

Moda

Sinta o que a luz pode fazer
pelos seus clientes



PHILIPS

sense and simplicity

Loja Philipp Plein
Viena, Áustria
Arquitecto: Stefan Mauritz, Mauritz Design

Sinta o que a luz pode fazer pela sua loja

A iluminação dá-nos energia, faz-nos sentir confortáveis e permite-nos desfrutar da interacção com outras pessoas. A Philips fornece soluções de iluminação flexíveis que lhe permitem personalizar os ambientes de acordo com estados de espírito ou actividades, personalizando os espaços e criando uma experiência única com um simples toque num botão.

Podemos ajudá-lo a efectuar a transição para a tecnologia LED mais facilmente do que poderá imaginar, melhorando a qualidade de vida na sua loja com o poder da luz.



www.philips.com/shoplighting

Lacoste
Vários locais nos Estados Unidos
Design de iluminação: David Apfel

Sinta o entusiasmo

Hoje em dia, o sucesso do comércio de revenda depende da criação de um ambiente relaxante no qual os clientes possam desfrutar e descobrir os produtos que tem para oferecer. Uma experiência de compras única encorajará os clientes a permanecer mais tempo e ajudá-los-á a sentirem-se confortáveis com a sua marca. E quanto mais tempo passarem na loja, mais tendência terão para comprar.

www.philips.com/shoplighting



Atraia pessoas

A iluminação dinâmica tem o poder de atrair as pessoas. Tem o poder de tornar a sua loja num verdadeiro local de paragem, realçando a fachada, criando montras irresistíveis e dando vida à sua marca. A luz pode apoiar as suas actividades de marketing/promoções e executá-las com eficácia. Através de um toque num botão, pode mudar o ambiente da sua loja.

Faça os clientes permanecer

Uma vez no interior, um ambiente confortável e estimulante fará com que as pessoas apreciem a experiência e fiquem mais tempo. Os controlos de iluminação são a forma perfeita para criar o ambiente de iluminação certo, de modo a contribuir para que os clientes se sintam relaxados e continuem a explorar.

O aumento das visitas sobe as receitas

Quanto mais os clientes gostarem da experiência na sua loja, mais provável será que falem sobre isso com os amigos. E, através da optimização da iluminação com uma excelente composição de cores, pode garantir que o que os clientes vêem é o que compram, assegurando menos devoluções e mais regressos à loja.

Assegure a consistência da marca

A gestão por controlo remoto permite-lhe assumir o controlo do design de iluminação de todas as suas lojas.

Philips: o seu parceiro global

Somos uma empresa focada nas pessoas e impulsionada pelo mercado, organizada em torno dos nossos clientes e das suas marcas. Por isso, quer se trate de uma boutique pequena e moderna, de um grande armazém internacional ou de algo a meio caminho entre ambos, dispomos das capacidades e dos recursos necessários para tornar o seu caso de iluminação num sucesso.



Pense à escala global

A Philips é líder no mercado em soluções de iluminação com eficiência energética, dispondo de unidades de produção em todo o mundo. A nossa cadeia de fornecimento global significa que podemos suportar as suas actividades em vários países e continentes com soluções que reforçam a identidade única da sua loja. Em conjunto, podemos definir e planear todo o processo logístico, desde a concepção até à conclusão.

Actue a nível local

Com funcionários em mais de 60 países em todo o mundo, irá verificar que o nosso apoio é excelente também a nível local. Os representantes da Philips estão sempre disponíveis para oferecer ajuda e aconselhamento com vista a apoiar as actividades locais e fornecer níveis excelentes de serviço pós-venda.

Sinta-se responsável

Fazer a sua loja destacar-se não significa ter de comprometer o ambiente. Faça a gestão dos três factores: Pessoas, Planeta, Lucro, com as nossas soluções de iluminação sustentáveis.



Sustentabilidade

No sector de revenda, 50% da factura da energia refere-se à iluminação, da qual 70% não é eficiente. O investimento na iluminação é uma das maneiras mais fáceis de reduzir os custos e o impacto. Por isso, desenvolvemos uma gama completa de soluções de iluminação caracterizadas pela responsabilidade social, pelo avanço tecnológico e pelo valor estético. Para ajudar a suportar a sua empresa e o ambiente.

Sinta-se em controlo

Os nossos controlos de iluminação elevam a poupança de energia no sector de revenda a novos níveis. As soluções de controlo completas com detecção de presença, como a Philips Dynalite e Teletrol, asseguram que as luzes só são utilizadas quando necessário, a um nível que reduza o consumo de energia. Ideias inteligentes que permitem controlar os custos sem comprometer a experiência dos clientes. Além disso, com as nossas tecnologias integradas, um só sistema funciona com todos os outros serviços de gestão do edifício de outros fornecedores. Com a monitorização centralizada de energia, pode reduzir os custos de energia em 20%.

Vantagens operacionais da tecnologia LED

Os sistemas que utilizam fontes de LED também são inteligentes de outros modos. Os LEDs têm uma manutenção baixa e uma duração longa. Além disso, não emitem calor, o que reduz a necessidade de ar condicionado e permite poupar ainda mais energia. As nossas soluções são adequadas a todas as aplicações de revenda sem comprometer a qualidade da iluminação. E, com o nosso catálogo completo, incluindo serviços, a paz de espírito é garantida.

Projectos e serviços prontos a utilizar

A organização Turnkey Projects & Services (TP&S) da Philips Lighting consegue reduzir ao mínimo o trabalho com o seu projecto de iluminação. A TP&S oferece uma gama completa de serviços de apoio – desde o financiamento e instalação à manutenção. Os serviços estão disponíveis individualmente ou combinados num pacote personalizado pronto a utilizar que fornece coordenação completa do projecto do início ao fim. Assim que estiver satisfeito com a solução que concebemos para si, assumiremos todas as responsabilidades. E, para monitorizar e gerir o seu projecto de iluminação, bastará contactar o seu representante Philips local.

Descrição geral dos conteúdos de retail

As nossas soluções para revenda de retail podem ser vantajosas de muitas formas diferentes em toda a sua loja. No balcão, na área de vendas ou nos provadores. Nas páginas seguintes, poderá encontrar soluções completas relativas a sete áreas típicas de uma loja de revenda. Os produtos apresentados são apenas uma pequena selecção do que está disponível para essa aplicação específica.

