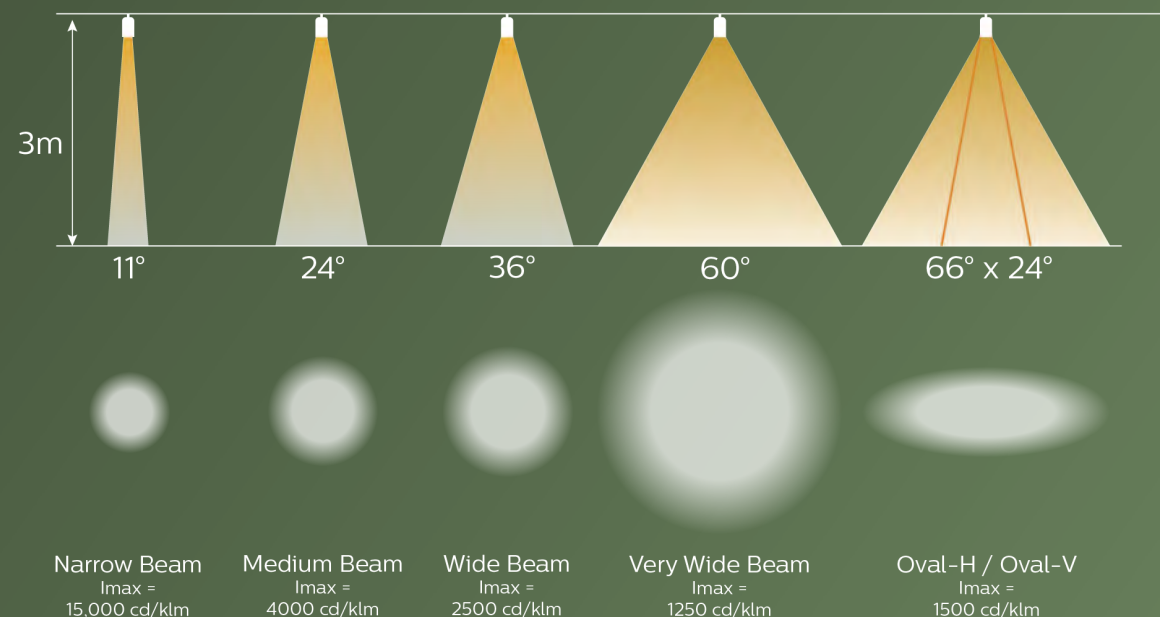
# Performance migliorata con i riflettori PerfectAccent

## I riflettori PerfectAccent del nuovo GreenSpace Accent projector:

1. un'offerta value-based che riduce l'investimento iniziale
2. un'offerta performance-based, che ottimizza al massimo l'efficienza energetica

- Riflettori PerfectAccent in plastica: basso investimento iniziale con un buon livello di efficienza energetica
- Riflettori PerfectAccent in metallo: migliore livello possibile di efficienza energetica (lm/W)
- Il vetro frontale opzionale è in vetro temperato, a basso contenuto di ferro (suggerito nelle zone di preparazione del cibo)

Con una gamma ampia e completa di angoli del fascio, è possibile personalizzarlo e adattarlo a diversi luoghi e negozi.



PerfectAccent Plastic reflector (WB)



PerfectAccent Metal reflector (HWB)



**PHILIPS**

www.philips.com



StyliD Evo

Il massimo in termini di flessibilità  
e prestazioni nel food



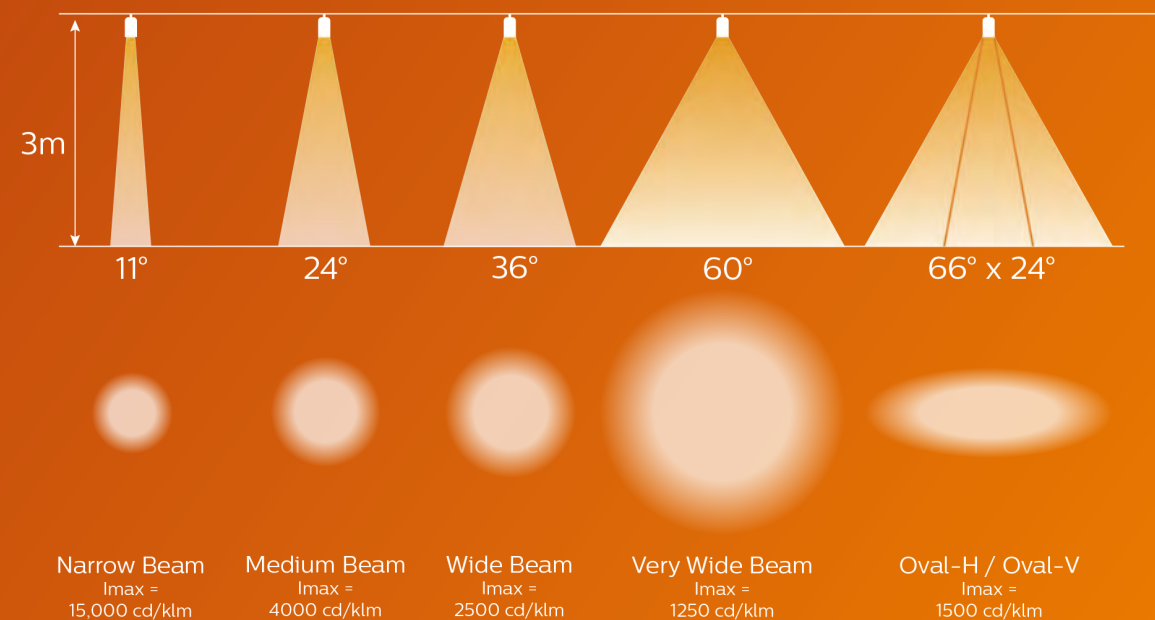


## Una ampia gamma di applicazioni



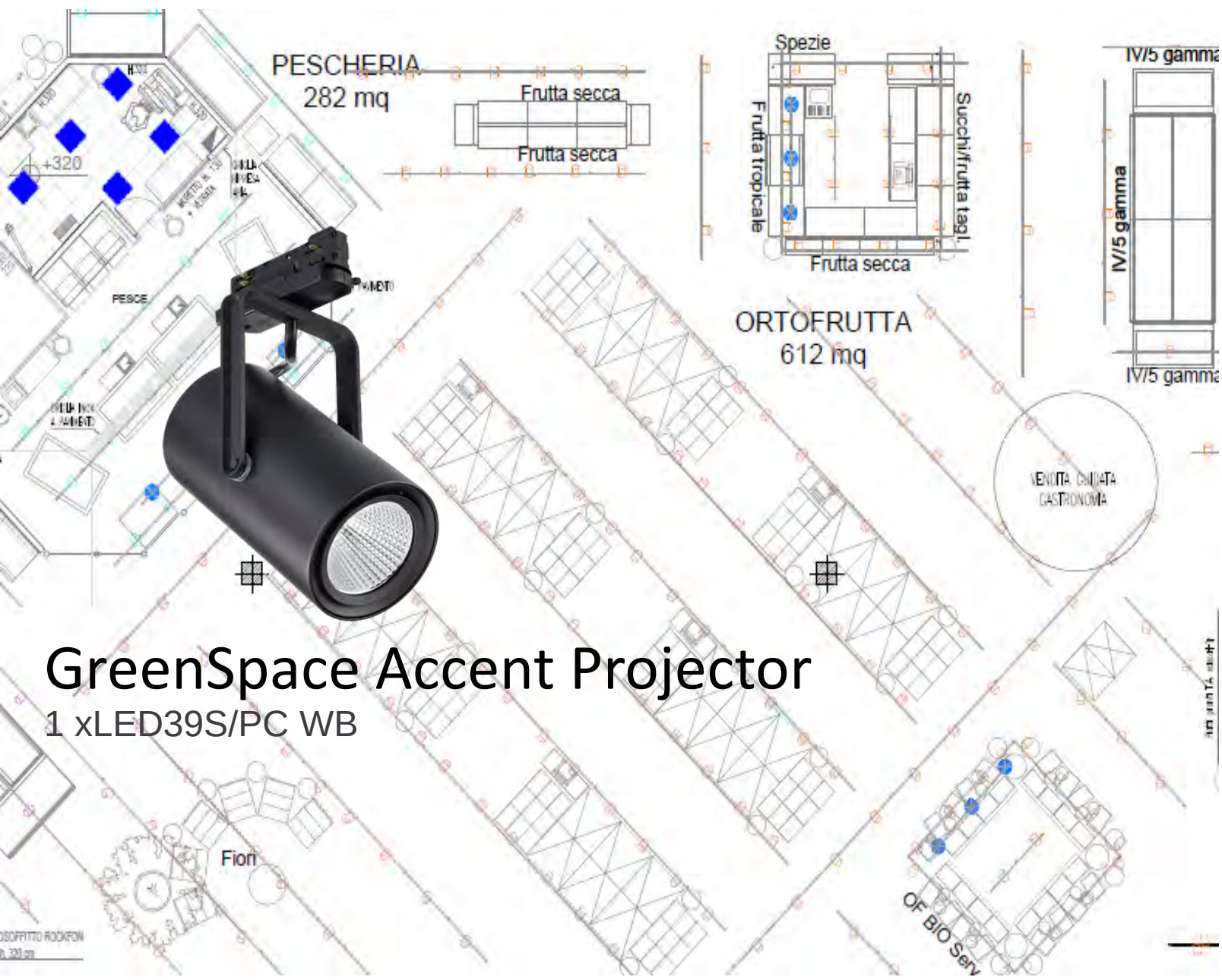
Con un'ampia gamma di ottiche, forme del fascio e pacchetti lumen, StyliD Evo copre tutte le applicazioni. Dai piccoli minimarket ai grandi supermercati e ai grandi magazzini al dettaglio.

- Arricchisci l'**esperienza del negozio** con ambienti unici
- Crea un **contrasto maggiore** per far risaltare la merce
- **Guida i clienti** attirandoli in diversi reparti



Con il complete controllo dell'illuminazione, StyliD è possibile personalizzarlo adattandolo ai diversi allestimenti del supermercato





GreenSpace Accent Projector  
1 xLED39S/PC WB





La migliore luce per la carne

Il giusto colore di luce per mantenerne il colore





## Una magnifica carne affettata

La ricerca mostra che i clienti preferiscono la carne con un colore ricco e saturo. La sfida è che più luce la fai brillare, più velocemente si scolorisce e perde il suo fascino. Lo spettro di LED Fresh Food Rose, sviluppato appositamente con rivenditori e specialisti, migliora il colore rosso della carne e rallenta lo scolorimento

Quando le carni affettate iniziano a scurirsi, c'è evidentemente meno probabilità che siano acquistate. Ciò influirà sulla fidelizzazione della e potrà avere gravi conseguenze per lo spreco alimentare.

