



Supermercados

Sinta o que a luz pode fazer pelos seus clientes

PHILIPS

sense and simplicity



Sinta o que a luz pode fazer pelo seu negócio

A iluminação dá-nos energia, faz-nos sentir confortáveis e permite-nos desfrutar da interacção com outras pessoas. A Philips fornece soluções de iluminação flexíveis que fazem os clientes sentirem-se confortáveis e que os ajudam a tomar as decisões de compra certas. Ao mesmo tempo, permitem poupar energia, aumentar as receitas e proteger o ambiente.

Podemos ajudá-lo a efectuar a transição para a tecnologia LED mais facilmente do que poderá imaginar, melhorando a qualidade de vida no seu supermercado com o poder da luz.



"A luta para deter as alterações climáticas é um enorme desafio. A nossa colaboração com a Philips, por exemplo, reduzindo o consumo de energia da nossa iluminação nos frigoríficos, aproximou-nos de uma solução de eficiência energética."

Martijn Versteegh, Green Manager Ahold

www.philips.com/supermarketlighting



Faça os clientes sentirem-se confortáveis no seu supermercado

Os supermercados têm de criar um ambiente relaxante para que os clientes se sintam confortáveis no interior da loja. Pois quanto mais tempo se demorarem nos corredores à procura dos produtos certos, mais probabilidades haverá de comprarem, acrescentando compras por impulso que, de outra forma, poderiam não entrar no seu carrinho de compras.



Inspirar os clientes

Face à forte concorrência no sector de revenda, os supermercados têm de inspirar os clientes através de uma experiência positiva para se certificarem de que eles irão regressar. Mas não existe uma solução universal e cada área apresenta necessidades específicas em termos de iluminação. Os novos desenvolvimentos no campo da tecnologia LED fornecem soluções com eficiência energética que realçam os produtos expostos da melhor maneira – mesmo em situações exigentes como em arcas congeladoras, arcas frigoríficas e áreas de produtos frescos.

Controlos inteligentes

Os nossos controlos de iluminação inteligentes elevam a iluminação de supermercados a um nível totalmente novo. Permitem definir o ambiente certo em cada área para otimizar os produtos expostos, poupar energia preciosa utilizando menos luz quando existe mais luz natural e utilizar controlos inteligentes com funcionalidades de detecção de presença para desligar as luzes quando não estiver ninguém presente. Uma excelente forma de controlar os custos sem comprometer a experiência dos clientes.

Sinta-se responsável

Obter os resultados pretendidos não significa ter de desperdiçar recursos. É por este motivo que temos tanto interesse em fontes de energia que não esgotem as reservas limitadas do nosso planeta.



Sustentabilidade

A iluminação representa a maior parcela da sua factura energética, dado que 42% da utilização de energia resulta da iluminação. 70% do total não é eficiente. O investimento na iluminação é uma das maneiras mais fáceis de reduzir os custos e o impacto. Por isso, desenvolvemos uma gama completa de soluções de iluminação caracterizadas pela responsabilidade social, pelo avanço tecnológico e pelo valor estético. Para ajudar as empresas a suportar o seu negócio e o ambiente.

Sinta-se em controlo

Os nossos controlos de iluminação levam a poupança de energia nos supermercados a um novo nível. As soluções de controlo completas com detecção de presença, como a Dynalite e a Teletrol, asseguram que as luzes só são utilizadas quando necessário, a um nível que reduza o consumo de energia. Ideias inteligentes que permitem controlar os custos sem comprometer a experiência dos clientes. Além disso, com as nossas tecnologias integradas, um só sistema funciona com todos os outros serviços de gestão do edifício de outros fornecedores. Com a monitorização centralizada de energia, pode reduzir os custos energéticos em 20%.

Vantagens operacionais da tecnologia LED

Os sistemas que utilizam fontes de LED também são inteligentes de outros modos. Os LEDs têm uma manutenção baixa e uma duração longa. Além disso, não emitem calor, o que reduz a necessidade de ar condicionado e permite poupar ainda mais energia. As nossas soluções são adequadas a todas as aplicações de supermercados sem comprometer a qualidade da iluminação. E, com o nosso catálogo completo, incluindo serviços, a paz de espírito é garantida.

Projectos e serviços prontos a utilizar

A organização Turnkey Projects & Services (TP&S) da Philips Lighting consegue reduzir ao mínimo o trabalho com o seu projecto de iluminação. A TP&S oferece uma gama completa de serviços de apoio – desde o financiamento e instalação à manutenção. Os serviços estão disponíveis individualmente ou combinados num pacote personalizado pronto a utilizar que fornece coordenação completa do projecto do início ao fim. Assim que estiver satisfeito com a solução que concebemos para si, assumiremos todas as responsabilidades. E, para monitorizar e gerir o seu projecto de iluminação, bastará contactar o seu representante Philips local.

Descrição geral de um supermercado

As nossas soluções de iluminação podem ser vantajosas de muitas formas diferentes em todo o supermercado. Na secção de frutas e legumes, no talho e na peixaria, e até nas caixas.

Nas páginas seguintes, poderá encontrar exemplos relativos a nove áreas típicas de um supermercado. Os produtos apresentados são apenas uma pequena selecção do que está disponível para essa aplicação específica.