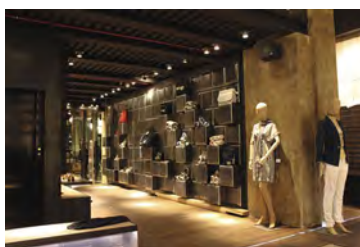
www.philips.com/shoplighting



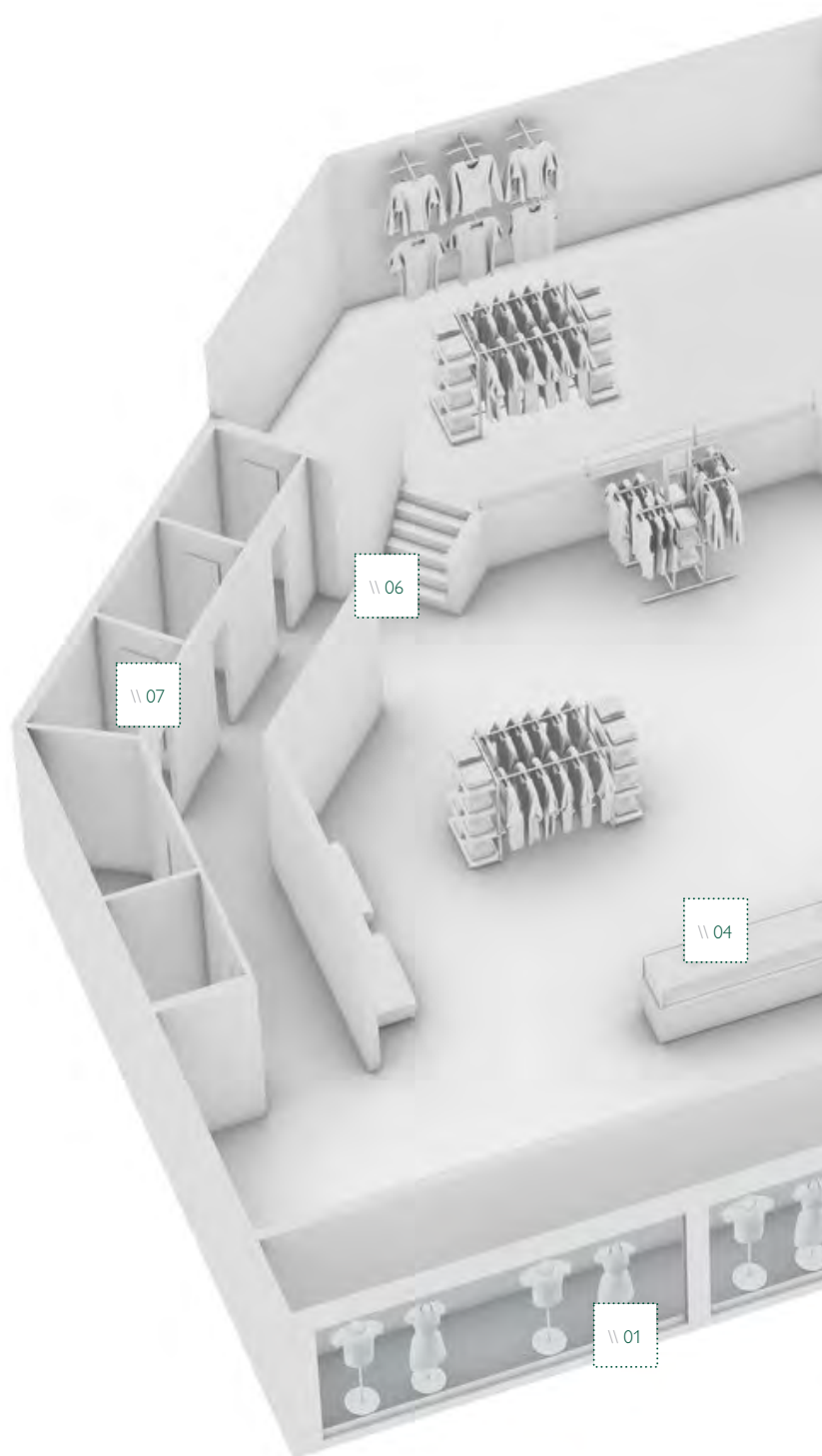
01. Fachada e montras

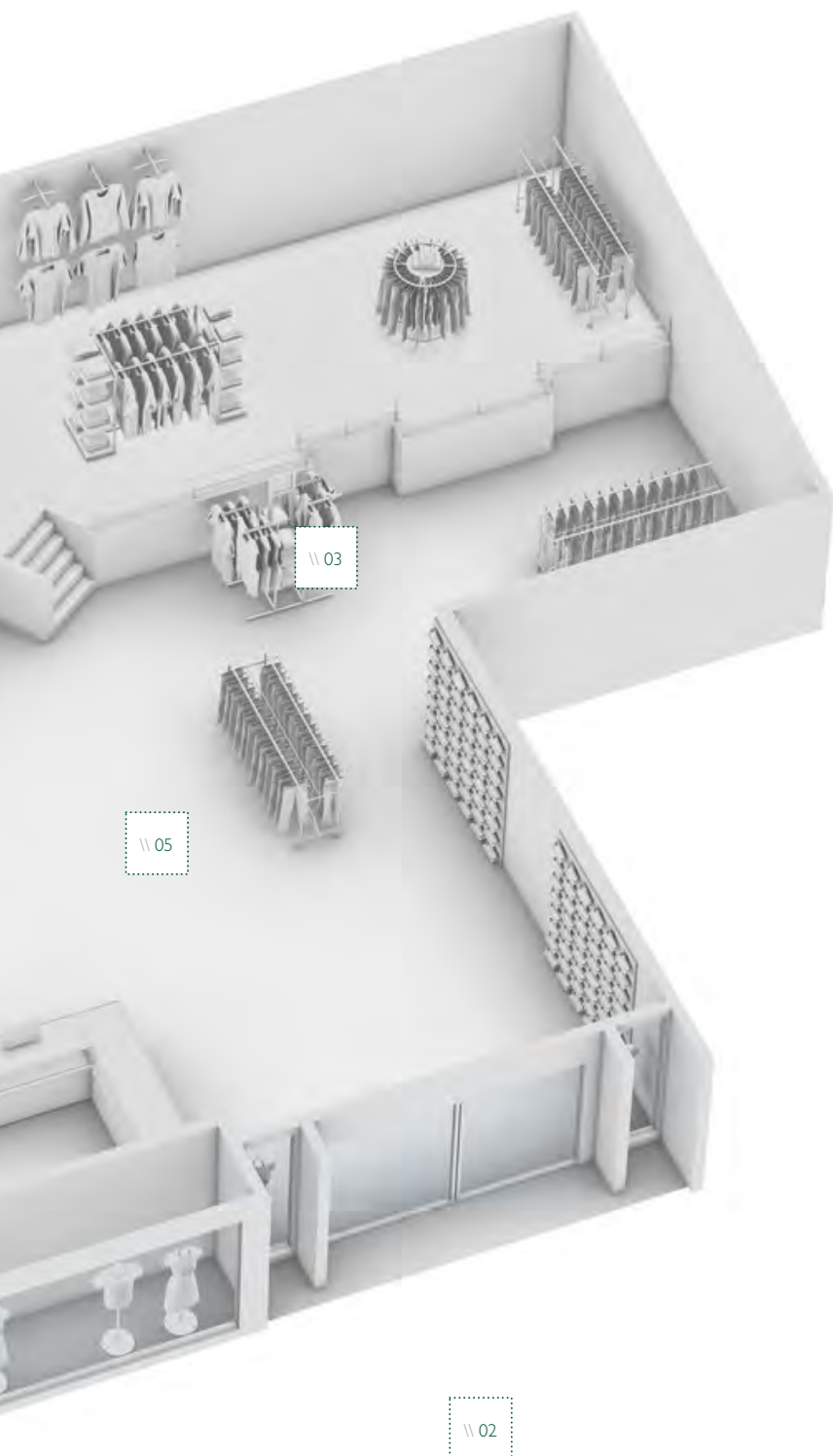


02. Produtos em exposição



03. Estantes e prateleiras





04. Balcão e caixa



05. Área de venda



06. Arquitectura da loja

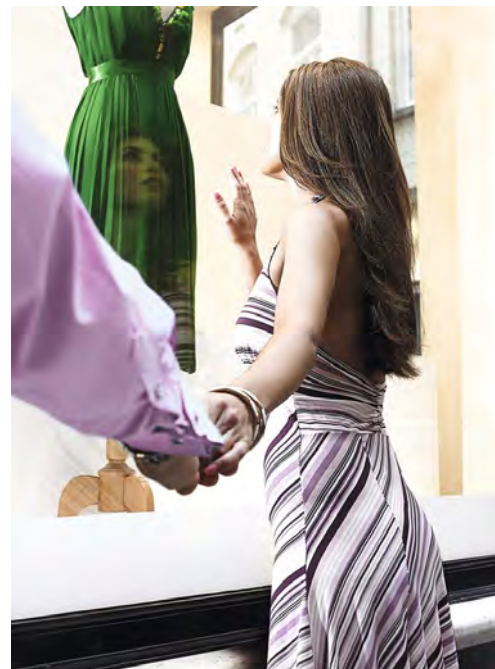


07. Provadores

01. Sinta a atracção

Fachada e montras

Todos competem pela atenção. Mas, com a iluminação certa, a sua montra pode destacar-se das restantes. Direcione a luz exactamente para onde pretende para adicionar realces e otimizar a textura. Aplique níveis de iluminação mais altos na sua montra e evite paredes de fundo escuras, para evitar que a montra se transforme num espelho. Ou utilize iluminação dinâmica para fazer as pessoas parar, suportar temas sazonais, aguçar a curiosidade e atrair clientes para o interior.



Crie atracção

A partir do momento em que os clientes entram na loja, pode criar interesse e atracção com luz colorida, definição de ambientes dinâmicos e controlos inteligentes. A solução ArcTone oferece a iluminação de acentuação perfeita, com uma luz branca quente, viva e brilhante. A composição de cores é excelente, ajudando a destacar ainda mais os produtos.

A solução ColorBlast foi concebida para atrair a atenção, com cores ricas e saturadas e efeitos de alteração de cor. A forma perfeita de criar a atmosfera certa para cada nova estação ou estilo, e atrair a atenção para as montras e promoções especiais. Se acrescentar o Dynalite, o nosso sofisticado sistema de controlo de iluminação, beneficiará também de poupanças de custos significativas.



www.philips.com/shoplighting

descrição geral do produto, página 47

Vegas Mall

O centro comercial Vegas é um dos maiores locais de revenda do mundo. O seu elemento principal é uma recriação da rua Ginza, uma famosa rua de comércio em Tóquio, com a sua atmosfera viva e vibrante. O ambicioso conceito foi concretizado utilizando um conjunto de soluções de iluminação LED para criar um ambiente excitante e dinâmico com mudança de cores e efeitos de luz. A apresentação de luz proporciona agora um espectáculo impressionante que entretém e surpreende os visitantes, trazendo um pouco do ambiente de Tóquio para o primeiro centro comercial temático da Rússia.

Moscovo, Rússia

Designer de iluminação: Elif Gün, Elemeği Project Solutions

Produtos da solução:

iColor Accent, iColor Graze Powercore, iColor Cove MX Powercore, iW Cove, Recessed LEDline, iColor Flex MX, ColorBlast Powercore, UrbanScene



“O centro comercial Vegas transforma a experiência dos clientes numa aventura excitante, misteriosa e surpreendente.”