**Minor  
scolorimento**





# Una carne... eccezionale!

**Fresh Food Rosé** è la ricetta preferita dagli acquirenti che ritarda lo scolorimento degli insaccati più di quanto non faccia lo spettro tradizionale di lampade SON di colore bianco.



## Fresh Food Rose

Per un caldo ambiente che  
riduce lo scolorimento

## Fresh Food Meat

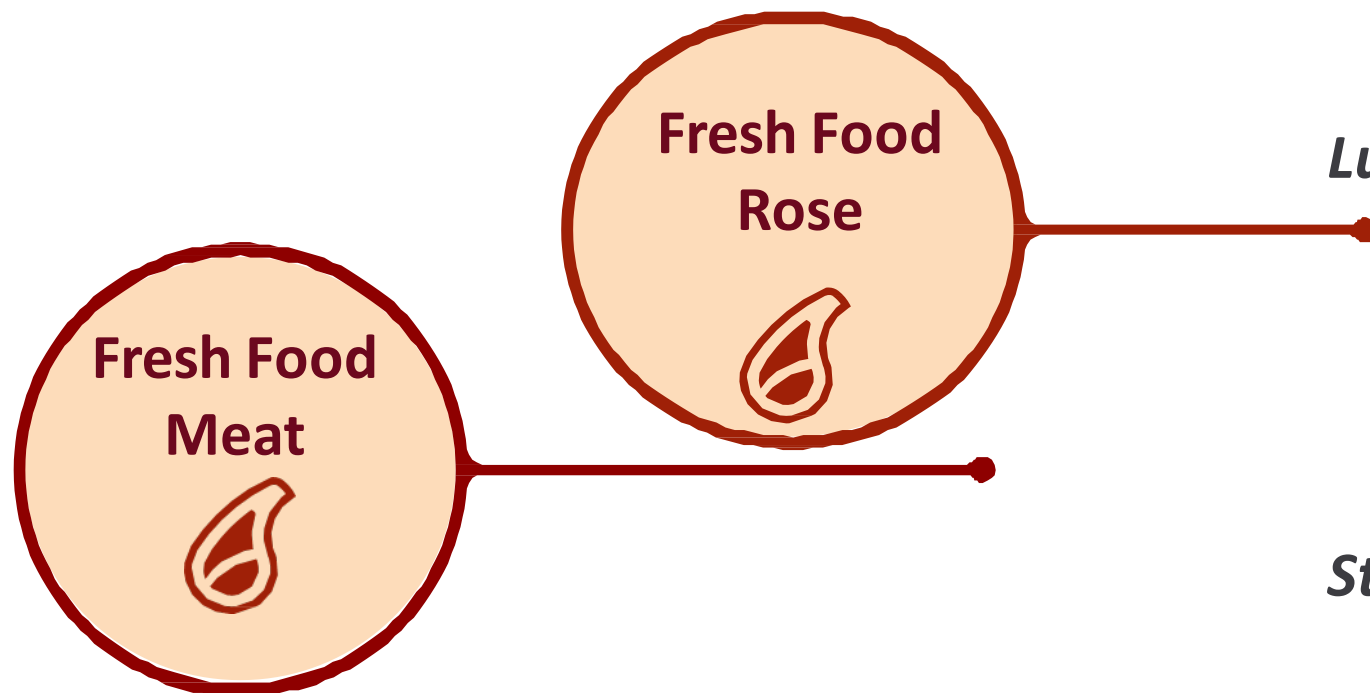
Per un ambiente naturale fresco





## Carne: panoramica dei prodotti

Dai proiettori agli spot puoi scegliere di applicare il Fresh Food Rose o Fresh Food Meat nella nostra vasta gamma di diversi apparecchi, sia per l'illuminazione d'accento che per quella generale.



***GreenSpace Accent***



***LuxSpace Accent***



***StyliD EVO***





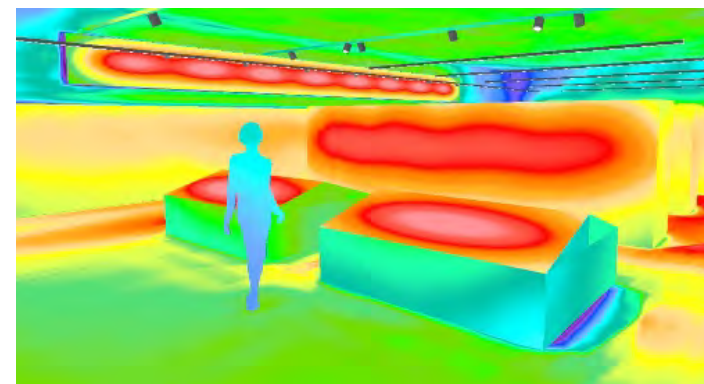
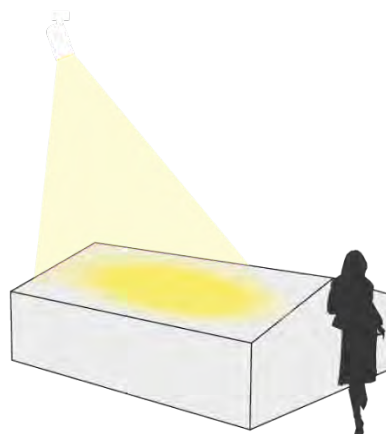
# La qualità della luce nell'ottica ovale



Il nuovo fascio ovale è stata sviluppata per evidenziare in modo più efficiente i banchi di alimenti freschi e le corsie promozionali.

## Isole promozionali

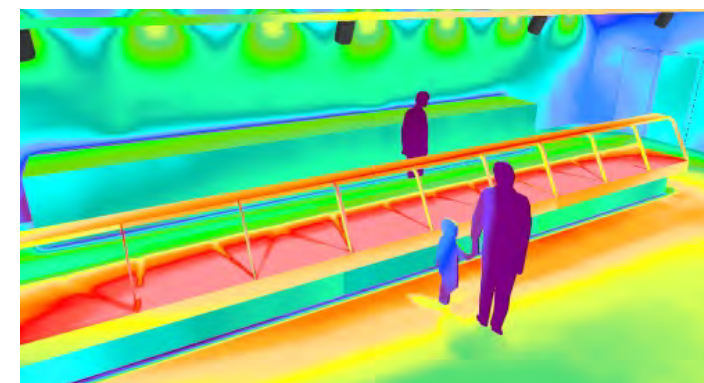
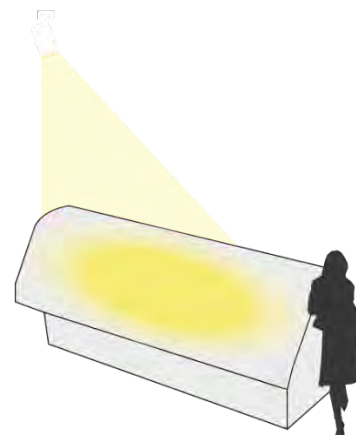
Maggiore intensità in combinazione con una migliore uniformità degli scaffali e una minore dispersione della luce sul pavimento.



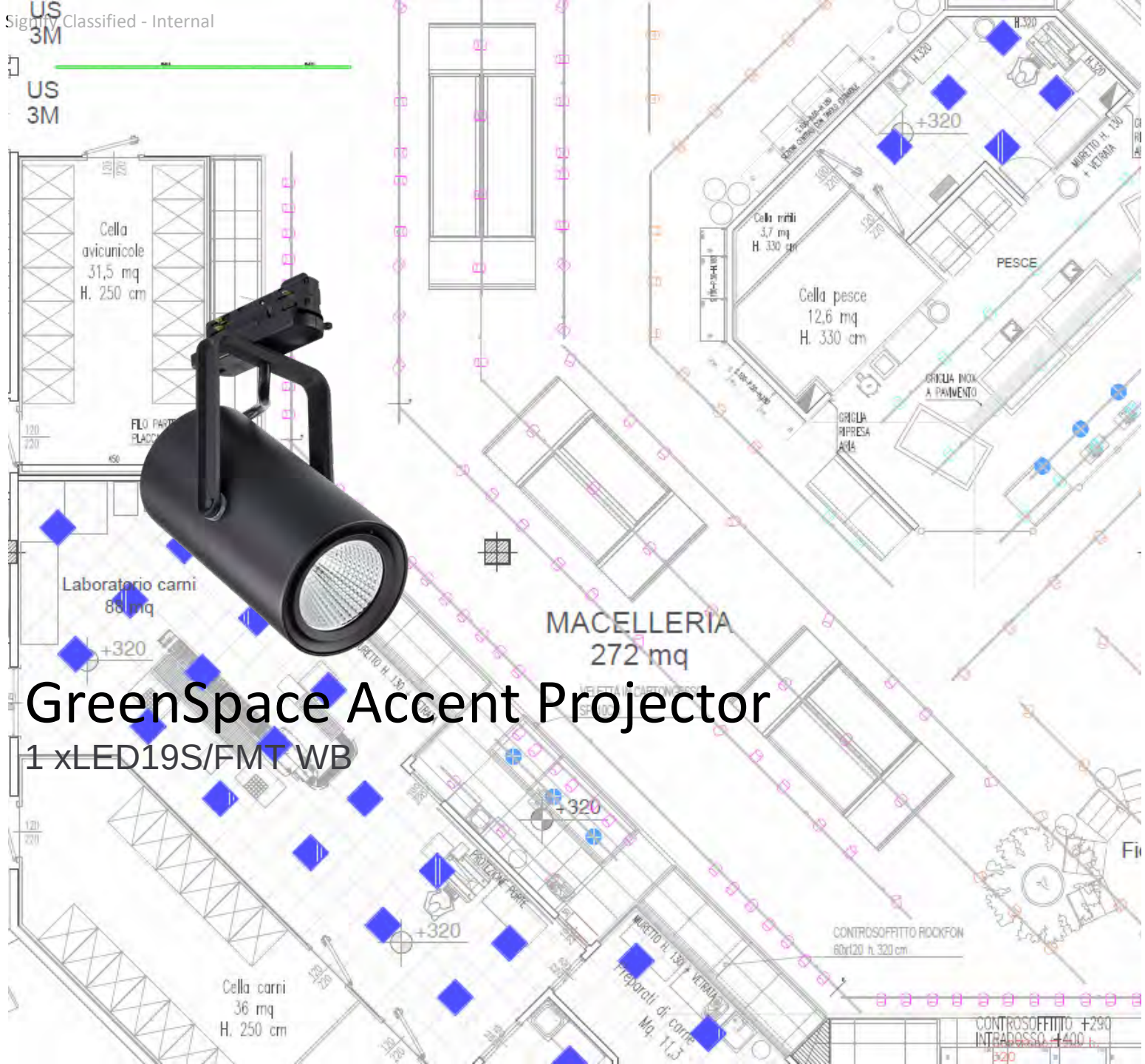
## Banco del fresco

Elimina la luce diffusa sul pavimento, maggiore intensità nel fascio.