www.philips.com/supermarketlighting



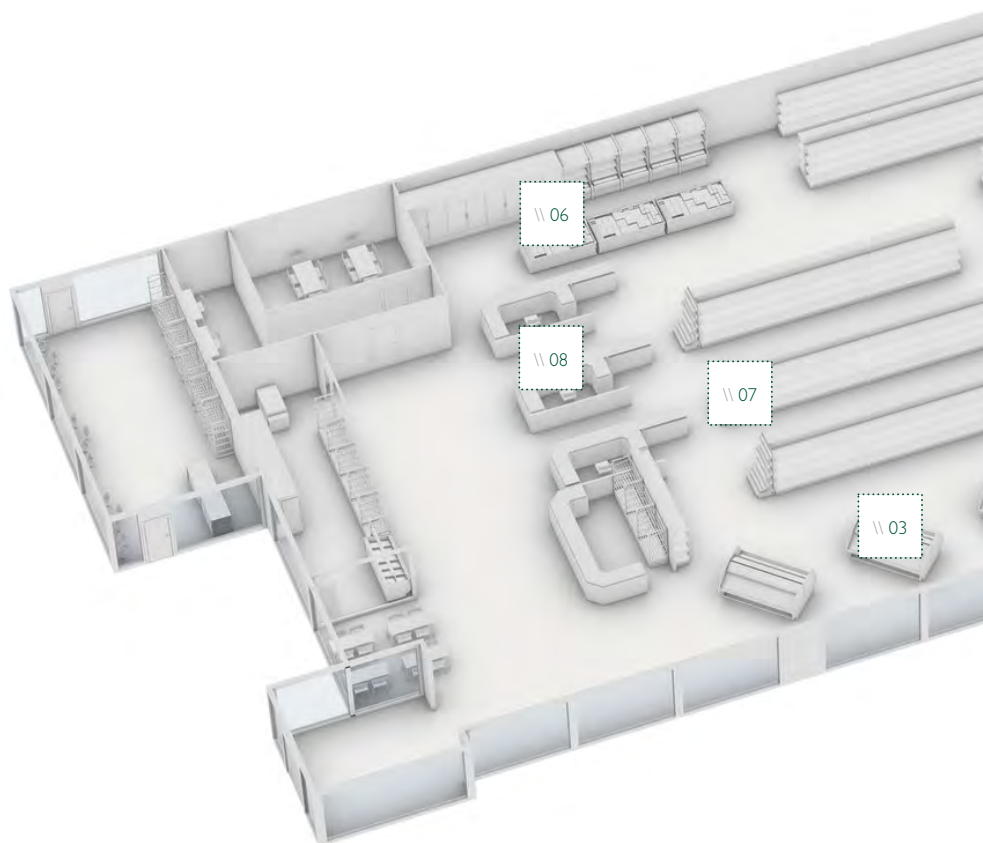
01. Estacionamento e fachada



02. Frutas e legumes



03. Charcutaria, padaria e pastelaria

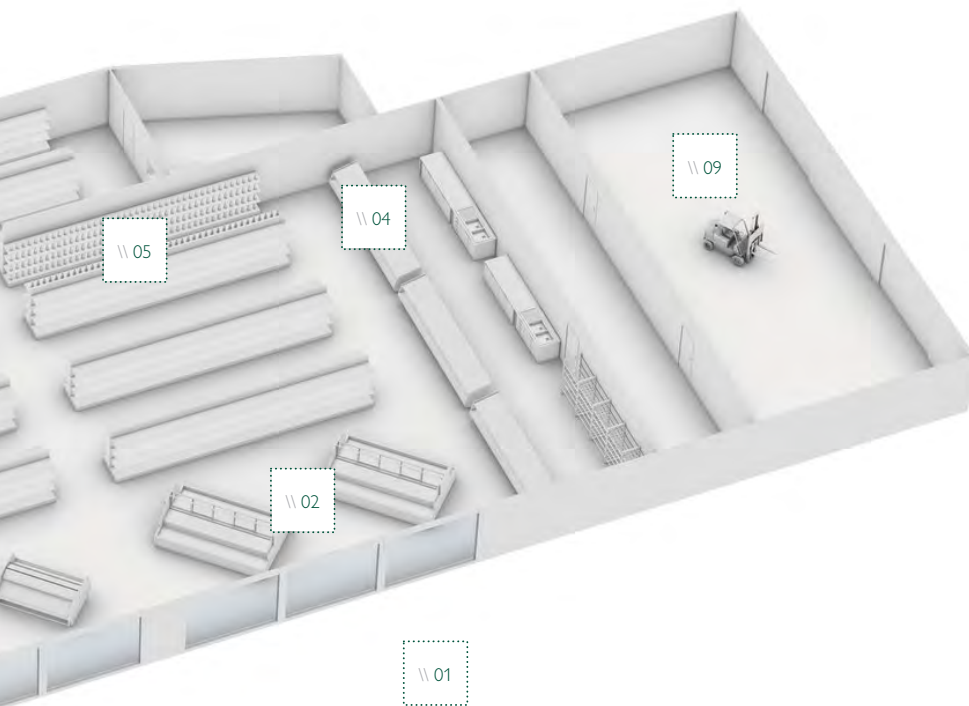




04. Peixaria e talho



05. Garrafeira



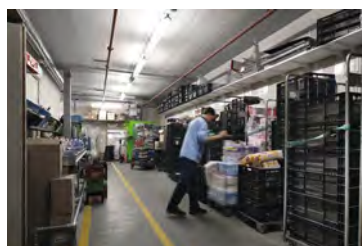
06. Arcas congeladoras e arcas frigoríficas



07. Corredores, produtos promocionais e prateleiras



08. Saída e caixas



09. Armazéns de mercadorias e armazéns frigoríficos



01. Sinta-se bem-vindo

Estacionamento e fachada

As primeiras impressões contam para os clientes. A criação de interesse à distância, a orientação dos clientes em direcção à entrada e a criação de uma sensação de segurança na zona de estacionamento são essenciais. As nossas soluções de iluminação LED podem transformar o seu supermercado numa loja de referência com um ambiente luminoso e convidativo, mesmo quando está escuro. Tudo, desde a iluminação do parque de estacionamento até à sinalização, pode orientar os clientes em direcção à entrada da loja e garantir que partem em segurança depois de terminarem as suas compras. E, uma vez que os LEDs têm uma eficiência energética muito elevada, também beneficiará de enormes poupanças.



Nas áreas exteriores, os melhores efeitos de iluminação são conseguidos utilizando lâmpadas LED, luminárias LED e os controlos adequados. A iluminação LED branca desempenha um papel crucial na sensação de segurança das pessoas de noite. O seu brilho mais elevado e a restituição cromática superior facilitam a identificação de objectos, cores, formas e pessoas. Os rostos são mais fáceis de reconhecer, mesmo à distância, e, por conseguinte, os clientes também se sentem seguros no exterior da loja.

A utilização de ecrãs LED dinâmicos no exterior do supermercado é uma excelente forma de atrair potenciais clientes, destacar a loja e reforçar a imagem da marca. As nossas soluções de ecrãs são flexíveis em termos de conteúdo e forma, transmitindo a sua mensagem de acordo com a estação ou a ocasião. Desta forma, os clientes regressam, atraídos por promoções, pois estas são visíveis à distância.



www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 49

02. Sinta-se atraído

Frutas e legumes

Os produtos frescos, como os vegetais verdes suculentos e os frutos luzidios, exercem sempre uma atracção especial sobre os clientes. Mas a sua frescura também mostra a importância atribuída à qualidade pelo supermercado. A utilização de iluminação branca viva atrai a atenção do cliente para os produtos frescos. As ópticas especiais e o espectro dedicado para produtos frescos criam um poder de atracção adicional e melhoram a imagem de qualidade. Tudo isto sem gerar calor nem UV que possam estragar os produtos frescos ou conduzir à sua descoloração ou a um desperdício desnecessário.