Emin Agalarov, Director Comercial do Crocus Group



Zara

Esta cadeia de moda espanhola pretendia criar uma imagem moderna e dinâmica para atrair mais clientes para a sua loja principal e apresentar conteúdo dinâmico nos seus 2 ecrãs LED. Os ecrãs chamam a atenção dos transeuntes que passam pela loja da Zara na principal rua de comércio de São Petersburgo, na Rússia. Os vídeos e as imagens que mostram as últimas colecções podem ser enviados directamente a partir da sede da Zara em Espanha e são exibidos instantaneamente nos ecrãs. Quer se trate de produtos “Em promoção” ou “Novidades”, os ecrãs digitais podem ser utilizados para dirigir a atenção dos clientes para qualquer evento da loja, optimizando a imagem da marca e aumentando as vendas.

São Petersburgo, Rússia

Instalação: Vision Service, São Petersburgo, Rússia

Produtos da solução:

Vidiwall



www.philips.com/shoplighing



"Os ecrãs chamam a atenção dos transeuntes que passam pela loja da Zara na principal rua de comércio de São Petersburgo, na Rússia."

Galeries Lafayette

O Galeries Lafayette é um magnífico edifício de dez pisos com uma arquitectura excepcional que integra uma cúpula decorativa em vidro. A loja acolhe os clientes com uma atmosfera serena e harmoniosa que realça o luxo. Em conjunto com o designer de interiores Bruno Moinard, o designer de iluminação francês Yann Kersale criou um céu ondulante e luminoso de nuvens brancas no qual interagem a luz e a sombra. As conchas em porcelana contêm dois equipamentos de iluminação eW Cove QLX Powercore com luz branca quente e fria. Cada concha consome apenas 9 W para gerar o magnífico efeito de luz que delicia os clientes.

Paris, França

Arquitecto: Bruno Moinard

Designer de iluminação: Yann Kersale

Produtos da solução:

eW Cove QLX Powercore







02. Sinta desejo

Produtos em exposição

A entrada da loja é a porta para a sua marca. Seduza os visitantes no interior com pontos focais realçados, tais como um novo produto ou uma promoção sazonal, que os levarão a continuar a explorar. A iluminação pode ajudá-los a compreender a disposição da loja e a localizar as áreas que lhes interessam. Cada zona pode ter o seu próprio carácter e atmosfera, assegurando simultaneamente um ambiente coerente que reforça a marca.



Mostre o seu verdadeiro carácter

As nossas soluções de iluminação permitem-lhe exibir os seus produtos de um modo inteiramente novo. Por exemplo, as lâmpadas Elite fornecem uma luz branca, viva e brilhante, que torna tudo irresistivelmente atraente, estação após estação. O vestuário assume uma nova vibração, o mobiliário e os acessórios brilham e as jóias são exibidas da forma mais deslumbrante.