Possibilità di aumentare la distanza tra gli apparecchi del 30%



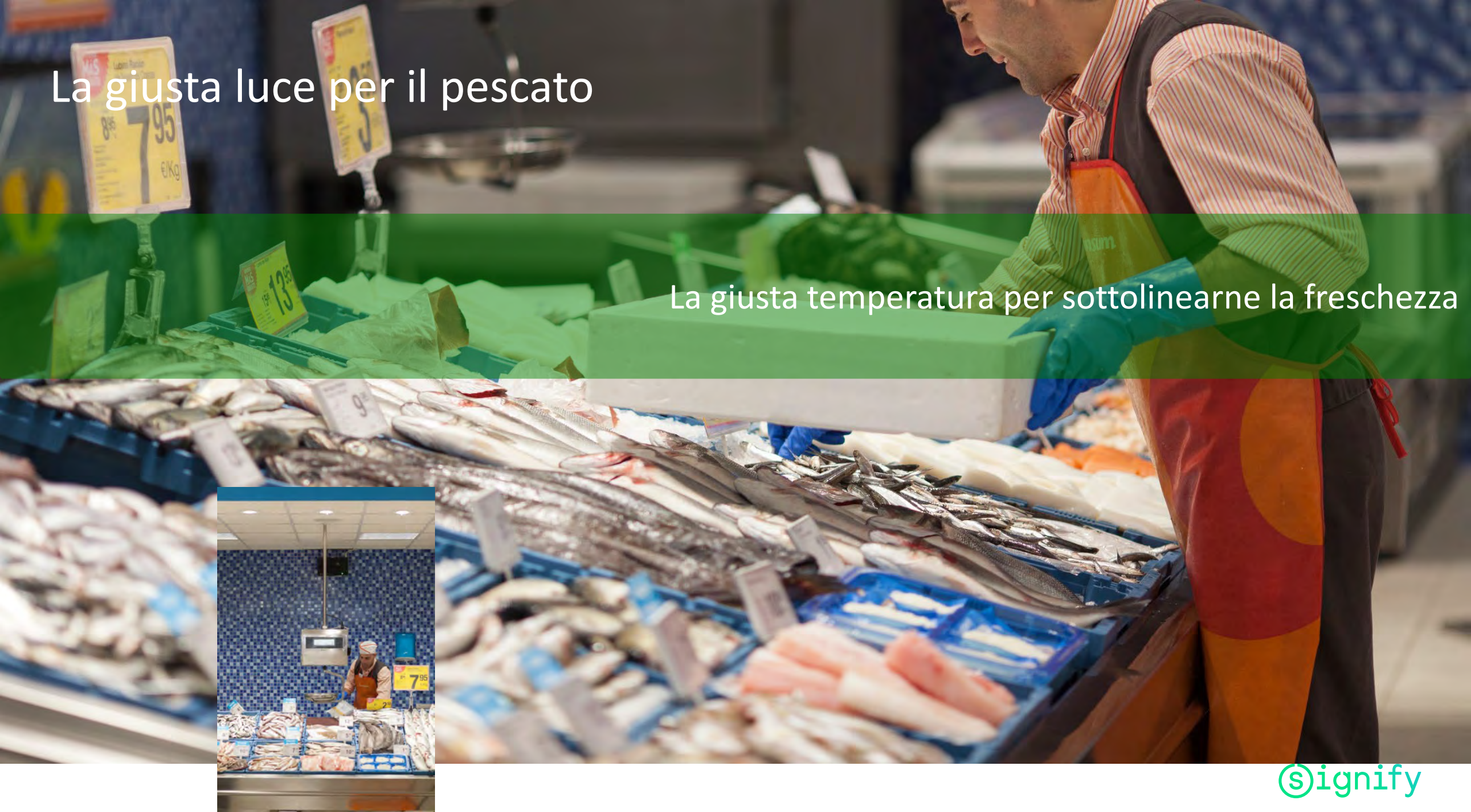






La giusta luce per il pescato

La giusta temperatura per sottolinearne la freschezza

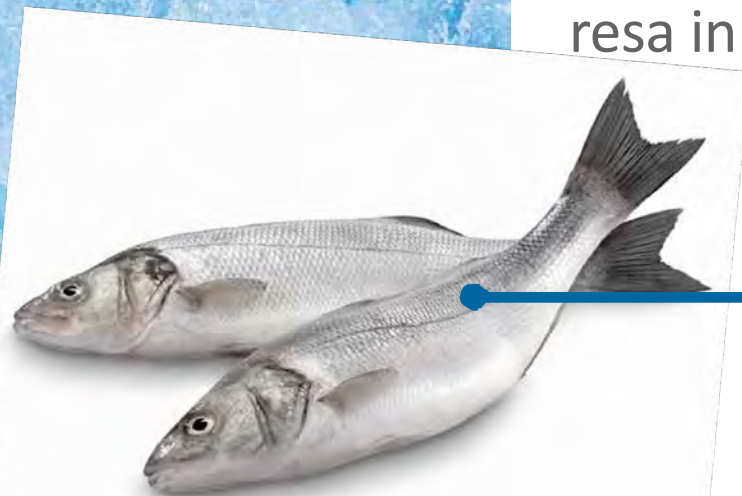




# Pescato favoloso

Quando si tratta di pesce, la freschezza è tutto.

La sensazione di un prodotto appena pescato è l'effetto che puoi creare con l'illuminazione a LED Fresh Food Frost. L'illuminazione che si rifletterà sul ghiaccio del display, renderà il pesce più brillante, più fresco e più attraente.



## Aspetto “Appena pescato”

I clienti richiedono il massimo della freschezza quando scelgono il pesce.

L'illuminazione a LED offre grandi possibilità. È un dato di fatto che i LED hanno la massima resa in ambienti freddi.

**Fresh Food  
Frost**

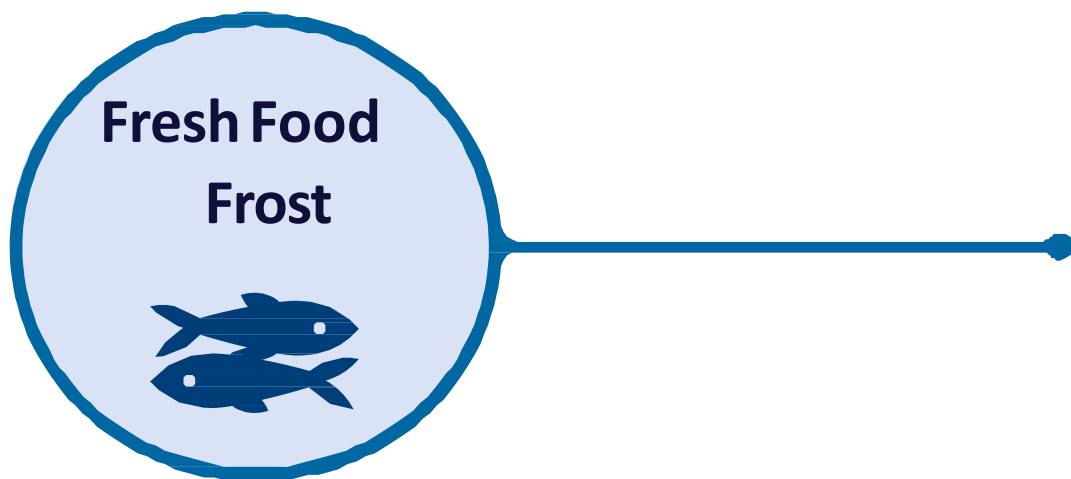


©ignify



# Pescheria: panoramica dei prodotti

Dai proiettori agli spot puoi scegliere di applicare il Fresh Food Frost nella nostra vasta gamma di diversi apparecchi, sia per l'illuminazione d'accento che per quella generale.



