

Schneider Electric distinguida pelo Carbon Disclosure Project

A [Schneider Electric](#), especialista global em gestão de energia, obteve, mais uma vez, o reconhecimento pelas boas práticas que desenvolve na sua atividade. O reconhecimento foi feito pelo Carbon Disclosure Project (CDP) que contemplou a empresa na sua listagem de organizações que emitem menor quantidade de CO₂.

Este é já o segundo ano em que a Schneider Electric é contemplada nos índices do CDP pelas suas boas práticas no âmbito ambiental.

O fornecimento de incentivos para a gestão de questões relacionadas com a alteração climática foi um dos principais motivos que conduziram à presença da Schneider Electric neste índice. Desde 2010 que os gestores da cadeia de abastecimento global da empresa, que dirigem todas as fábricas e centros de logística a nível mundial, disponibilizam um incentivo baseado na redução de emissões diretas de gases de efeito estufa e emissões relacionadas com o consumo de energia. O atual objetivo da empresa é seguir um programa de redução ao equivalente anual de 30 000 toneladas de CO₂. O caminho que a empresa tem vindo a percorrer no âmbito da eficiência energética ao longo dos últimos anos teve também uma importância significativa para a nomeação da empresa.

Esta apreciação às boas práticas das empresas é feita com base na avaliação do desempenho e desenvolvimento de ações que sejam consideradas um contributo para a adaptação da atividade empresarial às atuais alterações climáticas. Às ações consideradas fundamentais para o combate a estas alterações climáticas são atribuídas um maior número de pontos.

A pontuação da performance de carbono é atribuída com uma pontuação categorizada por classes. Para serem reconhecidas no Carbon Disclosure Project, as empresas necessitam de obter uma classificação na classe A. Para além da classe A/A, existem ainda as classes B (>60%), C (>40%), D (> 20%), E (> 0%).

A obtenção de uma categoria "A" significa que, para além de atingir uma pontuação superior a 85, a empresa cumpriu os critérios adicionais para a entrada no Índice de Liderança de Desempenho de Carbono

Todos os anos, o Carbon Disclosure Project analisa as maiores capitalizações do mercado de acordo com as ações levadas a cabo para reduzir as emissões e mitigar os riscos das alterações climáticas. As empresas são avaliadas mediante a divulgação do seu relatório (Carbon Disclosure Leadership

Index – CDLI) e mediante o desempenho dos seus planos de ação (plans (Carbon Performance Leadership Index – CPLI)) relativamente às alterações climáticas.

O CDP é apoiado por mais de 655 investidores institucionais, conhecidos como “ investidores signatários”. No total, estes investidores são detentores de mais de 78 trilhões de dólares em ativos sobre gestão, detendo desta forma a maioria das empresas cotadas em bolsa e com o maior número de vendas em todo o mundo. Este ano, cerca de 4,000 empresas responderam ao questionário CDP.

Entre estas empresas, a Schneider Electric foi seleccionada como uma das 33 empresas do CDLI, índice de liderança em desempenho de carbono, premiando o seu desempenho no que diz respeito a ações e compromisso contra as alterações climáticas. Este reconhecimento torna-se ainda mais importante, uma vez que a pontuação mínima para este índice aumentou 20% comparativamente ao ano passado (85/100 vs 70/100 em 2011). Entre 2009 e 2011, o Grupo conseguiu poupar quase 162,000 toneladas de CO2, ultrapassando o seu objectivo inicial de 90,000 toneladas.

“É com grande satisfação e orgulho que vemos a Schneider Electric contemplada nestes projetos, que avaliam e motivam as empresas a terem em conta melhores práticas a nível ambiental. Na Schneider Electric trabalhamos diariamente no sentido de adaptar a nossa atividade às atuais questões ambientais”, afirma David Claudino, Country President da Schneider Electric Portugal.

Para além da Schneider Electric, contemplada no setor industrial, estão ainda reconhecidas no projeto a BMW, Nestlé, Unilever, Bayer, entre outras.

O CDP apresenta um sistema de transformação global para milhares de empresas e cidades, tendo como intuito avaliar, divulgar, gerir e partilhar informação ambiental. Quando fornecidas com as informações necessárias, as forças de mercado podem ser uma das principais causas da mudança. Ao colaborar com os maiores investidores do mundo investidores, empresas e governos, o CDP está singularmente direccionado para o desenvolvimento de ações que vão ao encontro de uma economia mais sustentável.



[Inscreva-se aqui na Newsletter da Schneider Electric.](#)

Saiba mais em:

www.schneider-electric.com/pt

<http://pt-energy-university.schneider-electric.com>