EDEKA
Düren, Alemanha



A iluminação direccional consegue realçar a frescura e as cores dos produtos expostos. Com o Magneos LED e o StyliD Intelligent White, pode realçar as cores da mercadoria exposta de forma natural. Os filtros e os módulos LED especiais para alimentos frescos disponíveis para estes produtos irão destacar ainda mais a respectiva frescura.

As lâmpadas MASTERColour CDM Elite garantem que as frutas e legumes mantêm o melhor aspecto possível realçando o melhor da sua cor. E, em conjunto com os controlos Dyalite, poderá definir o ambiente certo e controlar a iluminação. Pode assim poupar energia adaptando a luz às suas necessidades precisas.



Frutas e legumes solução

www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 49

Bio-Planet

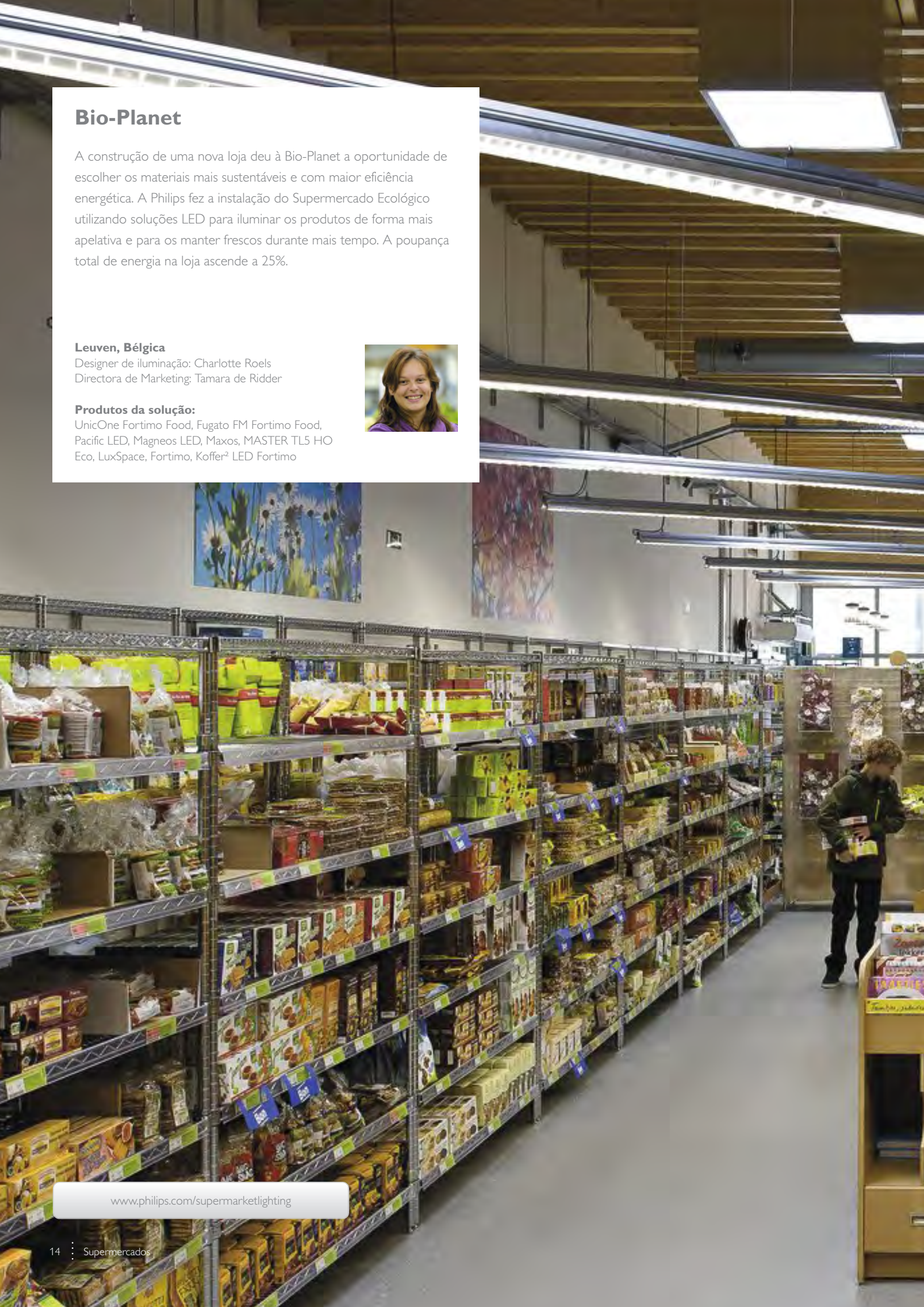
A construção de uma nova loja deu à Bio-Planet a oportunidade de escolher os materiais mais sustentáveis e com maior eficiência energética. A Philips fez a instalação do Supermercado Ecológico utilizando soluções LED para iluminar os produtos de forma mais apelativa e para os manter frescos durante mais tempo. A poupança total de energia na loja ascende a 25%.

Leuven, Bélgica

Designer de iluminação: Charlotte Roels
Directora de Marketing: Tamara de Ridder

Produtos da solução:

UnicOne Fortimo Food, Fugato FM Fortimo Food,
Pacific LED, Magneos LED, Maxos, MASTER TL5 HO
Eco, LuxSpace, Fortimo, Koffer² LED Fortimo



www.philips.com/supermarketlighting

“Com o conceito de Supermercado Ecológico, a Philips adaptou-se na perfeição à filosofia verde da Bio-Planet. Trata-se de uma selecção inteligente de soluções de iluminação ecológicas e económicas que também favorecem os clientes.”

Tamara de Ridder, Directora de Marketing, Bio-Planet



Il Gigante

A secção de alimentos frescos é uma área chave na qual a qualidade da luz pode influenciar as aquisições feitas pelos clientes do Il Gigante. Os níveis de luz também são particularmente elevados em comparação com os de outras secções da loja. A solução de iluminação proporciona uma eficiência elevada e uma composição de cores perfeita com uma ampla gama de produtos frescos. Os gerentes da loja têm agora liberdade e flexibilidade para alterar o esquema sempre que necessário.