***GreenSpace Accent***



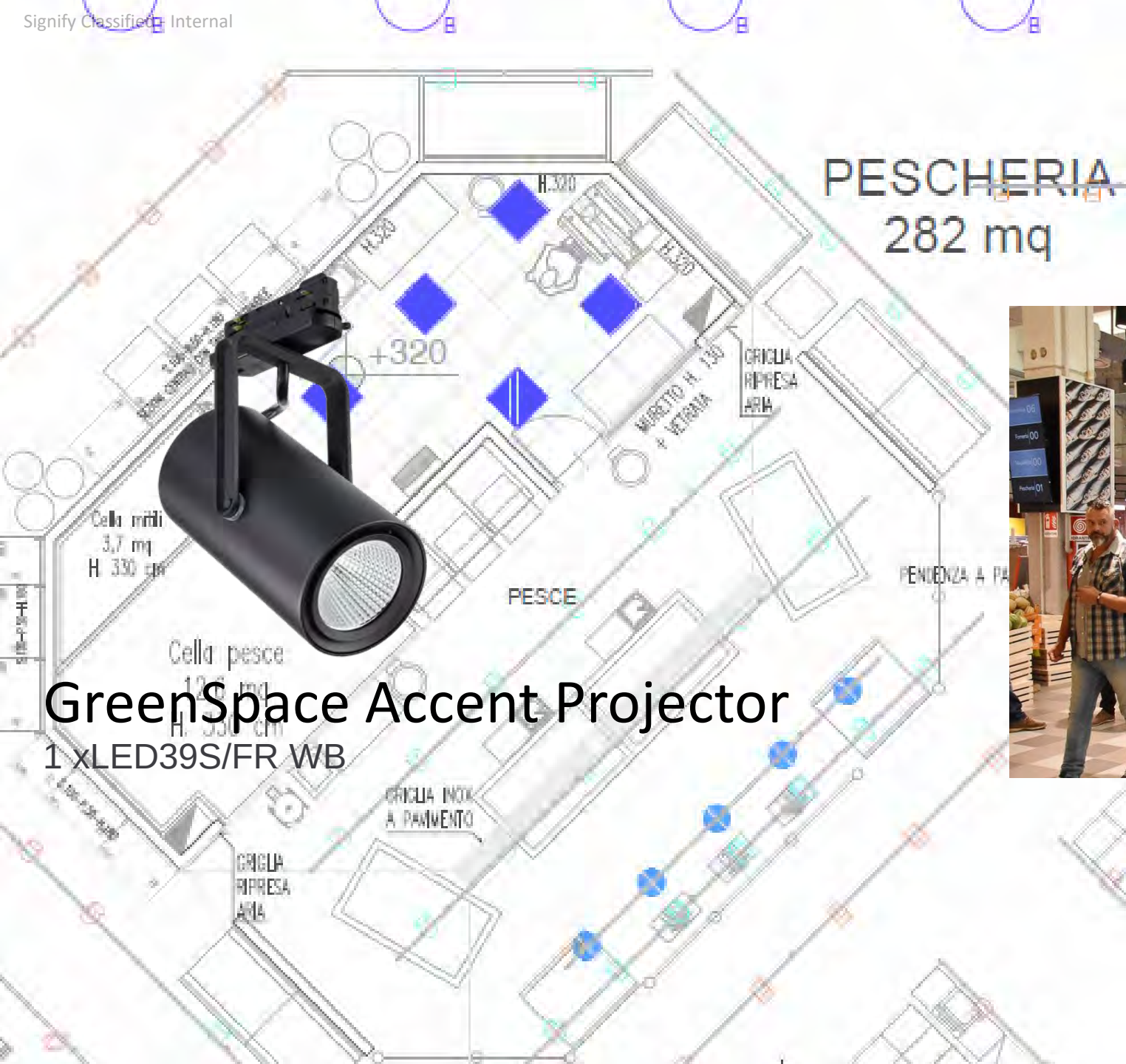
***Custom Create pendant***



***StyliD EVO***









La giusta luce per il formaggio





## Formaggio ricco e cremoso

Una selezione curata di formaggi vari - è spesso il posto preferito dai buongustai al supermercato. Ma come mostrare al meglio tale offerta mantenendo al contempo tempo freschezza e massima qualità? La risposta sta in una ricetta di luce che soddisfa tutte le aspettative.



## Freschezza preservata

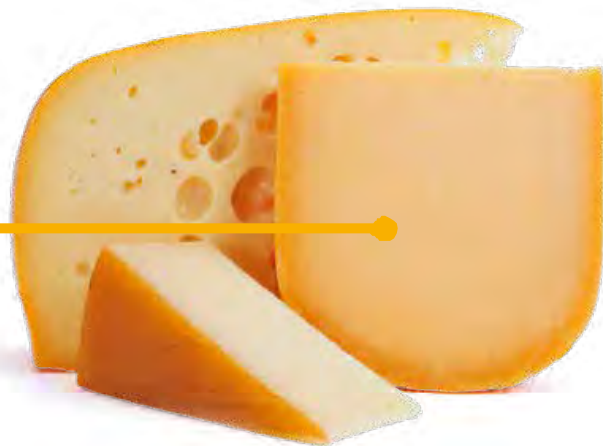
È vero che il lipidi nel formaggio sono ciò che conferisce a questo delizioso cibo la sua ricchezza, ma rappresentano un problema quando si tratta di illuminare correttamente questa zona del supermercato.



# Formaggio ricco e cremoso

Fresh Food Champagne è la ricetta preferita dagli acquirenti che mostra il formaggio in modo attraente e, soprattutto, svolge un ruolo importante nell'aiutare per preservarne la freschezza.

Fresh Food  
Champagne





1 xLED27S/CH WB  
1 xLED39S/PW9 WB





La giusta luce per il pane e la panetteria

Scegliere il tipo di luce più adatta per esaltarne le caratteristiche





# Pane & dolci buonissimi

La pasticceria e la panetteria sono le zone più deliziose di qualsiasi supermercato.

Le lampade LED Fresh Food Champagne rendono il pane croccante, appetitoso e impossibile da resistere

**Fresh Food  
Champagne**



## Un'area deliziosa

I clienti richiedono il massimo della freschezza per i prodotti da forno: come si può far ruotare questo cibo deperibile dagli scaffali il più rapidamente possibile?

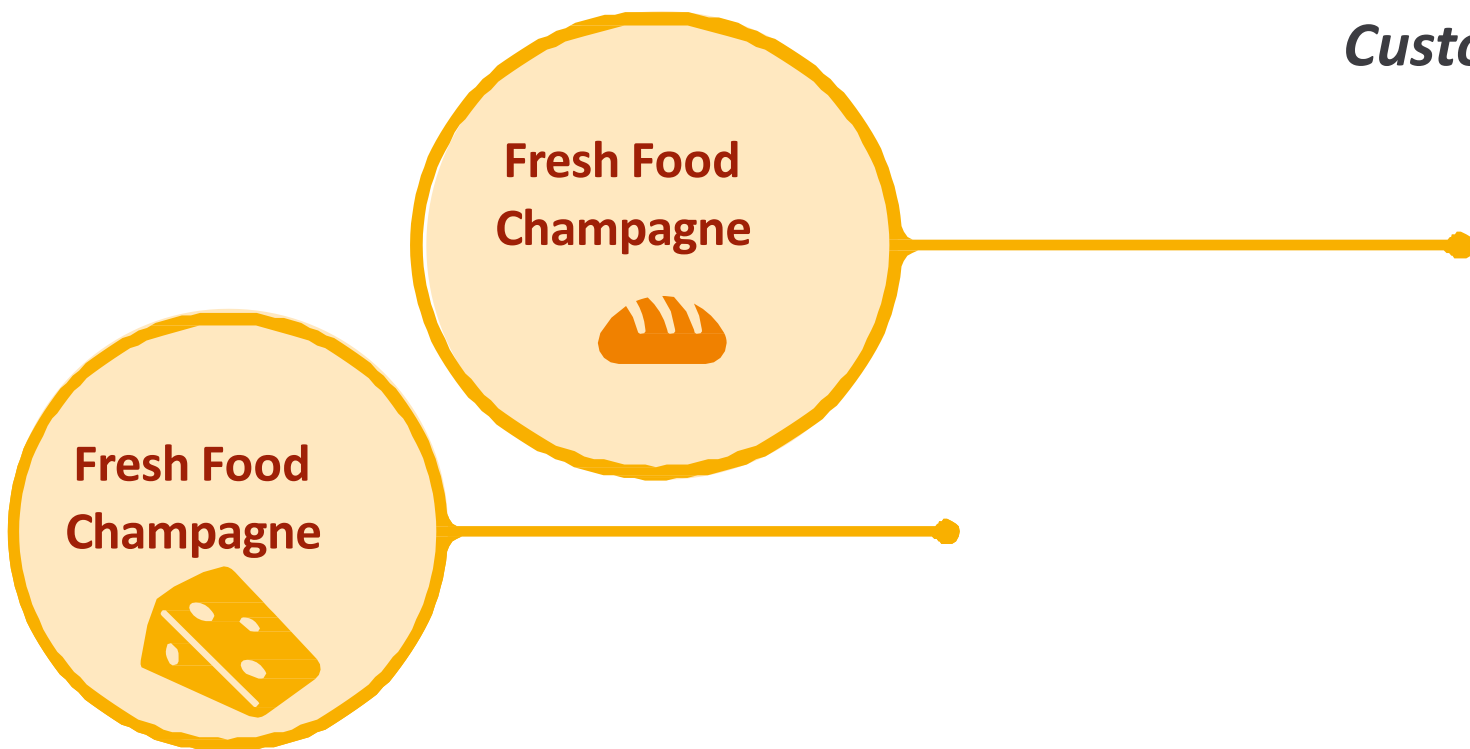
La migliore ricetta LED può migliorare l'esposizione dei prodotti da forno, così da non avere alcuna giacenza a fine giornata.

ignify



# Panetteria: panoramica dei prodotti

Dai proiettori agli spot puoi scegliere di applicare il Fresh Food Frost nella nostra vasta gamma di diversi apparecchi, sia per l'illuminazione d'accento che per quella generale.