Os projectores como o ArcTone permitem criar realces de luz poderosos para acentuar os produtos. E, dado que utilizam lâmpadas Elite com um excelente índice de restituição cromática de 90, conseguem realçar as cores verdadeiras dos produtos expostos. Assim, os seus produtos transformam-se na estrela e evita a desilusão dos clientes ao ver os mesmos em casa, reduzindo as devoluções.



www.philips.com/shoplighting

descrição geral do produto, página 48



“O Atelier é a luz dos meus olhos. Adoraria que a iluminação realçasse a beleza das minhas criações e fizesse o local e as colecções assumir um aspecto íntimo e encantador. Tenho de dizer que foi um sucesso, muito para além do que eu imaginara.”

Gosia Baczyńska, Designer de Moda

Atelier de Gosia Baczyńska

Uma iluminação bem escolhida consegue criar uma experiência dramática para os clientes. Gosia Baczyńska escolheu as soluções da Philips para expor com destaque as peças na sua nova boutique. Toda a boutique é iluminada com LEDs de primeira classe e com ArcTone com lâmpadas Elite para exibir a cor, as tonalidades e as texturas dos tecidos. Também sublinham o gosto da designer realçando elementos da decoração como a escadaria ornamentada e o lustre. Uma transformação glamorosa que também poupa energia preciosa.

Varsóvia, Polónia

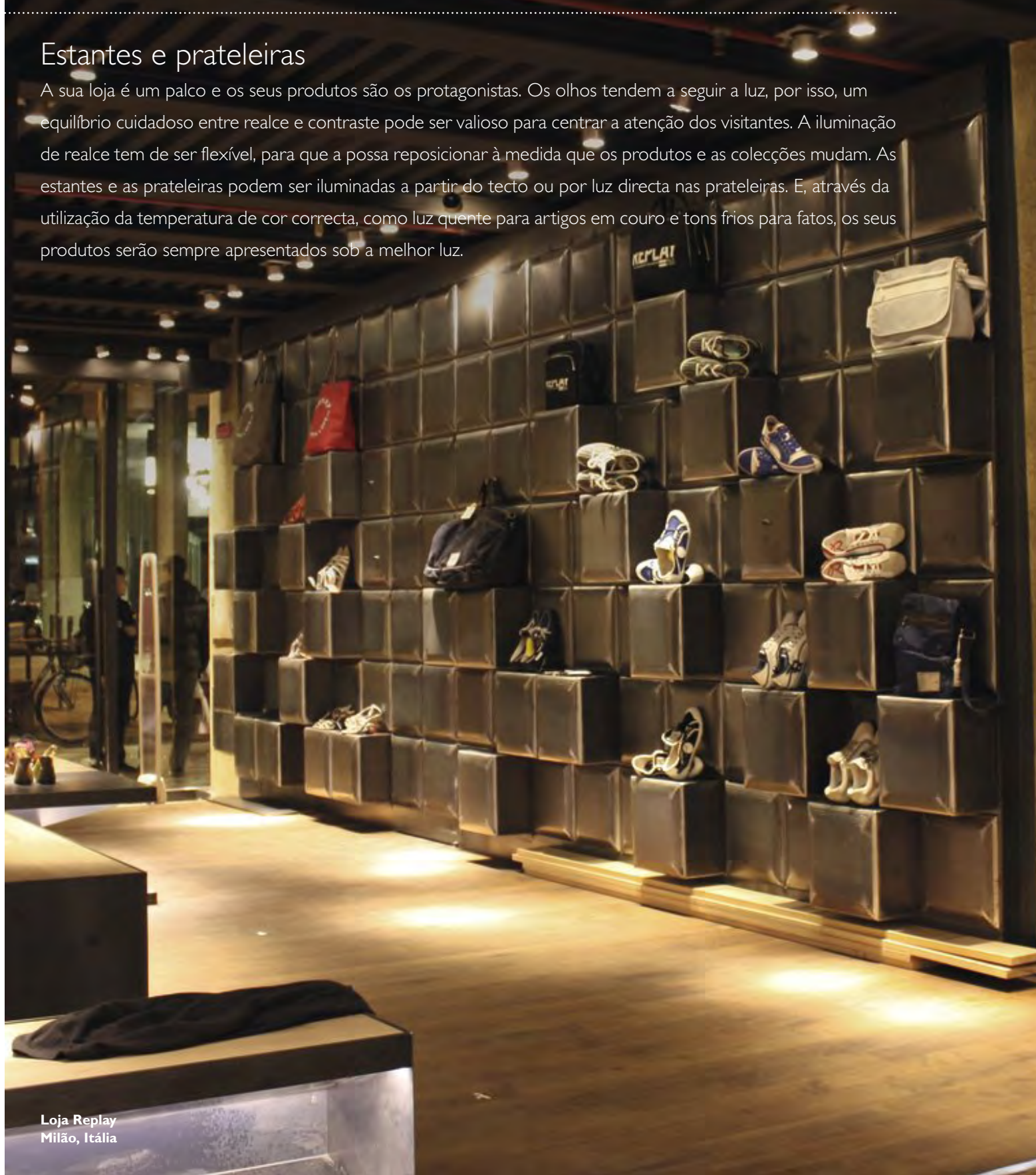
Produtos da solução:

ArcTone, MASTERColour CDM-Tc Elite, MASTER LEDlamps

03. Sinta-se realçado

Estantes e prateleiras

A sua loja é um palco e os seus produtos são os protagonistas. Os olhos tendem a seguir a luz, por isso, um equilíbrio cuidadoso entre realce e contraste pode ser valioso para centrar a atenção dos visitantes. A iluminação de realce tem de ser flexível, para que a possa reposicionar à medida que os produtos e as colecções mudam. As estantes e as prateleiras podem ser iluminadas a partir do tecto ou por luz directa nas prateleiras. E, através da utilização da temperatura de cor correcta, como luz quente para artigos em couro e tons frios para fatos, os seus produtos serão sempre apresentados sob a melhor luz.



Loja Replay
Milão, Itália



Exposições

A iluminação LED oferece possibilidades novas e excitantes relacionadas com o ambiente da loja e a optimização dos produtos. Crie atmosferas inspiradoras com StyliD para iluminação de realce com contraste vivo. A inovadora solução de iluminação de revenda permite expor os artigos de forma visualmente estimulante, com flexibilidade para ajustar na perfeição as cores e o estilo da luminária ao ambiente da loja.

Com o equipamento iW Cove MX Powercore, pode iluminar nichos e prateleiras com LED de luz branca brilhante de alto desempenho. E, para completar a sua solução de iluminação, crie uma dimensão adicional de regulação com os controlos de iluminação ToBeTouched. Pessoal, intuitiva e divertida de utilizar, a roda de luz dinâmica oferece-lhe oportunidades infinitas para alterar a temperatura de cor, a saturação e a intensidade da iluminação da loja.



www.philips.com/shoplighting

descrição geral do produto, página 48

“Fussl Fashion não é apenas sinónimo de vestuário de alta qualidade, mas também de responsabilidade social e ambiental. Para nós, é importante assumir uma abordagem a longo prazo ao pensar e ao agir. A instalação de sistemas inovadores de LED da Philips comprova-o.”