Milão, Itália

Produtos da solução:

Magneos 100W SDW-TG com filtro



www.philips.com/supermarketlighting



03. Sinta-se tentado

Charcutaria, padaria e pastelaria

O cheiro a pão e bolos frescos é irresistível, mas a iluminação certa também pode seduzir os clientes a deixarem-se tentar por uma gulodice.



Makro
Amesterdão, Holanda



O queijo é um produto delicado que pode ser facilmente danificado se for manuseado, ou iluminado, de forma incorrecta. Por esse motivo, é fundamental que a iluminação não crie "pontos quentes" que possam prejudicar o sabor. Tal pode ser conseguido facilmente com as soluções LED da Philips, que não irradiam calor no feixe, eliminando automaticamente os "pontos quentes". No que diz respeito à aparência, todos os queijos ficam com melhor aspecto com um toque de amarelo, incluindo os queijos brancos. Tal ajuda a atrair a atenção, abre o apetite dos clientes e encoraja-os a comprar. E, com ópticas e fontes de luz eficientes, as nossas soluções também maximizam as poupanças de energia. Por exemplo, com ópticas ovais, é possível utilizar uma luminária em vez de duas.

O pão fresco tem de transmitir a sensação de que acaba de sair do forno. A iluminação com tom branco-amarelo ou vermelho-castanho dará ao pão um aspecto estaladiço e apetitoso para tentar os clientes. Este efeito pode ser conseguido realçando a frescura com uma óptica Champagne. Para a pastelaria, uma luz branca fria irá melhorar o aspecto do chantilly, fazendo-o parecer fresco e delicioso. Para tirar o máximo partido das poupanças energéticas, combine luminárias com ópticas ovais e lâmpadas MASTERColour CDM Elite ou escolha os nossos LEDs avançados, que duram mais do que as soluções convencionais.



www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 49



Greggs

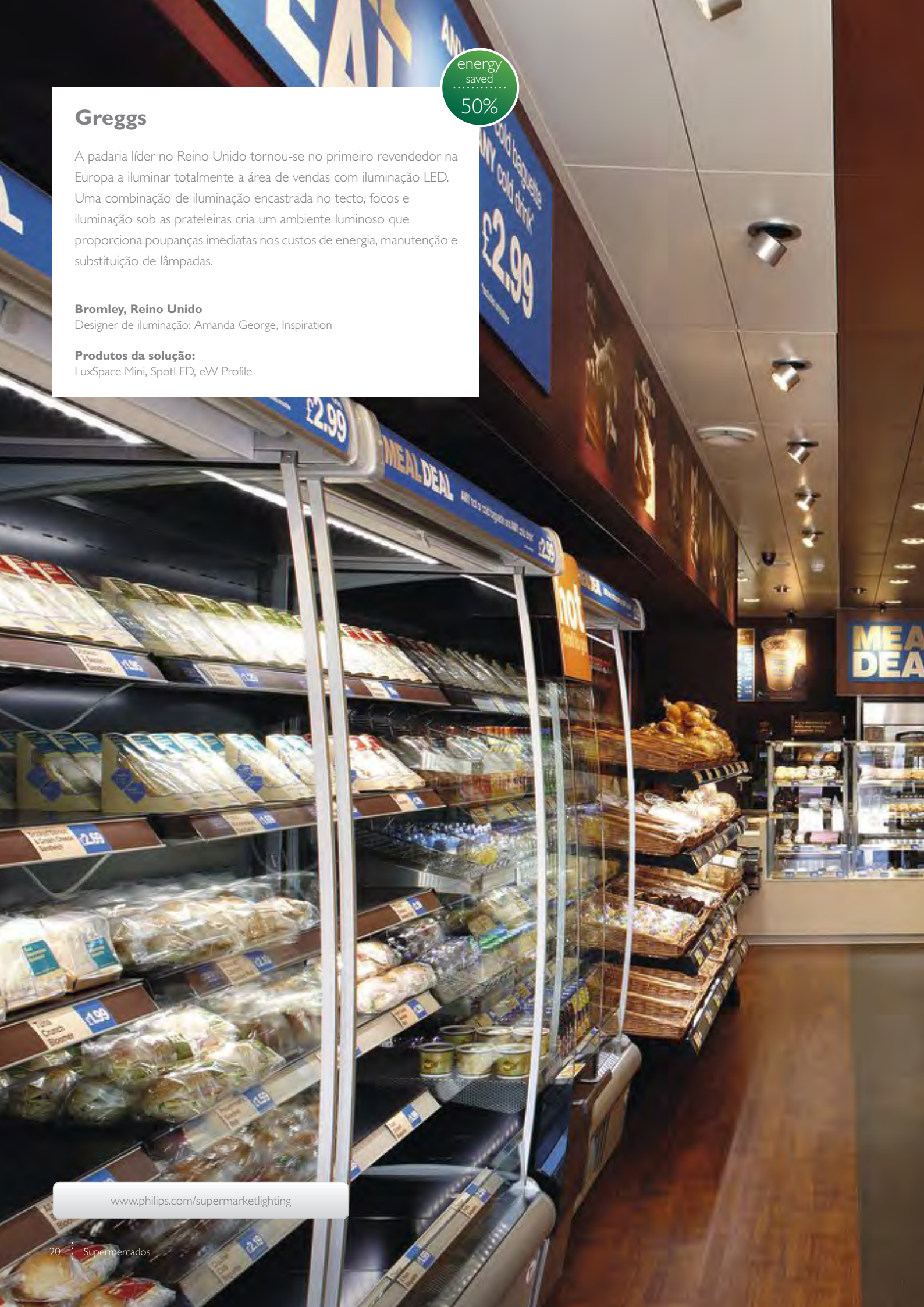
A padaria líder no Reino Unido tornou-se no primeiro revendedor na Europa a iluminar totalmente a área de vendas com iluminação LED. Uma combinação de iluminação encastrada no tecto, focos e iluminação sob as prateleiras cria um ambiente luminoso que proporciona poupanças imediatas nos custos de energia, manutenção e substituição de lâmpadas.

Bromley, Reino Unido

Designer de iluminação: Amanda George, Inspiration

Produtos da solução:

LuxSpace Mini, SpotLED, eW Profile



www.philips.com/supermarketlighting

"Estávamos há algum tempo a acompanhar o progresso da iluminação LED, à espera que oferecesse tanto os níveis de desempenho como a eficiência de custos de que necessitávamos. Estamos muito satisfeitos com os resultados em Bromley e iremos avaliar o desempenho da iluminação com vista a incluí-la futuramente noutras lojas."