***GreenSpace Accent***



***Custom Create pendant***



***LuxSpace Accent***



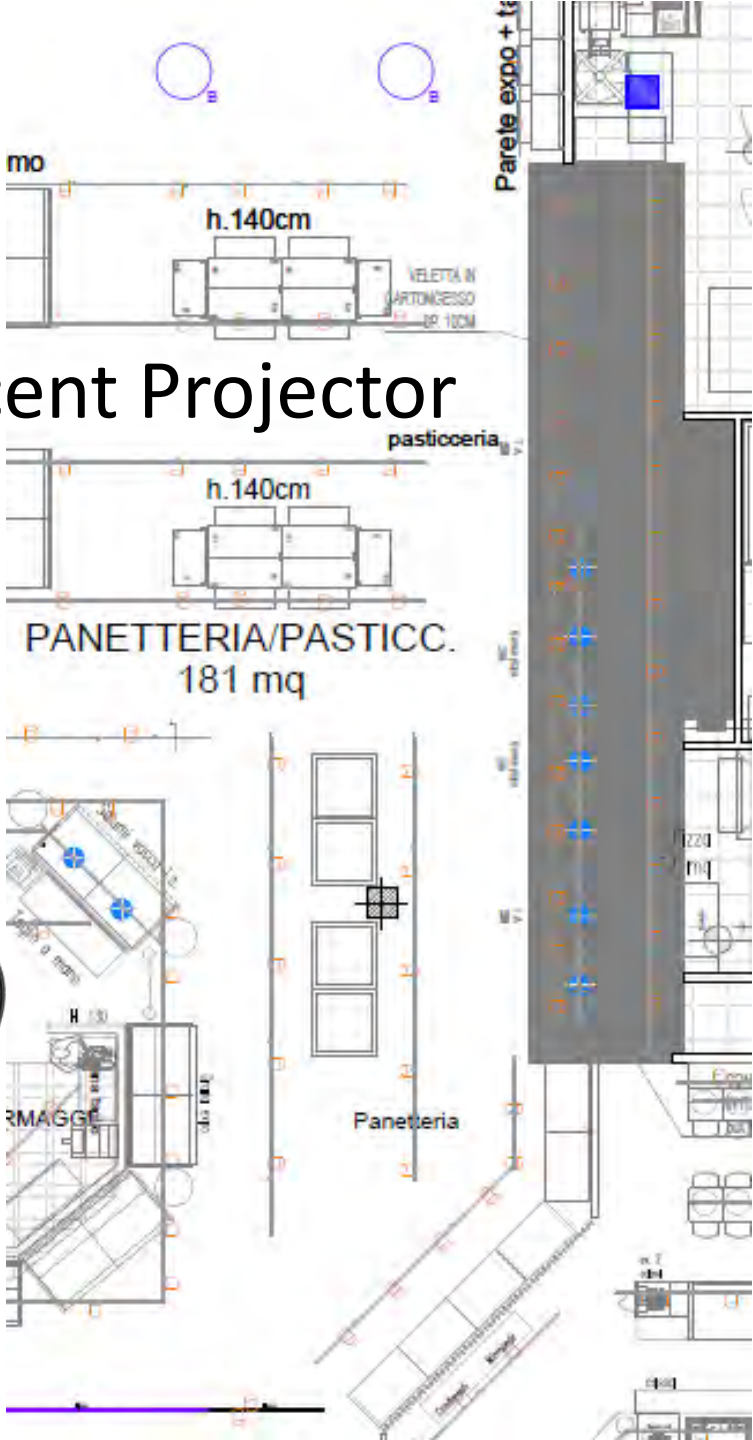
***StyliD EVO***





# GreenSpace Accent Projector

1 xLED27S/CH WB





# Il punto vendita: un insieme di tante realtà



**SURGELATI**

**PESCE E CARNE**

**CORSIE E SCAFFALI**

**VINO**

**AREA CASSE**

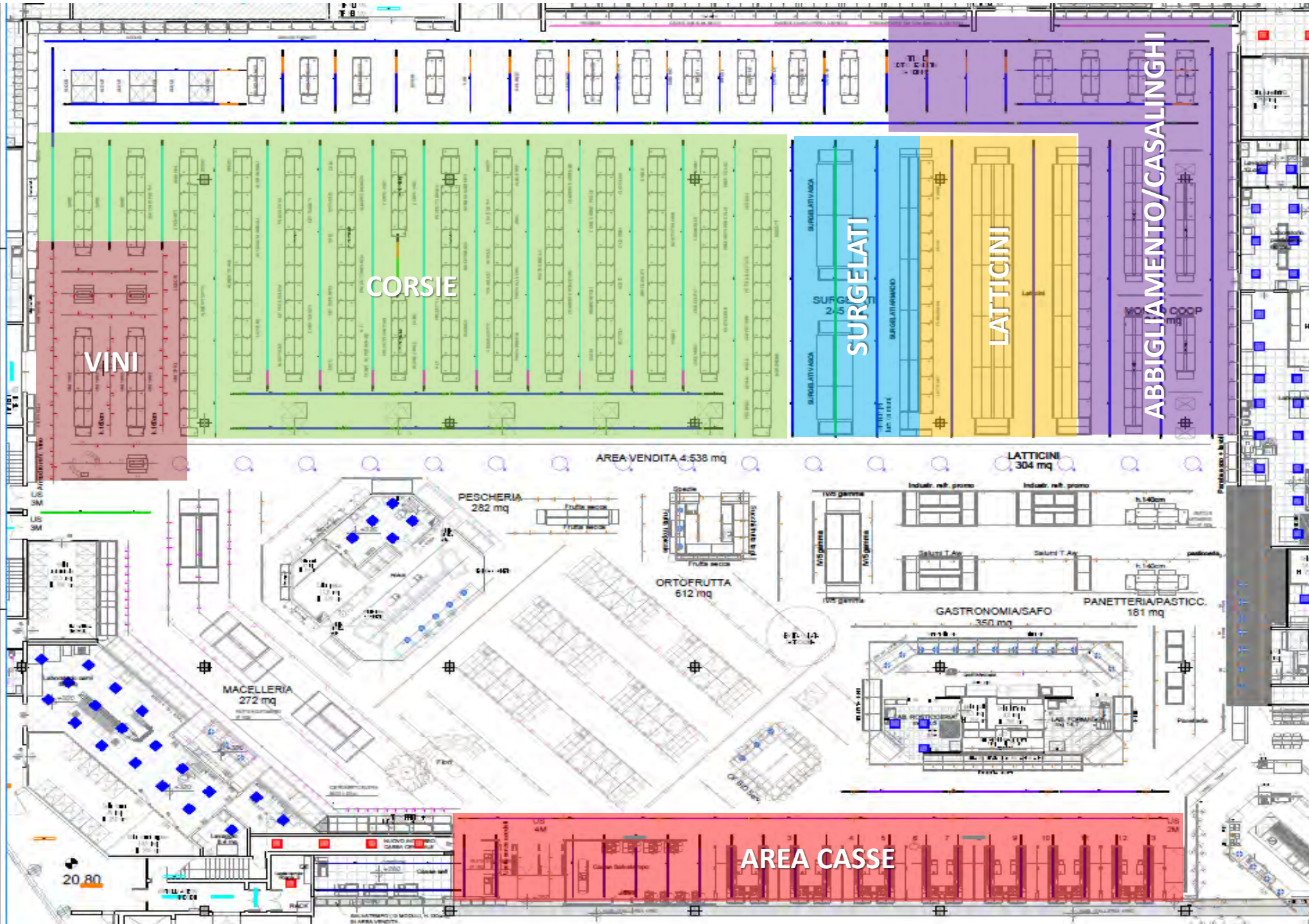
**MAGAZZINO**

**FORMAGGI E  
PASTICCERIA**

**FRUTTA E VERDURA**

**PARCHEGGIO E FACCIATA**







Vini

La giusta temperatura per esaltarne l'atmosfera

Fresh Food  
Champagne



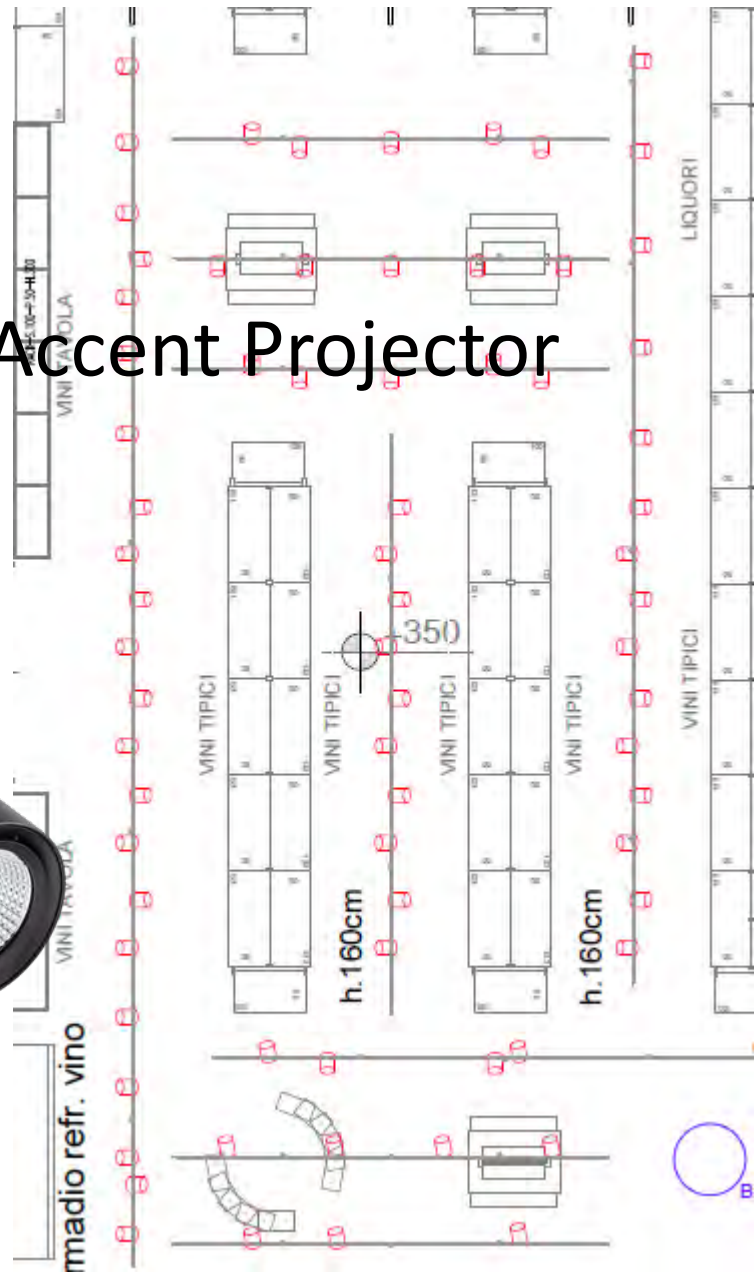
@ignify



# Reparto Vini

## GreenSpace Accent Projector

1 xLED27S/CH WB





# Corsie, promozione e scaffalature

## La giusta luce permette di guidare i clienti nel punto vendita



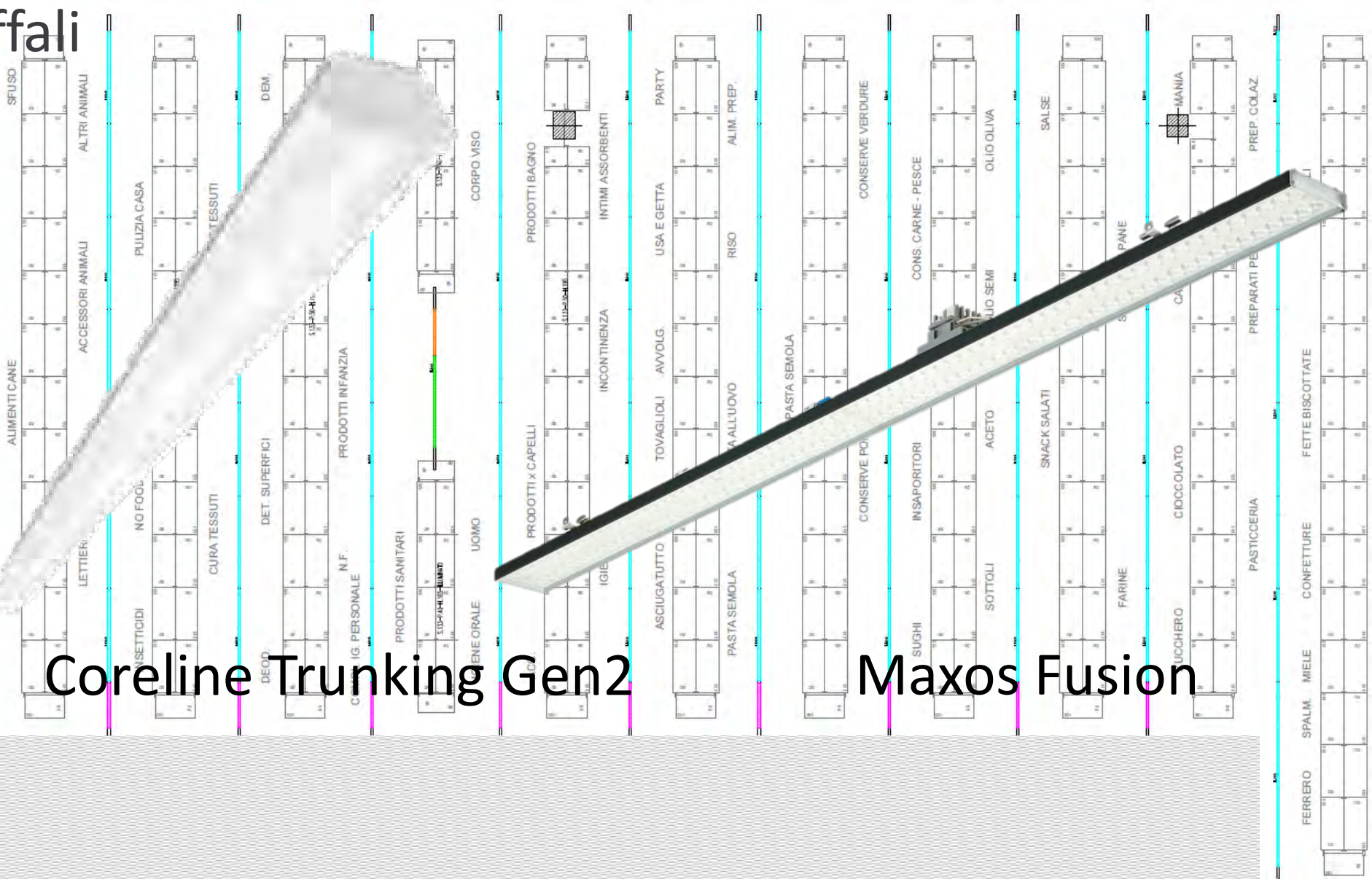


# Area corsie e scaffali



Coreline Trunking Gen2

Maxos Fusion





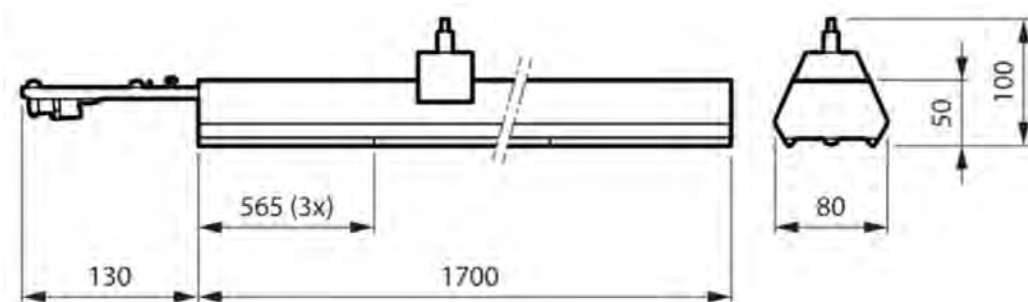
# Coreline Trunking Gen2

La forma iconica della CoreLine trunking è diventata più potente con:

La ridotta altezza dell'unità luminosa permette una dimensione più compatta dell'intera canalina ed un aspetto più snello

Un LED Pitch ridotto permette una migliore continuità della luce nel pannello e tra due unità

La forma a V dei profili del comparto ottico permette una maggiore protezione delle ottiche durante il trasporto, assemblaggio ed installazione.





# Nuova Coreline Trunking Gen2

## Semplicità

CoreLine Trunking Gen2 canale pre-assemblato  
Occorrono **solo due codici** per costruire una  
Linea. Leggera, facile e veloce da  
capire, installare e utilizzare.

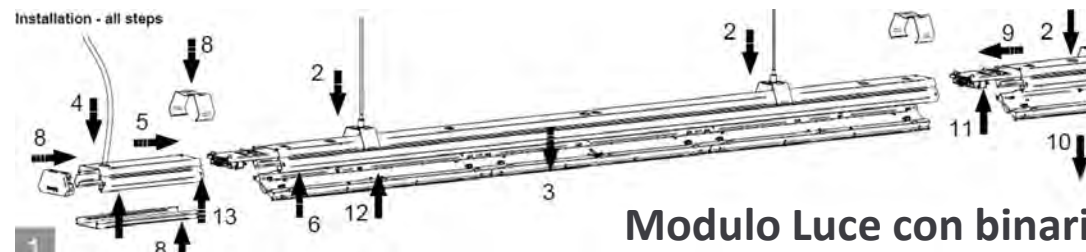


Starter KIT



Binario con modulo LED

+ eventuali accessori per installazioni particolari



### Modulo Luce con binario:

- LL212X: Unità **1,2m** lunghezza
- LL217X: Unità **1.7m** lunghezza
- LL234X: Unità **3,4m** lunghezza



### Starter KIT

- LL200Z MB-SW 2xEP CU7 WH
- LL200Z MB-SW 2xEP CU9 WH
- LL200Z SMB 2xEP CU7 WH (per montaggio a plafone, non sospeso)