Ernst Mayr, Director Geral da Fussl Fashion



Fussl Fashion

A Fussl Fashion é especializada em moda para homem, mulher e criança de desde marcas exclusivas até marcas mundialmente reconhecidas. A empresa nutre uma paixão pelo ambiente e pretendia reduzir a sua pegada de carbono. Ao mudar da iluminação de halógeno para a iluminação LED na sua principal loja, a Fussl Fashion reduziu substancialmente os custos de energia e as emissões de carbono, obtendo simultaneamente os níveis de luz elevados e a excelente reprodução de cores necessários para expor os artigos na sua loja.

Viena, Áustria

Instalação: Gadermeier & Co - Thomas Hohensinn

Produtos da solução:

DayZone, StyliD, Latina LED, MASTER LEDspot, MASTER LEDbulb



Loja Philipp Plein

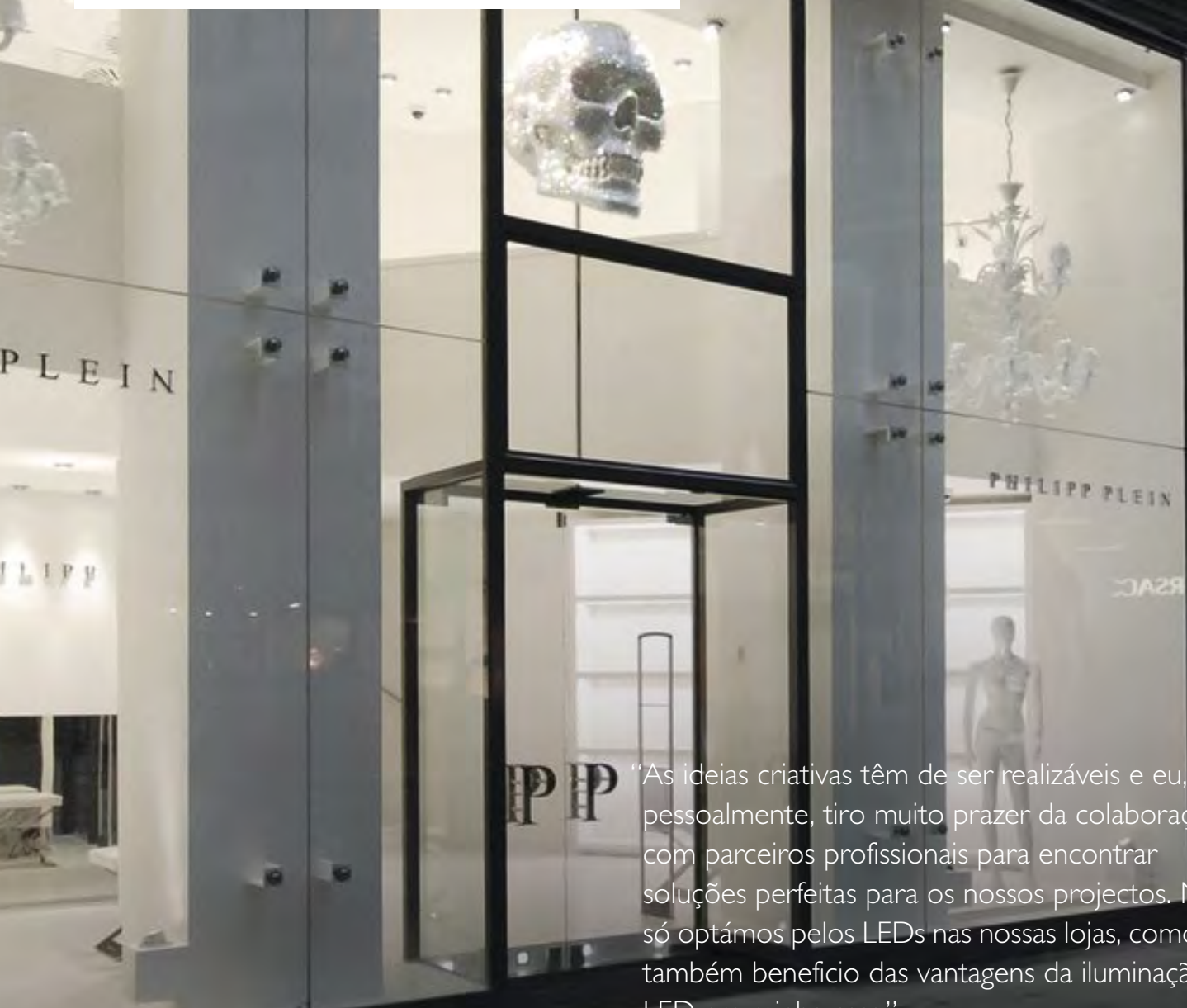
O internacionalmente reconhecido designer Philipp Plein expandiu o seu negócio de vestuário com uma nova loja monomarca no Bauernmarkt de Viena. Com o seu estilo sóbrio e decoração minimalista, a iluminação foi particularmente importante na criação de atmosfera e impacto. A utilização exclusiva de iluminação LED branca fria amplifica o ambiente deliberadamente frio, e o brilho da luz realça os artigos em exposição. A nova geração de focos LED foi utilizada no tecto e nos expositores em vidro para realçar peças individuais e criar um elevado grau de reflexão nas paredes brancas.

Viena, Áustria

Arquitecto: Stefan Mauritz, Mauritz Design

Produtos da solução:

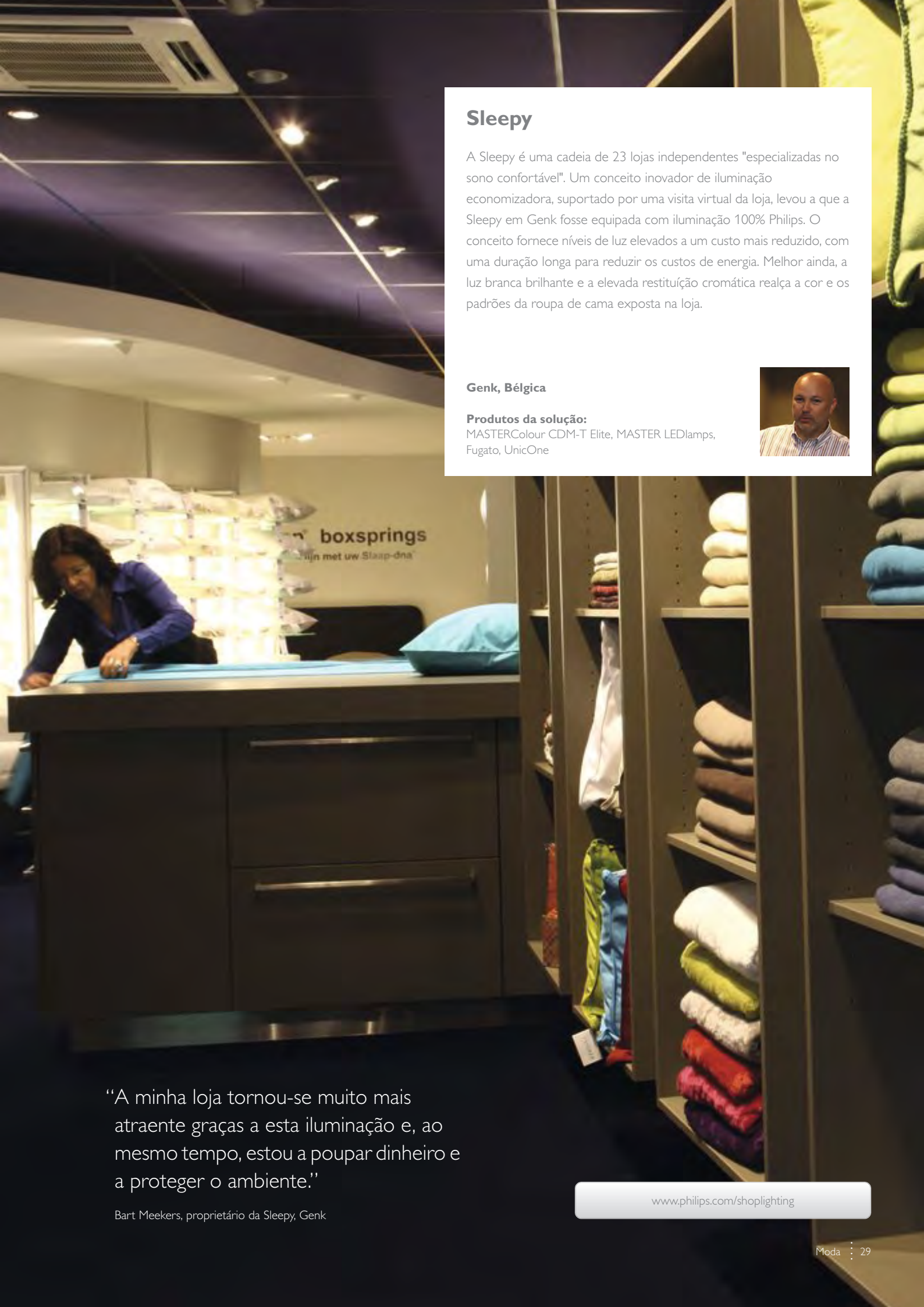
Spot LED 3, eW Profile Powercore, Fugato Mini, MASTERColour CDM-T Elite (35 W)



“As ideias criativas têm de ser realizáveis e eu, pessoalmente, tiro muito prazer da colaboração com parceiros profissionais para encontrar soluções perfeitas para os nossos projectos. Não só optámos pelos LEDs nas nossas lojas, como eu também benefico das vantagens da iluminação LED em minha casa.”

Philipp Plein, Designer

www.philips.com/shoplighting



Sleepy

A Sleepy é uma cadeia de 23 lojas independentes "especializadas no sono confortável". Um conceito inovador de iluminação economizadora, suportado por uma visita virtual da loja, levou a que a Sleepy em Genk fosse equipada com iluminação 100% Philips. O conceito fornece níveis de luz elevados a um custo mais reduzido, com uma duração longa para reduzir os custos de energia. Melhor ainda, a luz branca brilhante e a elevada restituição cromática realça a cor e os padrões da roupa de cama exposta na loja.

Genk, Bélgica

Produtos da solução:

MASTERColour CDM-T Elite, MASTER LEDlamps, Fugato, UnicOne



“A minha loja tornou-se muito mais atraente graças a esta iluminação e, ao mesmo tempo, estou a poupar dinheiro e a proteger o ambiente.”

Bart Meekers, proprietário da Sleepy, Genk

www.philips.com/shoplighting

04. Sinta-se descontraído

Balcão e caixa

As filas na caixa significam que o negócio tem sucesso, mas também podem desencorajar potenciais clientes. Os visitantes não gostam de esperar na fila e ficam aborrecidos e frustrados. A utilização inteligente de iluminação dinâmica oferece uma distracção visual, mantendo-os entretidos enquanto esperam. As estantes de acessórios cuidadosamente posicionadas, iluminadas para chamar a atenção, também podem tentá-los a efectuar compras por impulso adicionais. E o balcão deve ser iluminado de forma a que os empregados possam trabalhar com conforto e evitar erros de transacção.



Simplifique as filas

Uma iluminação de acentuação adequada é uma excelente sinalização para a área das caixas. A solução DaySign fá-lo de forma magnífica. Com as suas superfícies emissoras de luz super estreitas, nada prejudica o design – nem o desempenho de iluminação. A luz branca brilhante facilita a vida aos empregados do balcão e evita que cometam erros dispendiosos.

A iluminação também pode entreter. Combine o iColor Flex MX com o controlo ToBeTouched RGB intuitivo para produzir inúmeros efeitos decorativos que criam um cenário surpreendente para a caixa. Perfeita como luz de fundo, esta solução divertida pode aligeirar a atmosfera na loja de modo a que os clientes não se importem de esperar na fila.

DaySign Pendant

iColor Flex MX

ToBeTouched RGB



Balcão e caixa solução

www.philips.com/shoplighting

descrição geral do produto, página 48

05. Sinta-se orientado

Área de venda

É aqui que a marca ganha vida. As pessoas precisam de ver para onde vão e também precisam de ver os produtos da melhor forma. A utilização cuidada de iluminação vertical nas paredes pode fazer a loja parecer mais espaçosa. Ou pode criar uma experiência mais íntima utilizando feixes estreitos para aumentar o contraste. Com as nossas soluções de iluminação, pode conceber exactamente o tipo de espaço onde os clientes querem estar.



Aumente as vendas

A área de venda pode ser uma área extensa onde os clientes têm de se conseguir orientar. A utilização inteligente de soluções de iluminação como a Elite Light Boost podem fazer toda a diferença. Através do aumento ou da regulação dos níveis de luz sem comprometer a qualidade da luz, pode chamar a atenção para zonas específicas, delinear espaços e orientar os clientes sem esforço na loja.

Com Dynalite, pode poupar energia também na área de venda. O nosso sistema de controlo sofisticado pode melhorar a loja com o controlo de iluminação avançado que inclui regulação da luz do dia. Assim, pode diminuir a iluminação na área quando houver menos clientes na loja e obter um poupança de custos significativa.



www.philips.com/shoplighing

descrição geral do produto, página 49

“As lâmpadas LED da Philips são de boa qualidade. São testadas exaustivamente antes de serem lançadas no mercado. Recomendo-as sem qualquer reserva.”

Vesa Tuominen, Director-geral, Unikulma



Unikulma

A Unikulma é especializada em proporcionar bons sonhos às pessoas fornecendo-lhes colchões, camas e quartos de alta qualidade. A empresa tem um Programa Ambiental forte, por isso, quando renovou a loja de Helsínquia, a Unikulma escolheu a iluminação LED sustentável. As novas fontes de luz criam um ambiente quente e confortável sem comprometer de forma alguma a luminosidade. A solução também proporcionou poupanças de energia significativas e reduziu os custos de manutenção e as preocupações.