Garry Graham, Shop Premises Manager





04. Sinta a frescura

Peixaria e talho

Carne de vaca de primeira ou carneiro suculento. Peixe reluzente, directamente do mar. Cada produto requer uma solução de iluminação específica para aumentar a sua frescura e capacidade de atracção.



O peixe acabado de pescar tem de ser mantido frio: Os módulos LED Cooler garantem que a qualidade é mantida, dado que não irradiam qualquer calor em direcção aos produtos expostos. Para peixe branco, a luz mais adequada é a luz branca fria, enquanto para o peixe vermelho, uma temperatura de cor mais quente irá realçar o seu aspecto naturalmente apelativo.

Mais do que com qualquer outro produto, os clientes baseiam-se no aspecto da carne para avaliar a sua frescura e qualidade. Foi demonstrado que a luz branca quente com um brilho vermelho subtil permite apresentar a carne no seu melhor. A utilização de ópticas ovais com lâmpadas MASTERColour CDM Elite e filtros dicroicos optimiza a poupança de energia.



Peixaria e talho solução

www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 50

Marqt Haarlem

A Marqt precisava de uma forma avançada de iluminar as instalações industriais para o seu novo conceito de supermercado. Foi utilizada iluminação geral de nível elevado para aumentar os níveis de luz natural. As luzes LED de realce garantem que os produtos frescos locais são iluminados da forma perfeita, sublinhando a sua qualidade com cores naturais.

Haarlem, Holanda

Arquitecto de interiores: Mark van der Geest

Produtos da solução:

Magneos spot, MASTERColour CDM-Tc Elite, TMX400, MASTER TL-D, MASTER SDW-T



www.philips.com/supermarketlighting

"O design funcional da armadura TMX400 reforça a atmosfera autêntica do Marqt. A lâmpada HID compacta MASTERColour Elite acentua as cores e a frescura da oferta de produtos de forma fantástica."

Mark van der Geest, Arquitecto de Interiores





05. Sinta-se único

Garrafeira

Escolher vinho é algo que os clientes apreciam tanto quanto o seu vinho preferido, por isso, é importante criar a atmosfera certa.



A luz branca quente otimiza a cor rica dos Burgundies, Riojas e Merlots tintos. O Pinot Grigio e o Sauvignon Blanc têm um aspecto cristalino e refrescante sob luz branca neutra. Para um ambiente ainda mais apelativo, acrescente iluminação de realce com feixes precisos e sombras dramáticas para criar uma atmosfera teatral e intimista.

O ambiente é fundamental numa secção de vinhos. Os expositores devem ser atraentes e o ambiente deve criar a sensação de uma visita a uma adega virtual.

Dado que o vinho tem de ser armazenado à temperatura correcta, é essencial que a iluminação não afecte estas condições de forma adversa. Substitua as lâmpadas de halogéneo por soluções MASTERColour CDM Elite para obter o controlo de temperatura e as temperaturas de cor quentes que realçam a cor natural do vinho. A solução StyliD cria sombras dramáticas para realçar o ambiente sofisticado da garrafeira. E a solução iColor Cove MX Powercore contribui para criar a atmosfera certa da forma mais eficiente em termos de energia.



www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 50



06. Sinta-se luminoso

Arcas congeladoras e arcas frigoríficas

A iluminação LED da Philips em arcas de refrigeração cria uma dupla vantagem. Permite poupar até 80% em custos de energia e, em simultâneo, aumenta o carácter apelativo. Pizas, vegetais e refeições instantâneas congeladas. Uma arca congeladora bem abastecida gera tráfego e deve receber a atenção merecida. Os produtos frescos como manteiga, leite, carne pré-embalada, sandes frescas e sumos de fruta têm de ser expostos de forma atraente e acessível.



A iluminação LED da Philips para arcas de refrigeração é uma forma mais ecológica e eficiente de criar uma experiência agradável para os clientes, melhorar a visibilidade dos produtos e reduzir os custos de refrigeração. Em comparação com as lâmpadas fluorescentes, as nossas alternativas LED consomem muito menos energia. Além disso, não contêm mercúrio nem chumbo, o que reduz consideravelmente as emissões de CO₂.

O nosso sistema óptico exclusivo também impede que a fonte de luz seja directamente visível, reduzindo o encandeamento. Com excelente luz e consistência de cores ao longo da sua vida útil prolongada, os LEDs também proporcionam uma iluminação mais clara e uniforme para realçar a cor e o aspecto atraente dos produtos frescos. Além disso, dado que irradiam menos calor, é desperdiçada menos energia.



www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 50



Edeka

O revendedor de produtos alimentares líder no mercado na Alemanha atribui grande importância à frescura e à qualidade dos seus produtos. Para o enfatizar, substituíram a iluminação nas arcas de refrigeração por LEDs Freezer & Cooler da Philips. A luz branca neutra proporciona uma excelente iluminação e permite à Edeka poupar 70% em custos de energia.

Meine, Alemanha

Produtos da solução:

MASTER LEDtube SA1, Affinium LED Display Module LDM 421

"Um número elevado de arcas de refrigeração costumava implicar um elevado consumo de energia no sector de revenda de produtos alimentares. A mudança para a iluminação LED permitiu-nos dar um passo em frente em termos económicos, ecológicos e em termos de manutenção."

Toralf Ankermann, Director da EDEKA-Märkte Ankermann

www.philips.com/supermarketlighting



Albert Heijn

Albert Heijn renovou a iluminação das arcas congeladoras em todas as suas 450 lojas com módulos LED Freezer da Philips. Esta solução adaptável fornece uma luz brilhante e consistente que melhora a visibilidade e a apresentação dos produtos. Permite igualmente uma enorme poupança de energia até 70% e uma redução do custo de substituição das lâmpadas.