ATTENZIONE



NON INCLUSO



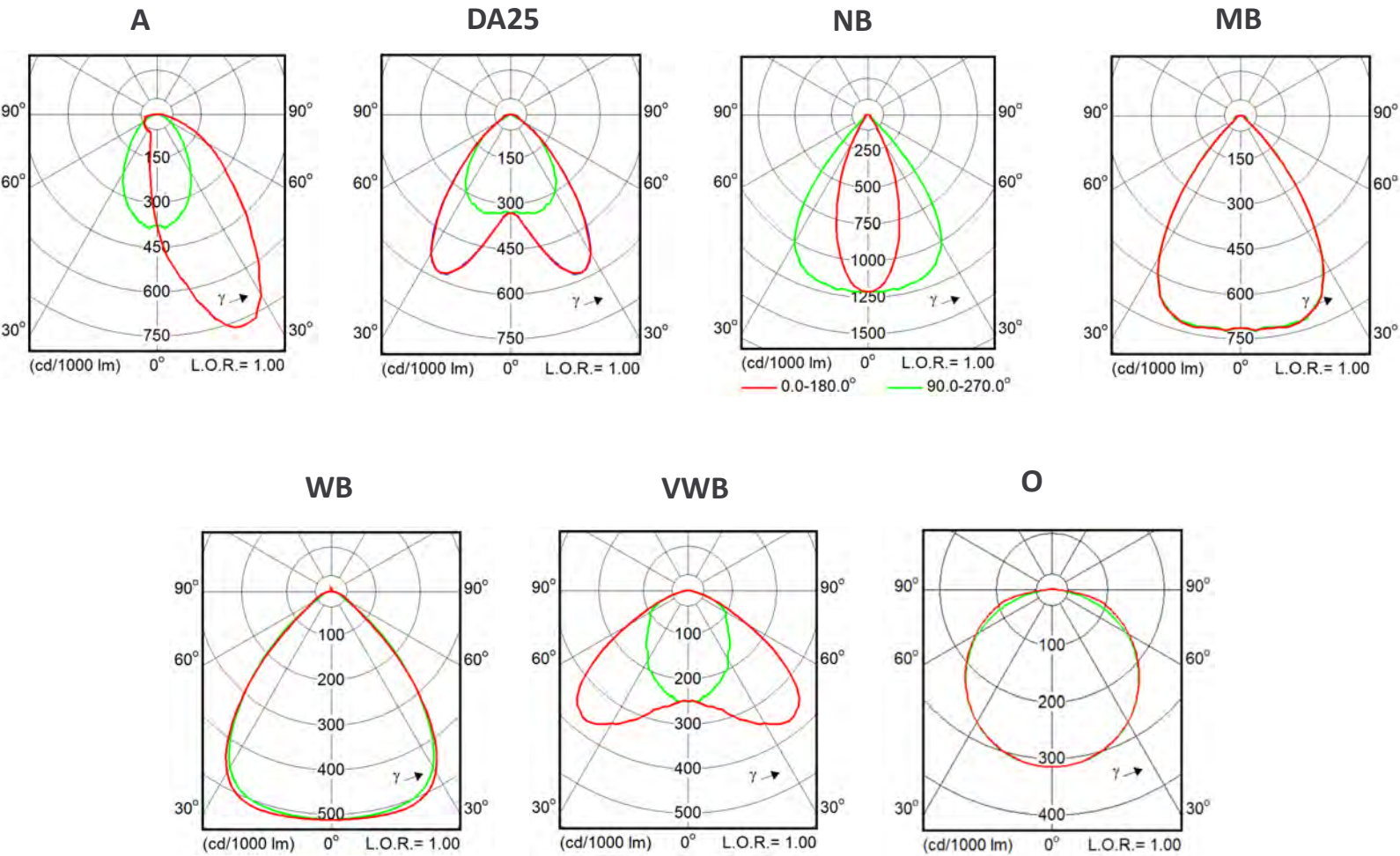
# CoreLine Trunking Gen2

Linear lighting systems  
made **simple**





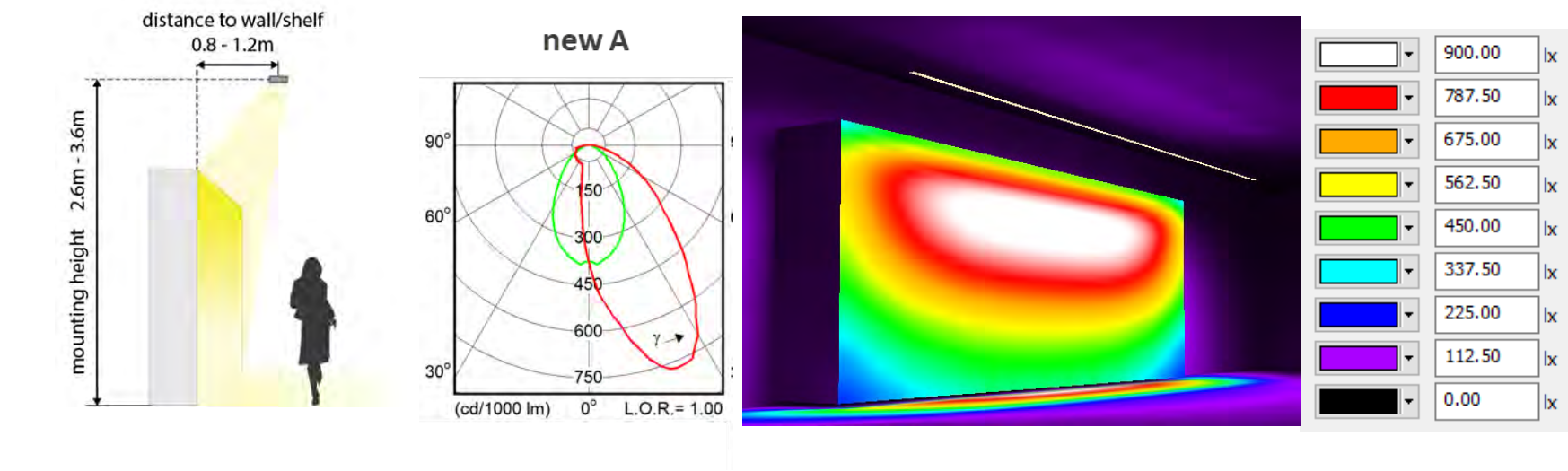
# Coreline Trunking GEN2: Distribuzioni luminose





# Ottica A

## Esempio applicativo



Big box retail – Karwei - Netherlands



Big box retail - Praxis - Netherlands

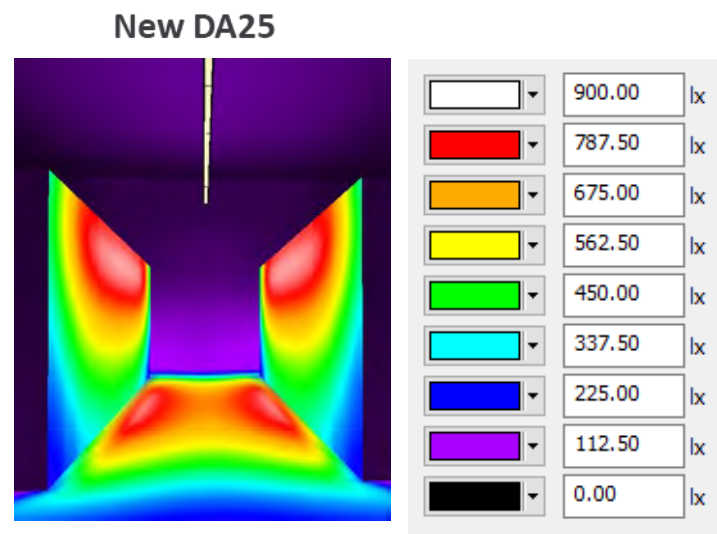
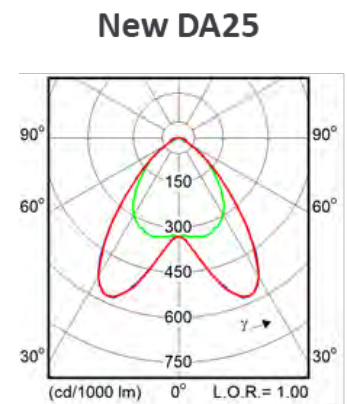
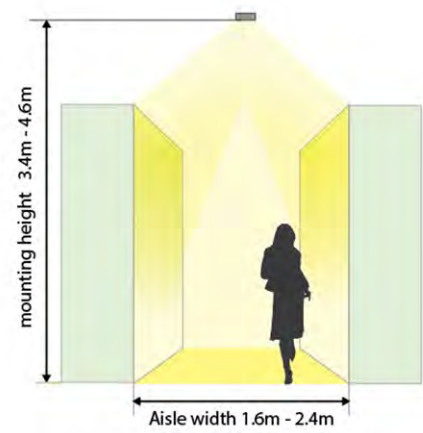


Big box retail – Decathlon Eindhoven - Netherlands



# Ottica DA25

## Esempi applicativi



Supermarket – Albert Heijn - Netherlands



Big box retail – Hornbach - Europe

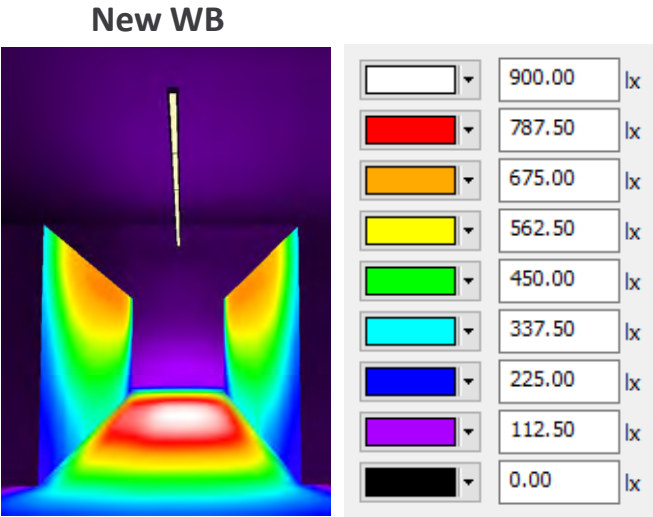
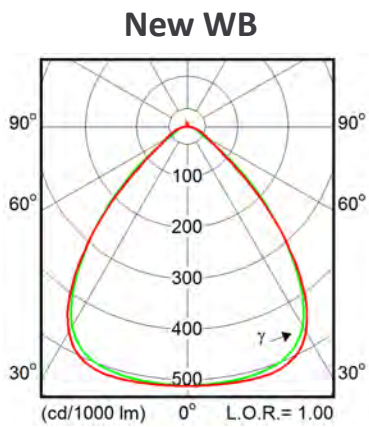
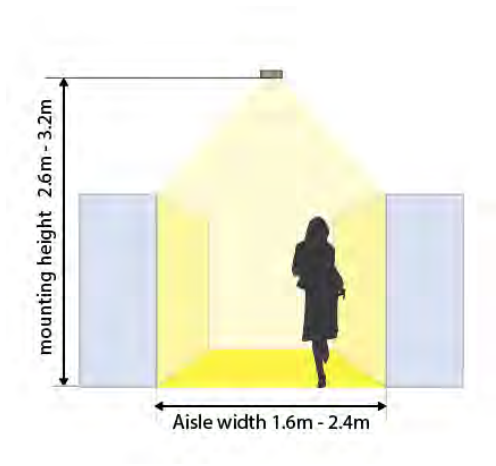


Big box retail – Karwei - Netherlands



# Ottica WB

## Esempi applicativi



Small size retail food – Zabka - Poland  
Lines parallel racks

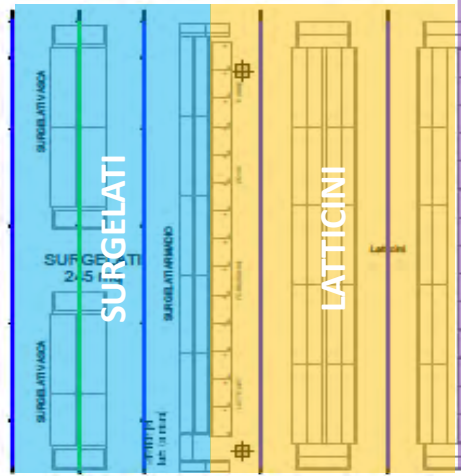
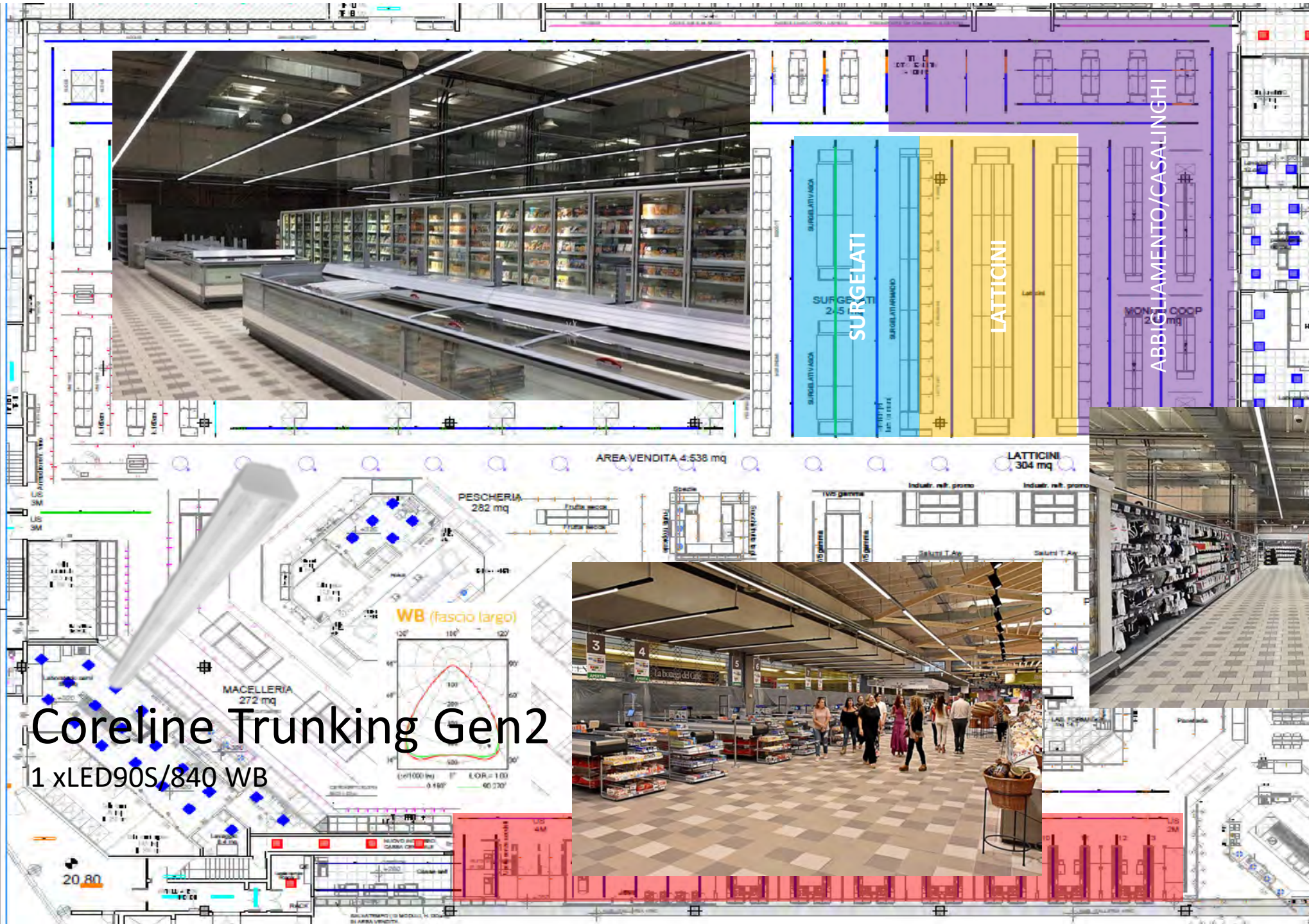