Helsínquia, Finlândia

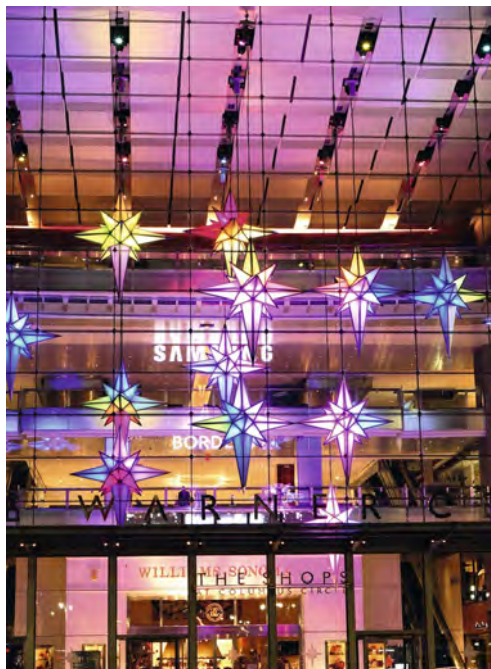
Produtos da solução:
MASTER LEDlamps (7W)



06. Sinta-se entretido

Arquitetura da loja

Muitas vezes, as lojas têm características arquiteturais interessantes, tanto no interior como no exterior. Acentuando-as com uma iluminação cuidadosa, é possível tornar a loja mais interessante para os clientes. Trata-se de encenar a experiência na loja. Criar a promessa de algo excitante, algo extraordinário. Cativar os clientes e criar o ambiente certo para obter vendas mais altas.



A arte da atracção

Os ecrãs LED chamam a atenção e são um modo eficaz para atrair os clientes para a loja. Os nossos Vidiwalls multifunção e multimédia são o meio perfeito para entreter, anunciar e informar com imagens de alta definição dinâmicas e vibrantes que captam a atenção das pessoas – e que a seguram.

Depois de os clientes se encontrarem no interior, a iluminação pode ajudar a transmitir a identidade da marca da loja da forma mais apelativa. Utilize-a para acentuar elementos especiais e detalhes arquitectónicos. Realce ornamentos extraordinários e objectos decorativos. Ou utilize realces coloridos para criar um ambiente mágico que deliciará todas as pessoas que passam tempo na sua loja.



www.philips.com/shoplighting

descrição geral do produto, página 49

Loja principal Ritter Sport

A Ritter Sport pretendia criar uma experiência de loja especial através da introdução de um tema de chocolate em três pisos, incluindo um café e lounge modernos. Foram utilizados focos UnicOne reguláveis encastrados para criar uma luz quente e acolhedora que encoraja os visitantes a demorar-se no café, ao mesmo tempo que realça os quadrados coloridos na parede. As lâmpadas MASTERColour CDM Elite proporcionam um ambiente de iluminação brilhante ao longo do "caminho de chocolate", acentuando a exposição e a gama de produtos colorida.

Berlim, Alemanha

Designer de iluminação: Lars Deppert - Vitamin E

Produtos da solução:

UnicOne, MASTERColour CDM Elite, Affinium LED string





“Os sentidos dos visitantes do nosso mundo de chocolate colorido são estimulados pela combinação entre a diversão e uma atmosfera concebida e iluminada de forma atraente.”

André Behnisch, Gerente da Bunte Schokowelt em Berlim

07. Sinta-se especial

Provadores

Esta é a primeira vez que o cliente está a sós com o seu produto. E é essencial que ambos estejam tão atraentes quanto possível. Oferecer uma luz que seja favorecedora, com o mínimo de sombra possível, fará o cliente sentir-se bem – e não é esse o primeiro passo para uma decisão de compra? A escolha da temperatura de cor correcta também poderá ajudar a mostrar o produto no seu melhor. E a utilização subtil de iluminação dinâmica permite que a atmosfera mude com as estações e as colecções.



Favorecer os clientes

Os provadores deverão ter uma atmosfera quente e acolhedora que faça os clientes sentirem-se totalmente em casa. Suavize o ambiente com focos StyliD encastrados. A luz de alta qualidade irá favorecer os clientes e os produtos que eles estão a pensar comprar; por isso, ambos estarão sob a melhor luz possível.

Com o iW Cove MX Powercove e os controlos ToBeTouched, pode elevar a experiência nos provadores a um novo nível de sofisticação. O cliente poderá regular a luz para ver como um vestido ficará num restaurante romântico. Ou brincar com a luz branca quente e fria para ver como ficará numa festa de jardim no Verão. Quanto mais clientes gostarem do que vêem, mais probabilidades terá de efectuar a venda.



www.philips.com/shoplighting

descrição geral do produto, página 49

Triumph



“A nova instalação melhorou a experiência dos clientes e reforçou a imagem da marca.”



Triumph

A loja de lingerie Triumph em Singapura introduziu uma nova experiência através da instalação de provadores dinâmicos. Em cada provador, os clientes podem escolher diferentes cenários de iluminação. Estes estão ligados a diferentes estados de espírito: Descontraído, Negócio, Desporto, Noite, Relaxamento, Momentos Íntimos, Informal e Transformador de Estado de Espírito. A nova instalação melhorou a experiência dos clientes e reforçou a imagem da marca. O conceito inovador é reconhecido como luxuoso, favorecedor e confortável, e encoraja os clientes a passar mais tempo nos provadores, o que resulta numa maior satisfação e taxa de compra. As vendas aumentaram em 40%.

Singapura

Produtos da solução:

iColor Cove, Dynalite, iColorFlex MX

For the extra bounce, as natural
as it can be!

www.philips.com/shoplighting

“Os comerciantes já estão a reconhecer a vantagem de personalizar a experiência dos clientes na sua loja. Posso mostrar-vos soluções de iluminação inovadoras que irão criar uma atmosfera exclusiva, para tornar a vossa loja e a vossa marca mais atractivas. Uma iluminação sustentável irá minimizar a utilização de energia e, simultaneamente, maximizar a experiência dos clientes.”

Saiba mais em: www.philips.com/shoplighting





Descrição geral dos produtos

A Philips possui uma gama completa de soluções de iluminação para cada aplicação de revenda ou requisito de iluminação.