Helmond, Holanda

Produto da solução:
LED Freezer Module



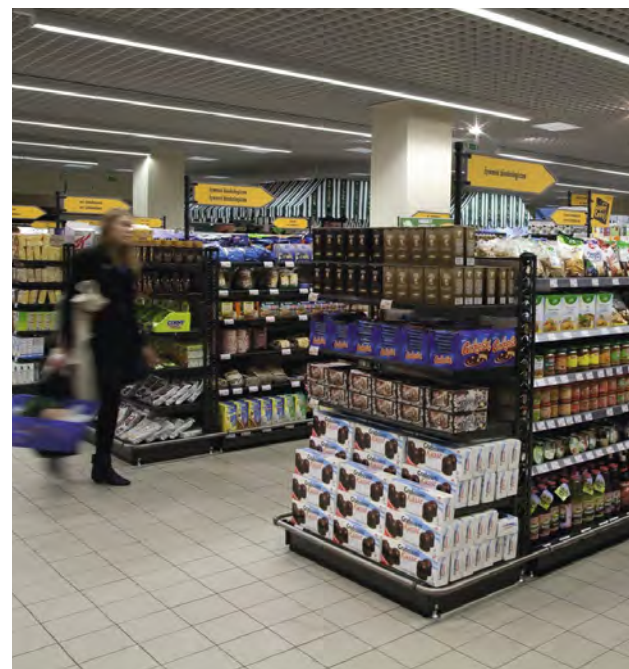
07. Sinta-se flexível

Corredores, produtos promocionais e prateleiras

Uma boa iluminação nos corredores é fundamental para orientar os clientes na loja e para realçar os produtos em promoção.



Albert Heijn
Breukelen, Holanda



A iluminação de realce em conjunto com a iluminação dinâmica cria exposições apelativas. Com a iluminação LED flexível, pode atrair a atenção dos clientes para os artigos em promoção e encorajá-los a fazer uma compra por impulso. Chame a atenção para os seus produtos em promoção com uma combinação de iluminação de realce e iluminação de prateleiras LED integrada para realçar as ofertas e aumentar as vendas.

As nossas soluções LED direccionam a luz exactamente para onde esta é necessária, criando um nível de iluminação vertical elevada e tornando os produtos nas prateleiras mais visíveis. E, uma vez que são totalmente flexíveis, pode adaptar a iluminação e a respectiva direcção de forma a reflectir quaisquer alterações que faça na disposição da loja.



www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 51

PLUS

O PLUS foi o primeiro supermercado a utilizar o conceito de iluminação AmbiScene da Philips. As linhas de luz Maxos com temperaturas de cor ajustáveis entre 2700 K e 6500 K foram instaladas por cima dos corredores. Quando o ambiente está calmo, a iluminação quente encoraja os clientes a permanecer mais tempo na loja. Em períodos de grande afluência, a iluminação fria acelera a tomada de decisões e o fluxo de clientes na loja. O AmbiScene tem uma influência positiva na experiência dos clientes na loja e conduziu a um aumento de 1,9% no valor das compras dos clientes comparativamente a quando a solução não era utilizada.

Heerlerheide, Holanda

Produto da solução:

Maxos



www.philips.com/supermarketlighting

“O meu objectivo é fazer os clientes sentirem-se em casa aqui. Com a luz certa no momento certo, pretendo criar uma atmosfera acolhedora e, ao mesmo tempo, ser capaz de influenciar positivamente a experiência dos clientes na minha loja.”

Ruud Verstegen, proprietário do PLUS



Kaiser's Tengelmann

O revendedor de produtos alimentares alemão remodelou a iluminação da loja para criar uma atmosfera convidativa, inspiradora e verdadeira que corresponde ao seu conceito de vendas "Aprecie o dia". Foi utilizada uma gama completa de luzes diferentes para acentuar a apresentação dos produtos, incluindo lâmpadas LED suspensas especialmente concebidas. Os clientes sentiram-se tão confortáveis no novo ambiente da loja que a facturação aumentou consideravelmente num curto espaço de tempo após a remodelação.

Essen-Kettwig, Alemanha

Produto da solução:

DayZone, StyliD Compact, LuxSpace, UnicOne, Fugato, luzes LED suspensas personalizadas, Maxos TL5



“O nosso novo conceito de vendas permite-nos destacar-nos claramente da concorrência e focar ainda mais a atenção na nossa atmosfera e nos produtos de alta qualidade. A iluminação LED inovadora da Philips contribui de forma significativa para estes objectivos.”

Wolfgang Mohr, Director do Departamento de Construção da Kaiser's Tengelmann



08. Sinta-se confiante

Saída e caixas

As caixas têm de ser convenientes e ter uma boa iluminação para permitir que os funcionários trabalhem de forma eficiente e que os clientes verifiquem a conta e o troco. As ópticas altamente eficientes das nossas soluções de iluminação LED criam as condições perfeitas, fornecendo iluminação em conformidade com todas as normas e directrizes de trabalho.



Albert Heijn
Breukelen, Holanda



A zona das caixas tem de ser bem iluminada e isenta de sombras, para que os funcionários possam ver claramente as informações sobre o preço dos produtos. Os clientes também necessitam da iluminação adequada para verificar os recibos e pagar em dinheiro ou com cartões. Duas linhas de luz evitam a criação de sombras e fornecem a iluminação de tarefas de alta qualidade de que os funcionários necessitam. Estas linhas podem ser paralelas e perpendiculares ao balcão de caixa.

Além disso, quer opte por luminárias encastradas ou suspensas, estas fornecerão a qualidade de luz certa para cumprir todas as normas e directrizes de trabalho.



www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 51

Il Gigante

A abertura de uma nova loja deu à Il Gigante a oportunidade de investir num novo estilo de iluminação. A zona onde os resultados são mais visíveis é a zona das caixas. As luzes suspensas UnicOne definem claramente cada ponto de pagamento específico, fornecendo uma iluminação de realce com um elevado controlo de encandeamento. A solução também ajuda a melhorar o contraste de iluminação entre os corredores.

Milão, Itália

Produtos da solução:

UnicOne suspensa, 70W CDM-T Elite





A photograph of a warehouse interior. A worker in a light blue shirt and dark pants is pushing a pallet loaded with various goods, including boxes and bags. The warehouse has high ceilings with exposed pipes and fluorescent lighting. Shelves and racks are filled with inventory. The floor has yellow safety lines.

09. Sinta-se eficiente

Armazéns de mercadorias e armazéns frigoríficos

O armazém de mercadorias tem de estar equipado para oferecer elevada visibilidade, eficiência operacional e, acima de tudo, segurança. Mas isso não significa que tem de estar iluminado em permanência, contribuindo para facturas de energia elevadas. O nosso catálogo LED inclui funcionalidades inteligentes como a detecção de presença para poupar energia e soluções para armazéns frigoríficos que mantêm a eficiência energética, mesmo em condições extremamente frias.

Albert Heijn
Breukelen, Holanda



Uma iluminação uniforme em todo o local de trabalho é essencial. Não só proporciona liberdade e segurança para armazenar e deslocar as mercadorias, como também proporciona o ambiente de trabalho ideal para os funcionários. Os LEDs também são apropriados para os armazéns frigoríficos, oferecendo uma eficiência elevada em ambientes frios. Oferecem uma iluminação instantânea sem período de arranque e têm uma vida útil muito longa.