Big box retail - Praxis Eindhoven - Netherlands  
Lines crosswise racks



Medium size retail food – Biedronka - Poland  
Lines crosswise racks





Coreline Trunking Gen2  
1 xLED90S/840 WB



# Perchè spots sui trunking?

Per molti retail l'illuminazione generale derivante dai moduli ad illuminazione lineari non è abbastanza e vogliono un'illuminazione più appealing.

Gli Spots aggiungono un tocco in più migliorando l'intera estetica di un'attività.

Principali vantaggi dell'aggiunta di proiettori:

- Significativa **riduzione del costo** totale di installazione
- Driver nascosto
- **Look integrato ed accattivante**
- Nessun imprevisto effetto di ombra, nè nella canalina, nè nello spot.





# Quali proiettori sono disponibili?

2 famiglie hanno dei prodotti specifici  
per Coreline Trunking

**StoreFit**

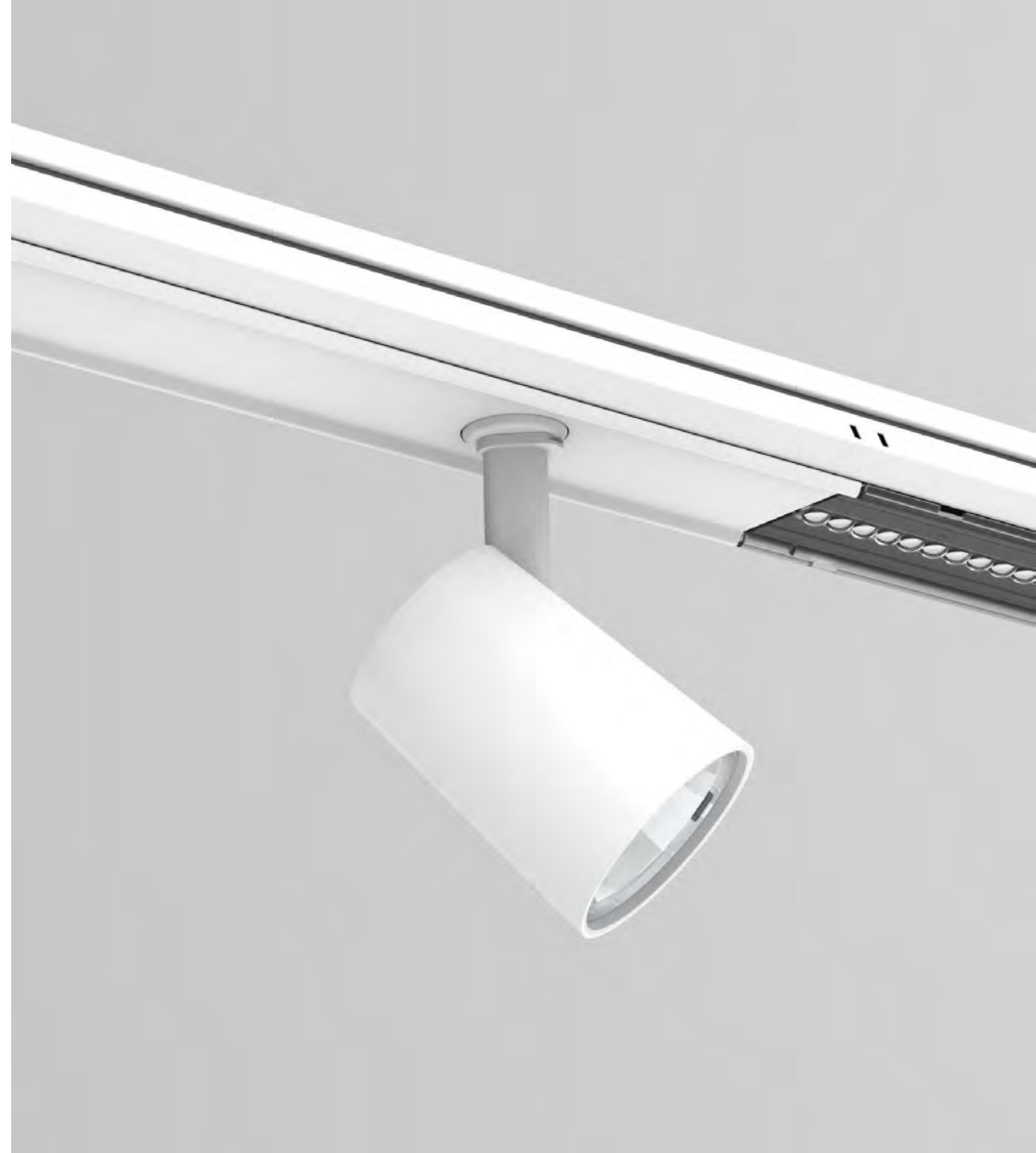
**GreenSpace Accent**





# Proiettore StoreFit: Coreline Trunking

- Il codice prodotto per la versione trunking dello StoreFit è **ST210Y**
- Tutte le versioni sono con doppio proiettore
- Pacchetti fino a 3900 lm
- CCT: 830 – 840 – PW930 = Standard /930 – Rosé – Frost – PC930= ETO
- Ottiche: Medium, Wide, Very Wide
- La versione trunk ST210Y è differente dalla versione track ST210T in quanto offre **DALI**, con **driver nascosto** nella canalina.





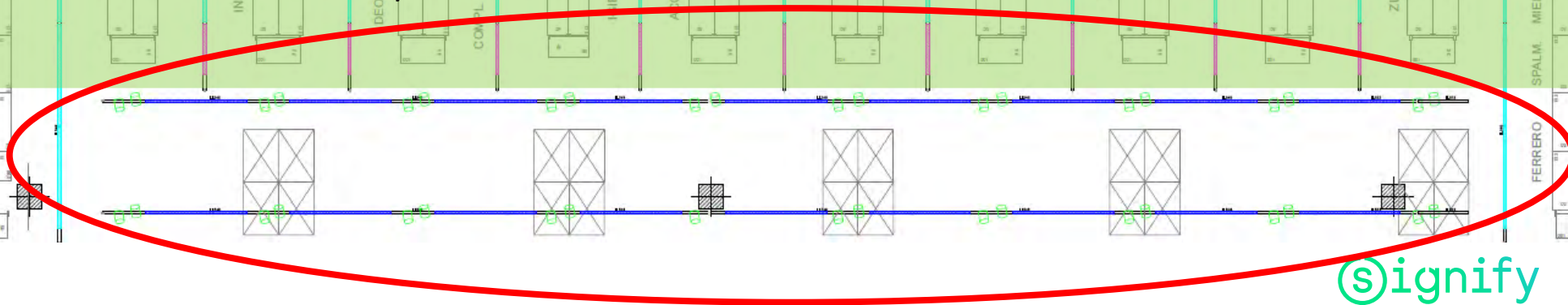


# Coreline Trunking Gen2

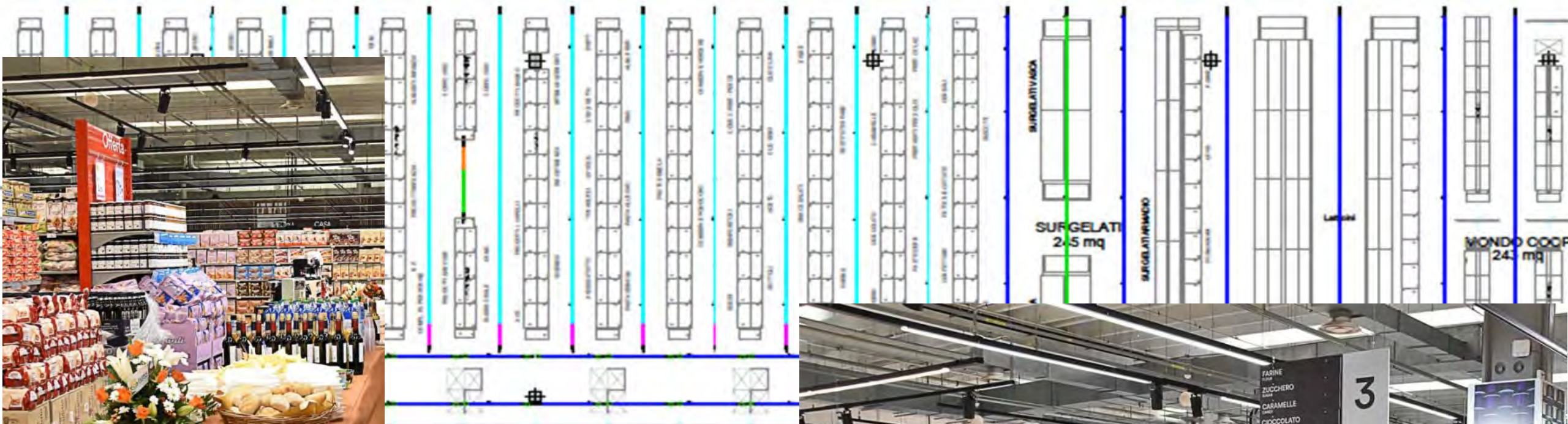
1 xLED90S/840 WB

# GreenSpace Accent Projector

1 xLED39S/840 WB











# L'illuminazione del supermercato: i trend e le nostre soluzioni



Signify