Saiba mais em:

www.philips.com/catalog



01. Fachada e montras



Dynalite

- Otimização da experiência dos clientes e da marca
- Poupanças de custos operacionais
- Poupança de energia



ColorBlast

- Oferece uma grande variedade de efeitos de varimento de paredes
- Oferece facilidade e flexibilidade numa unidade LED compacta
- Adequada para uma grande variedade de aplicações no interior/exterior



iW Blast Powercore

- Desempenho elevado com uma emissão de lúmens superior a 1.600
- Consistência superior do equipamento, luz branca estática ou ajustável
- Solução energeticamente eficiente para iluminação com projectores



ArcTone

- Crie efeitos de iluminação poderosos e surpreendentes
- Gama de projectores: forma compacta e sofisticada, contornos curvos
- Podem ser personalizados para cada aplicação específica



eW Fuse Powercore

- Gama completa de aplicações de iluminação rasante e de varimento de paredes
- Formato ultra compacto, ideal para espaços exíguos
- Emissão de luz semelhante às instalações de iluminação rasante convencionais



StyliD semiencastrada

- Gama completa com um vasto leque de opções
- Regulável
- Poupança de energia até 80% vs. halogéneo



02. Produtos em exposição



LuxSpace Square

- Luz de alta qualidade
- Gama de tamanhos compactos, instalação fácil
- Poupe ainda mais com OccuPlus



StyliD

- Gama completa com um vasto leque de opções
- Regulável
- Poupança de energia até 80% vs. halogéneo



ArcTone

- Crie efeitos de iluminação personalizados surpreendentes
- Gama de projectores: forma compacta e sofisticada, contornos curvos
- Podem ser personalizados para cada aplicação específica



eW Cove QLX Powercore

- Oferece luz branca com temperatura de cor fixa
- Altamente versátil, ambientes diferentes durante o dia
- Fluxos de luz contínuos em curvas/geometrias complexas



UnicOne

- Projector de design simétrico rotativo
- Oferece a melhor restituição cromática



MASTERColour CDM Elite

- Fornece uma luz branca brilhante superior
- Composição de cores melhorada ($R_a > 90$)
- 10% mais eficaz, manutenção de lúmens 20% superior



Fugato

- Gama de luzes descendentes para iluminação geral
- Excelente desempenho com lâmpadas fluorescentes compactas
- Poupanças de energia significativas



ToBeTouched CT

- Definições de luz fáceis de utilizar e programar
- Design elegante
- Instalação fácil



iW Cove MX Powercore

- Luz branca regulável de alto rendimento
- Crie ambientes diferentes durante o dia
- Fluxos de luz contínuos em curvas/geometrias complexas



StyliD

- Gama completa com um vasto leque de opções
- Regulável
- Poupança de energia até 80% vs. halogéneo



eW Profile Powercore

- Luz de alta qualidade com um custo muito mais baixo
- Nível e qualidade da luz comparável às luzes descendentes CFL
- Instalação padrão simples



MASTER LEDspot LV MR11

- Poupança de energia até 80%, 4 W substituem 20 W
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor
- O controlador inteligente patentado permite uma ampla compatibilidade

04. Balcão e caixa



DayZone

- Design inspirador
- Solução sustentável
- Excelente conforto visual



DaySign Pendant

- Luminária baseada em LED com superfície de emissão de luz super estreita
- Cria uma iluminação de realce e uma iluminação geral atraentes
- Família completa disponível (montagem suspensa, focos e de superfície)



EFix Projector

- Desempenho de iluminação adaptado às necessidades da aplicação
- Instalação e manutenção fáceis
- Gama de produtos completa, simplicidade de escolha



iColor Flex MX

- Gera efeitos extraordinários
- Crie paredes mágicas atrás de materiais translúcidos
- Utilizado para criar desde efeitos de luz subtis até vídeo em tempo real



ToBeTouched RGB

- Definições de luz fáceis de utilizar e programar
- Design elegante
- Instalação fácil



MASTER LEDspot MV GU10 regulável

- Poupança de energia até 80%, 7 W substituem 50 W
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor
- Definição de cenas: foco regulável, branco quente e frio



05. Área de venda



LuxSpace

- Luz descendente regulável e altamente eficiente
- Forma compacta, vasta gama de opções, instalação fácil
- Qualidade de luz com a máxima eficiência (até 80 lm/W)



Fugato

- Gama de luzes descendentes para iluminação geral
- Excelente desempenho com lâmpadas fluorescentes compactas
- Poupanças de energia significativas



Elite Light Boost

- Aumento imediato da luz para atrair a atenção
- Qualidade de luz superior
- Controlo fácil com controlos DALI padrão



EFix Gridlight

- Iluminação de realce de alta qualidade económica
- Iluminação de realce com a máxima facilidade e conveniência
- Fornecido num kit completo (lâmpada, óptica, controlo)



Dynalite

- Optimização da experiência dos clientes e da marca
- Poupanças de custos operacionais
- Poupança de energia



MASTER LEDspot LV AR111

- Poupança de energia até 80%, 10 W substituem 50 W
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor
- O controlador inteligente patenteado permite uma ampla compatibilidade

06. Arquitectura da loja



iColor Cove MX Powercore

- Luz de alta intensidade para nichos e acentuações
- Efeitos dinâmicos, cores saturadas
- Fluxos de luz contínuos para a obtenção de curvas



iColor Flex MX

- Gera efeitos extraordinários
- Crie paredes mágicas atrás de materiais translúcidos
- Utilizado para criar desde efeitos de luz subtis até vídeo em tempo real



Savio

- Design com estilo e desempenho optimizado
- Impressão de luminosidade uniforme e confortável
- A iluminação dinâmica permite sentir-se activo durante o dia



Vidiwall

- Emissão de luz regulável, sem ventoinhas para um funcionamento silencioso
- Dimensionável e com várias resoluções
- Adequado para diversas aplicações de exibição no interior e exterior



iPlayer3

- Dispositivo de armazenamento e reprodução compacto e autónomo
- Software de criação de apresentações de luz ColorPlay 3
- Para instalações com um máximo de 340 endereços de luz exclusivos



VP520

- O processador de vídeo com maior eficiência energética
- Fácil de utilizar, "plug and play"
- Descodificação flexível/compatível com diversas fontes de entrada

07. Provadores



StyliID encastrada

- Gama completa com um vasto leque de opções
- Regulável
- Poupança de energia até 80% vs. halógeno



iW Cove MX Powercore

- Luz branca regulável de alto rendimento
- Crie ambientes diferentes durante o dia
- Fluxos de luz contínuos em curvas/geometrias complexas



Fugato

- Gama de luzes descendentes para iluminação geral
- Excelente desempenho com lâmpadas fluorescentes compactas
- Poupanças de energia significativas



Dynalite

- Optimização da experiência dos clientes e da marca
- Poupanças de custos operacionais
- Poupança de energia



ToBeTouched CT

- Definições de luz fáceis de utilizar e programar
- Design elegante
- Instalação fácil



MASTER LEDspot LV MR16 regulável

- Poupança de energia até 80%, 10 W substituem 50 W
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor
- O controlador inteligente patenteado permite uma ampla compatibilidade



©2011 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Todos os direitos reservados. A reprodução integral ou parcial é proibida sem autorização prévia, por escrito, do detentor dos direitos de autor. As informações apresentadas neste documento não constituem parte de qualquer proposta ou contrato, considerando-se precisas e fiáveis e podendo ser alteradas sem aviso. O editor não aceitará qualquer responsabilidade pela sua utilização. A publicação destas informações não representa nem implica qualquer licença mediante patente ou quaisquer outros direitos de propriedade industrial ou intelectual.

Data de edição: AUG 2011 / 3222 635 69051
Impresso na Holanda