Torne o seu armazém de mercadorias num ambiente confortável para os funcionários. Forneça a luz adequada para os fazer executar o seu trabalho com confiança. As nossas soluções de iluminação para armazéns de mercadorias cumprem todas as normas para um ambiente de trabalho seguro. E, como é óbvio, as nossas soluções inovadoras são eficientes em termos energéticos.



Pacific LED



OccuSwitch



Armazéns de mercadorias e armazéns frigoríficos solução

www.philips.com/supermarketlighting

descrição geral do produto, página 51

“Este é o momento certo para fazer a mudança para a iluminação que poupa energia e que têm um impacto positivo no ambiente. A Philips pode ajudá-lo a cumprir os seus objectivos em termos de eficiência energética e a criar soluções de iluminação eficientes e flexíveis concebidas para tornar a experiência dos clientes mais agradável, poupando energia em simultâneo. Veja de que forma os seus clientes, funcionários e o ambiente da loja podem beneficiar desta nova geração de soluções de iluminação, faça a mudança hoje.”

Saiba mais em: www.philips.com/supermarketlighting



Descrição geral de actualização para LED

Antigo	Novo	Tipo	Potência	Ambiente 70-80% menos energia
LED				
		GLS PAR38	100 W	MASTER LEDspot PAR 38 18 W
	→			
		MR16 GU5.3 Halogéneo	50 W	MASTER LEDspot LV MR16regulável 10 W
	→		35 W	MASTER LEDspot LV MR16regulável 7 W
			20 W	MASTER LEDspot LV MR16regulável 4 W
		MR11 Halogéneo	20 W	MASTER LEDspot LV MR11 4 W
	→			
		GU10 Halogéneo	50 W	MASTER LEDspot GU10 regulável 7 W
	→		35 W	MASTER LEDspot GU10 regulável 4 W
		R111 Halogéneo	50 W	MASTER LEDspot LV AR111 10 W
	→			
		GLS E27	60 W	MASTER LEDbulb 12 W
	→		40 W	MASTER LEDbulb 8 W

Outras alternativas

Antigo	Novo	Tipo	Potência	Ambiente 70-80% menos energia
		Lâmpada de cerâmica padrão	35 W	MASTERColour CDM Elite T/TC
	→			
		Lâmpada mini de cerâmica padrão	35 W	MASTERColour CDM Elite GU6.5 lâmpada mini
	→			



Descrição geral dos produtos

A Philips possui uma gama completa de soluções de iluminação para cada aplicação de supermercado ou requisito de iluminação.

Saiba mais em:

www.philips.com/catalog





01. Estacionamento e fachada



Vidiwall:

- Emissão de luz regulável, sem ventoinhas para um funcionamento silencioso
- Dimensionável e com várias resoluções
- Adequado para diversas aplicações de exibição no interior e exterior



iPlayer3

- Dispositivo de armazenamento e reprodução compacto e autónomo
- Software de criação de apresentações de luz ColorPlay 3
- Para instalações com um máximo de 340 endereços de luz exclusivos



VP520

- O processador de vídeo com maior eficiência energética
- Fácil de utilizar, "plug and play"
- Descodificação flexível e compatível com diversas fontes de entrada



Controlo CosmoPolis & Xtreme

- Eficiência energética maximizada num controlo dedicado
- Menor consumo de energia com a regulação automática
- Custos de manutenção reduzidos com o controlo Xtreme de duração longa



Koffer² LED Fortimo

- Solução de iluminação rodoviária eficiente, atualizável para LED
- Funcionalidade de Emissão de Luz Constante (CLO – Constant Light Output)
- Emissão de luz suave



CitySpirit Street LEDgine

- Iluminação suave para áreas urbanas e residenciais
- Emissão de luz constante com controlador, regulável
- Tecnologia LED atualizável e preparada para o futuro

02. Frutas e legumes



UnicOne LED Pendant

- Sem calor nem UV no feixe
- Sem trabalho de reinstalação de lâmpadas
- Boa restituição cromática (CRI >80)



StyliD Intelligent White

- Mudança da temperatura de cor simples, regulável
- Peças intermutáveis, gama ampla e um vasto leque de opções
- Consistência de cores, menos calor com Optibin



StyliD Fresh Food

- Espectro de cores específico para otimizar as cores dos produtos alimentares frescos
- Peças intermutáveis, gama ampla e um vasto leque de opções
- Regulável



Magneos LED

- Emissão de lúmens elevada
- Disponível com módulo LED para produtos alimentares frescos
- Otimiza a cor atraente dos produtos frescos



Dynamite

- Poupança de energia
- Poupanças de custos operacionais
- Otimização da experiência dos clientes e da marca



MASTERColour CDM Elite

- Fornece uma luz branca brilhante superior
- Restituição cromática melhorada (R_a90)
- 10% mais eficaz, manutenção de lúmens 20% superior

03. Charcutaria, padaria e pastelaria



Magneos LED

- Ferramenta de iluminação excepcional para lojas
- Várias opções de acessórios e acabamentos de cor
- Otimiza a cor atraente dos produtos frescos



LuxSpace high efficacy

- Luz de alta qualidade, design elegante
- Gama de tamanhos compactos, instalação fácil
- Eficiência até 80 lm/W



UnicOne LED Pendant

- Sem calor nem UV no feixe
- Sem trabalho de reinstalação de lâmpadas
- Boa restituição cromática (CRI >80)



Óptica Fugato Accent Oval

- CDM-Elite/SDW descendente ajustável
- Óptica oval para uma excelente iluminação direccional
- Feixe otimizado para aplicações de produtos alimentares frescos



MASTERColour CDM Elite

- Fornece uma luz branca brilhante superior
- Composição de cores melhorada (R_a90)
- 10% mais eficaz, manutenção de lúmens 20% superior



StyliD

- Mudança da temperatura de cor simples, regulável
- Peças intermutáveis, gama ampla e um vasto leque de opções
- Consistência de cores com Optibin



04. Peixaria e talho



StyliD Fresh Food

- Espectro de cores específico para otimizar as cores dos produtos alimentares frescos
- Peças intermutáveis, gama ampla e um vasto leque de opções
- Regulável



MASTERColour CDM Elite

- Fornece uma luz branca brilhante superior
- Restituição cromática melhorada (R_a90)
- 10% mais eficaz, manutenção de lúmens 20% superior



Magneos Oval

- Ferramenta de iluminação excepcional para lojas
- Várias opções de acessórios e acabamentos de cor
- Otimiza a cor atraente dos produtos frescos



Módulo LED Cooler

- Design estreito para arcas frigoríficas de porta fechada, instalação mais rápida
- Poupança de energia até 70%
- Módulos inferiores melhorados com nova tampa com função óptica



MASTER LEDspot LV AR111

- Poupança de energia até 80%, 10 W substituem halógeno de 50 W
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor
- O controlador inteligente patenteado permite uma ampla compatibilidade



Óptica Fugato Accent High-LOR

- CDM/SDW descendente ajustável
- Maior eficiência com ópticas especiais
- Poupança de energia até 50%

05. Garrafeira



Dynalite

- Poupança de energia até 60%
- Detecção de presença, regulação da luz do dia
- Controlo sofisticado, estado do sistema completo



StyliD

- Mudança da temperatura de cor simples, regulável
- Peças intermutáveis, gama ampla e um vasto leque de opções
- Consistência de cores com Optibin



eW Cove EC Powercore

- Melhor qualidade da luz
- Design estético atraente
- Iluminação em sanca fácil de instalar



MASTERColour CDM Elite

- Fornece uma luz branca brilhante superior
- Restituição cromática melhorada (R_a90)
- 10% mais eficaz, manutenção de lúmens 20% superior



Magneos Oval

- Ferramenta de iluminação excepcional para lojas
- Várias opções de acessórios e acabamentos de cor
- Otimiza a cor atraente dos produtos frescos



iColor Cove MX Powercore

- Luz de alta intensidade para nichos e acentuações
- Efeitos dinâmicos, cores saturadas
- Montagem flexível para máxima versatilidade

06. Arcas congeladoras e arcas frigoríficas



Affinium LED Display Module LDM 400

- Adequada para arcas frigoríficas/congeladoras verticais de altura completa com porta de vidro
- Permite poupanças de energia consideráveis
- Duas versões de iluminação diferentes: Vision Plus e Value Plus



MASTER LEDtube SA1

- Solução adaptável para lâmpadas TL em arcas frigoríficas abertas
- Eficiência energética extremamente elevada para uma poupança superior a 54%
- Ópticas avançadas: excelente uniformidade e encandeamento mínimo



MASTER LEDtube SA2

- Solução adaptável para iluminação sob prateleiras
- Poupança de energia superior a 75% em comparação com iluminação fluorescente
- Luz directa para mercadorias com tampa final rotativa



Affinium LED Display Module LDM 422

- Excelente TCO com tempos de reprodução apelativos.
- Distribuição de luz uniforme em toda a arca
- Integração estética de módulos estreitos em arcas



LDM421 Island Freezer

- Permite poupanças de energia significativas
- Integrado no compartimento da arca frigorífica
- As ópticas dos módulos direccionam a iluminação verticalmente na arca



Affinium LED Cooler Module LCM310

- Design estreito para arcas frigoríficas de porta fechada, instalação mais rápida
- Poupança de energia até 70%
- Módulos inferiores melhorados com nova tampa



07. Corredores, produtos promocionais e prateleiras



Maxos LED

- Design único para iluminação de lojas, flexível e preparado para o futuro
- Luz LED cómoda em branco neutro e quente
- Iluminação superior dos produtos, especialmente em prateleiras



eW Profile Powercore

- Luz de alta qualidade com um custo muito mais baixo
- Nível e qualidade da luz comparável às luzes descendentes CFL
- Instalação padrão simples



Óptica Fugato Accent Oval

- CDM-Elite/SDW descendente ajustável
- Óptica oval para uma excelente iluminação direccional
- Feixe optimizado para aplicações de produtos alimentares frescos



MASTER LEDtube GA

- A mais recente tecnologia LED com cores de luz naturais
- Solução de substituição de lâmpadas economizadoras
- Sustentável – sem mercúrio



MASTER LEDspot LV MR16 regulável

- Poupança de energia até 80%, 10 W substituem 50 W
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor
- O controlador inteligente patenteado permite uma ampla compatibilidade



MASTER LEDspot PAR38 regulável

- Poupança de energia até 80%, 18 W substituem 100 W
- Menos custos de manutenção devido à longa duração
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor

08. Saída e caixas



MASTER LEDspot MV GU10 regulável

- Poupança de energia superior a 80%, 7 W substituem 50 W
- Menos custos de manutenção devido à longa duração
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor



SmartForm LED

- Luminárias ultra planas com fonte de luz LED
- Combina iluminação de topo com um design minimalista e distintivo
- Fornece a solução ideal para cada situação



LuxSpace

- Luz descendente regulável e altamente eficiente
- Luz de alta qualidade, design elegante
- Gama de tamanhos compactos, instalação fácil



Rotaris

- Baseada na lâmpada circular T5 inovadora
- Opção de distribuição de luz directa ou directa/indirecta
- Gama completa de luminárias



Maxos LED

- Design único para iluminação de lojas, flexível e preparado para o futuro
- Luz LED cómoda em branco neutro e quente
- Iluminação superior dos produtos, especialmente em prateleiras



DayZone

- Design inspirador
- Solução sustentável
- Excelente conforto visual

09. Armazéns de mercadorias e armazéns frigoríficos



OccuSwitch

- Desliga-se automaticamente para poupar energia quando não é necessária
- Versátil e fiável, funciona com qualquer luminária
- Filtre áreas indesejadas para evitar a activação



Pacific LED

- Luminária à prova de água IP66 de boa qualidade
- Adequada para diversas aplicações
- Instalação fácil



MASTER LEDspot LV AR111

- Poupança de energia até 80%, 10 W substituem halógeno de 50 W
- Luz inofensiva: sem radiação UV e IR, menos calor
- O controlador inteligente patenteado permite uma ampla compatibilidade



©2011 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Todos os direitos reservados. A reprodução integral ou parcial é proibida sem autorização prévia, por escrito, do detentor dos direitos de autor. As informações apresentadas neste documento não constituem parte de qualquer proposta ou contrato, considerando-se precisas e fiáveis e podendo ser alteradas sem aviso. O editor não aceitará qualquer responsabilidade pela sua utilização. A publicação destas informações não representa nem implica qualquer licença mediante patente ou quaisquer outros direitos de propriedade industrial ou intelectual.

Data de edição: AUG 2011 / 3222 635 69068
Impresso na Holanda